

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE ECONOMIA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMIA

SÍLABO 2020 - A

ASIGNATURA: INTRODUCCION A LA ECONOMIA

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Periodo académico:	2020 - A	
Escuela Profesional:	ECONOMÍA	
Código de la asignatura:	1701105	
Nombre de la asignatura:	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	
Semestre:	I (primero)	
Duración:	17 semanas	
Número de horas (Semestral)	Teóricas:	3.0
	Prácticas:	2.0
	Seminarios:	0.0
	Laboratorio:	0.0
	Teórico-prácticas:	0.0
Número de créditos:	4	
Prerrequisitos:		

2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
BOLIVAR DIAZ, EDGAR	Doctor	ECONOMIA	5	Lun: 08:50-11:30 Jue: 07:00-08:40
HUAMANI HUARANCA, NARVY	Magister	ECONOMIA	5	Mar: 07:00-09:40 Vie: 08:50-10:30
MEZA RIQUELME, MAURICIO	Doctor	ECONOMIA	5	Mar: 09:40-12:20 Vie: 07:00-08:40
AROQUIPA APAZA, ORLANDO	Magister	ECONOMIA	5	Lun: 17:40-19:20 Mié: 16:40-19:20

3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

Asignatura Introducción a la Economía sirve de base para comprender la esencia de la administración de

los recursos escasos y el comportamiento económico-social de los agentes, así como los principios básicos de la evolución económica.

La ciencia económica se relaciona con todas las actividades del hombre en la actualidad, por ello en la asignatura Introducción a la Economía se desarrollan conceptos económicos básicos, teorías, leyes, principios, y su aplicación en la realidad de las unidades productivas en los mercados y los resultados de la actividad económica a nivel agregado para el conjunto de la economía.

Los estudiantes al final de la asignatura tendrán los conocimientos fundamentales para comprender y analizar el comportamiento económico de la realidad, así como para introducirse en los cursos de microeconomía y macroeconomía que requieren de competencias logradas en Introducción a la Economía.

4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

a) Competencia General

Explica y analiza los principios y teorías de la economía con la finalidad de contribuir en la comprensión y toma de decisiones de la realidad de una economía.

b) Competencias Específicas

Capacidad de comprender los principios y teorías de la gestión de recursos escasos de una nación.

Desarrolla conocimientos sobre modelos económicos y sociales para comprender fenómenos económicos y sociales.

Comprende la teoría económica para modelar de forma simplificada los fenómenos económicos y sociales.

Comprensión del comportamiento de los agentes económicos en un contexto microeconómico y macroeconómico.

Analiza las implicaciones de la economía en un ámbito internacional y la interacción entre las naciones.

Explica los principios de la política económica con el objetivo de generar bienestar social.

5. CONTENIDO TEMATICO

PRIMERA UNIDAD

Capítulo I: CONCEPTOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA

Tema 01: Introducción a la economía.

Tema 02: Definición y Principios de Economía.

Tema 03: La Economía como Ciencia.

Tema 04: Posibilidades productivas de un país: escasez de recursos, eficiencia, costos de oportunidad.

Tema 05: Economía positiva, economía normativa y el uso de modelos.

Tema 06: Medición de la actividad económica.

Tema 07: Flujo Circular de la Renta.

Tema 08: Las Gráficas en economía.

Tema 09: Fundamentos de Microeconomía y Macroeconomía.

Capítulo II: MÉTODO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

Tema 10: Cómo piensan los economistas

Tema 11: La interdependencia y las ganancias del comercio

SEGUNDA UNIDAD

Capítulo III: ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Tema 12: Mercados y competencia.

Tema 13: Definición, función de Demanda, cambios en la cantidad de demanda y cambios en la demanda.

Tema 14: Cambios en la cantidad de demanda y cambios en la demanda.

Tema 15: La ley de la demanda.

Tema 16: El Ceteris Paribus.

Tema 17: Factores determinantes de la demanda, Gráfico de la demanda.

Tema 18: La Elasticidad Precio de la demanda.

Tema 19: Definición y función de la oferta, cambios en la cantidad de ofertada y cambios en la oferta. Factores determinantes de la oferta.

Tema 20: La ley de la oferta y gráfico de la oferta.

Tema 21: La elasticidad Precio de oferta.

