

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



## VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE ECONOMIA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMIA

SÍLABO 2020 - B

ASIGNATURA: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (E)

### 1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

<b>Periodo académico:</b>	2020 - B	
<b>Escuela Profesional:</b>	ECONOMÍA	
<b>Código de la asignatura:</b>	1704251	
<b>Nombre de la asignatura:</b>	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (E)	
<b>Semestre:</b>	VIII (octavo)	
<b>Duración:</b>	17 semanas	
<b>Número de horas (Semestral)</b>	<b>Teóricas:</b>	3.0
	<b>Prácticas:</b>	2.0
	<b>Seminarios:</b>	0.0
	<b>Laboratorio:</b>	0.0
	<b>Teórico-prácticas:</b>	0.0
<b>Número de créditos:</b>	4	
<b>Prerrequisitos:</b>	ORGANIZACION INDUSTRIAL (1703132)	

### 2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
TICONA LECAROS, ALFONSO	MAGISTER	ECONOMIA	0	Lun: 08:50-11:30 Vie: 07:00-08:40
TICONA LECAROS, ALFONSO	MAGISTER	ECONOMIA	5	Lun: 08:50-11:30 Vie: 07:00-08:40
TICONA LECAROS, ALFONSO	MAGISTER	ECONOMIA	0	Lun: 07:00-08:40 Vie: 08:50-11:30
TICONA LECAROS, ALFONSO	MAGISTER	ECONOMIA	5	Lun: 07:00-08:40 Vie: 08:50-11:30
ALENCASTRE MENDOZA, IVY	MAGISTER	ECONOMIA	0	Lun: 14:00-15:40 Mar: 16:40-19:20

### 3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

Esta asignatura, es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito proporcionar al estudiante competencias relacionadas al proceso de Planeación Estratégica por Áreas Funcionales, generando actividades de valor en el sistema de procesos, sosteniéndose en los factores internos de la organización y las oportunidades que brinda el mercado para la obtención de rentabilidad y de objetivos empresariales, determinando la posición ventajosa y competitiva de una empresa siendo consecuente con la realidad de los mercados, respetando los valores y ética empresarial.

Al