Tema 22: Equilibrio del mercado.

Tema 23: El mercado y la aplicación de impuestos.

TERCERA UNIDAD

Capítulo IV: ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE CONSUMIDOR Y DEL PRODUCTOR

Tema 24: Las necesidades de las familias consumidoras.

Tema 25: El poder de compra del consumidor y la maximización de su satisfacción.

Tema 26: El Equilibrio del consumidor

Capítulo V: LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

Tema 27: La Producción, factores productivos.

Tema 28: Costos de producción: el corto y largo plazo.

Tema 29: El equilibrio de la Productor.

Capítulo VI: MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA

Tema 30: Las empresas en un mercado de competencia perfecta: Decisiones de producción en corto plazo y largo plazo.

Tema 31: Los Mercados Imperfectos, monopolístico; competencia monopolística y oligopólico.

CUARTA UNIDAD

Capítulo VII: VISIÓN MACROECONÓMICA

Tema 32: Demanda agregada: enfoque Clásico y Keynesiano.

Tema 33: Curva de Oferta Agregada.

Tema 34: Oferta agregada: enfoque Clásico y Keynesiano.

Tema 35: Equilibrio de la Oferta Agregada y la Demanda Agregada.

Tema 36: La inflación y el desempleo.

Tema 37: Curva de Phillips.

Capítulo VIII: AGREGADOS MACROECONÓMICOS

Tema 38: Ingreso Nacional.

Tema 39: Producto Nacional Bruto PNB.

Tema 40: Producto Bruto Interno PBI.

Tema 41: PNB Per cápita y bienestar económico

Capítulo IX: POLÍTICA FISCAL Y POLÍTICA MONETARIA

Tema 42: Política Fiscal, instrumentos y efectos.

Tema 43: Política Monetaria, instrumentos y efectos.

Tema 44: Equilibrio del mercado de bienes y monetario: Modelo IS LM.

Capítulo X: BALANZA DE PAGOS Y TIPO DE CAMBIO

Tema 45: Terminología o conceptos generales de la Balanza de Pagos.

Tema 46: Estructura de la Balanza de Pagos.

Tema 47: Análisis de la Balanza de Pagos del Perú.

Tema 48: Mercado de Divisas.

Tema 49: Determinación del Tipo de Cambio.

Tema 50: Efectos de la Política Económica: en una economía cerrada y una economía abierta con tipo de cambio fijo y tipo de cambio flexible.

QUINTA UNIDAD

Capítulo XI: SITUACIÓN ACTUAL DE LA ECONOMÍA NACIONAL E INTERNACIONAL

Tema 51: Visión general de la economía del Perú y la economía de los peruanos.

Tema 52: Visión general de la economía mundial.

Tema 53: La globalización y la pobreza.

Tema 54: La competitividad en el mundo y en América Latina.

Tema 55: Efectos de la economía mundial en la economía nacional.

Tema 56: Crecimiento económico: Países desarrollados y en Desarrollo.

Capítulo XII: CRECIMIENTO ECONÓMICO

Tema 57: Crecimiento Económico en Países Desarrollados: Determinantes.

Tema 58: Crecimiento económico en Países en Desarrollo: Determinantes.

Tema 59: Diferencias entre crecimiento económico y desarrollo económico.

Capítulo XIII: ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA PERUANA

Tema 60: Modelo de la identidad de la economía.

Tema 61: Evolución de la economía en el Perú.

Capítulo XIV: AGREGADOS ECONOMICOS EN EL PERU

Tema 62: La Producción y las actividades económicas.

Tema 63: La Inversión, el consumo, las exportaciones y las importaciones.

Tema 64: La política fiscal y la distribución del ingreso.

Capítulo XV: LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR EXTERNO EN EL PAÍS

Tema 65: La Balanza de Pagos: Balanza en cuenta corriente y en cuenta de capitales.

Capítulo XVI: EL ROL DEL BANCO CENTRAL DE RESERVA EN EL PERÚ

Tema 66: La regla fiscal y la regla monetaria en el economía peruana.

Capítulo XVII: ANÁLISIS DEL SISTEMA Y MERCADO FINANCIERO

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

6.1. Métodos

Método expositivo en las clases teóricas.

Método para la elaboración del proyecto de investigación formativa.

Método del trabajo independiente para la elaboración de los cuadros resumen de los contenidos de la asignatura.

6.2. Medios

Diapositivas.

Videos.

Internet.

Herramientas Google.

Plataformas virtuales

Microsoft Excel.

Libros de consulta.

Computadora.

Proyector multimedia.

Pizarra.

Plumones.

6.3. Formas de organización

a) Clases Teóricas: Se emplearán para la discusión sobre las nociones conceptuales que comprenden los contenidos de los temas.

b) Prácticas: Se aplicarán para que los estudiantes desarrollen casos prácticos con la ayuda de Microsoft Excel que les permitan describir, representar e interpretar los resultados obtenidos en casos estudiados.

6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

a) Trabajos de Investigación Formativa: Los estudiantes aplicarán las diferentes herramientas para la realización de un trabajo de investigación que esté vinculado al contenido del curso.

b) Actividades de Responsabilidad Social: Concienciar y sensibilizar a los estudiantes sobre la Ética y Responsabilidad Social que les toca realizar como futuros profesionales. Los proyectos propuestos por los alumnos deben estar vinculados con la proyección social; es decir, que respondan a las necesidades actuales de la sociedad.

7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	Introducción a la economía.	Bolivar, Huamani, Meza, Aroquipa	0.5	0.50
1	Definición y Principios de Economía.	Bolivar, Huamani, Meza, Aroquipa	0.5	1.00
1	La Economía como Ciencia.	Bolivar, Huamani, Meza, Aroquipa	0.5	1.50
1	Posibilidades productivas de un país: escasez de recursos, eficiencia, costos de oportunidad.	Bolivar, Huamani, Meza, Aroquipa	0.5	2.00
1	Economía positiva, economía normativa y el uso de modelos.	Bolivar, Huamani, Meza, Aroquipa	1	3.00
1	Medición de la actividad económica.	Bolivar, Huamani, Meza, Aroquipa	0.5	3.50

1	Flujo Circular de la Renta.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	4.50
1	Las Gráficas en economía.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	0.5	5.00
1	Fundamentos de Microeconomía y Macroeconomía.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	6.00
2	Cómo piensan los economistas	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	3	9.00
2	La interdependencia y las ganancias del comercio	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	3	12.00
3	Mercados y competencia.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	0.5	12.50
3	Definición, función de Demanda, cambios en la cantidad de demanda y cambios en la demanda.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	0.5	13.00
3	Cambios en la cantidad de demanda y cambios en la demanda.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	0.5	13.50
3	La ley de la demanda.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	0.5	14.00
3	El Ceteris Paribus.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	0.5	14.50
3	Factores determinantes de la demanda, Gráfico de la demanda.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	0.5	15.00
3	La Elasticidad Precio de la demanda.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	0.5	15.50
3	Definición y función de la oferta, cambios en la cantidad de ofertada y cambios en la oferta. Factores determinantes de la oferta.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	0.5	16.00
3	La ley de la oferta y gráfico de la oferta.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	0.5	16.50
3	La elasticidad Precio de oferta.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	0.5	17.00
3	Equilibrio del mercado.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	0.5	17.50
3	El mercado y la aplicación de impuestos.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	0.5	18.00
4	Las necesidades de las familias consumidoras.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	2	20.00
4	El poder de compra del consumidor y la maximización de su satisfacción.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	2	22.00
4	El Equilibrio del consumidor	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	2	24.00
5	La Producción, factores productivos.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	2	26.00
5	Costos de producción: el corto y largo plazo.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	2	28.00
5	El equilibrio de la Productor.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	2	30.00
6	Las empresas en un mercado de competencia perfecta: Decisiones de producción en corto plazo y largo plazo.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	3	33.00
6	Los Mercados Imperfectos, monopolístico; competencia monopolística y oligopólico.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	3	36.00
7	Demanda agregada: enfoque Clásico y Keynesiano.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	37.00
7	Curva de Oferta Agregada.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	38.00
7	Oferta agregada: enfoque Clásico y Keynesiano.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	39.00
7	Equilibrio de la Oferta Agregada y la Demanda Agregada.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	40.00
7	La inflación y el desempleo.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	41.00
7	Curva de Phillips.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	42.00
8	Ingreso Nacional.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	43.00
8	Producto Nacional Bruto PNB.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	2	45.00
8	Producto Bruto Interno PBI.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	2	47.00
8	PNB Per cápita y bienestar económico	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	48.00
9	Política Fiscal, instrumentos y efectos.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	2	50.00
9	Política Monetaria, instrumentos y efectos.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	2	52.00
9	Equilibrio del mercado de bienes y monetario: Modelo IS LM.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	2	54.00
10	Terminología o conceptos generales de la Balanza de Pagos.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	55.00

10	Estructura de la Balanza de Pagos.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	56.00
10	Análisis de la Balanza de Pagos del Perú.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	57.00
10	Mercado de Divisas.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	58.00
10	Determinación del Tipo de Cambio.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	59.00
10	Efectos de la Política Económica: en una economía cerrada y una economía abierta con tipo de cambio fijo y tipo de cambio flexible.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	60.00
11	Visión general de la economía del Perú y la economía de los peruanos.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	61.00
11	Visión general de la economía mundial.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	62.00
11	La globalización y la pobreza.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	63.00
11	La competitividad en el mundo y en América Latina.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	64.00
11	Efectos de la economía mundial en la economía nacional.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	65.00
11	Crecimiento económico: Países desarrollados y en Desarrollo.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	1	66.00
12	Crecimiento Económico en Países Desarrollados: Determinantes.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	2	68.00
12	Crecimiento económico en Países en Desarrollo: Determinantes.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	2	70.00
12	Diferencias entre crecimiento económico y desarrollo económico.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	2	72.00
13	Modelo de la identidad de la economía.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	3	75.00
13	Evolución de la economía en el Perú.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	3	78.00
14	La Producción y las actividades económicas.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	2	80.00
14	La Inversión, el consumo, las exportaciones y las importaciones.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	2	82.00
14	La política fiscal y la distribución del ingreso.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	2	84.00
15	La Balanza de Pagos: Balanza en cuenta corriente y en cuenta de capitales.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	5	89.00
16	La regla fiscal y la regla monetaria en el economía peruana.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	6	95.00
16	El sistema financiero.	Bolivar, Huamaní, Meza, Aroquipa	5	100.00

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

8.1. Evaluación del aprendizaje

- a) Evaluación Continua
Ejercicios y casos prácticos.
Controles permanentes.
Participación en clase.
Exposiciones de resolución de casos prácticos y de trabajo final.
- b) Evaluación Periódica.
Primer examen parcial.
Segundo examen parcial.
Examen final.
- c) Examen Subsanación o Recuperación (Sustitutorio)

8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	Eval. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	05-05-2020	13%	20%	33%
Segunda Evaluación Parcial	09-06-2020	13%	20%	33%

Tercera Evaluación Parcial	23-07-2020	14%	20%	34%
			TOTAL	100%

9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

- a) El estudiante tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas las mismas por parte del profesor, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se admitirán reclamaciones, estudiante que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.
- b) Para aprobar el curso el estudiante debe obtener una nota igual o superior a 11, en el promedio final.
- c) El redondeo, solo se efectuará en el cálculo del promedio final, quedado expreso, que las notas parciales, no se redondearan individualmente.
- d) El estudiante que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le considerará como abandono.
- e) El estudiante quedará en situación de ?abandono? si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta (80%) por ciento en las actividades que requieran evaluación continua.

10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

10.1. Bibliografía básica obligatoria

- ? Mankiw, N. G. (2012). Principios de Economía (Sexta Edición ed.). México: Cengage Learning.
- ? Samuelson, P. N., & Nordhaus, W. (2010). Economía con aplicaciones a América Latina.

10.2. Bibliografía de consulta

- ? Dancourt, O., Jiménez, F., Mendoza, W., Morón, E., & Seminario, B. (2000). Modelo de análisis de políticas macroeconómicas para la economía peruana. Desarrollo Rural, 2008(2011), 1999-2003.
- ? Fernandez-Baca, J. (2011), Microeconomía Teoría y Aplicaciones CIUP. Lima.
- ? Parkin, M. Loria, E. (2015). Microeconomía versión para Latinoamérica, Pearson Educación. México.

Arequipa, 28 de Mayo del 2020

BOLIVAR DIAZ, EDGAR

HUAMANI HUARANCA, NARVY

MEZA RIQUELME, MAURICIO

AROQUIPA APAZA, ORLANDO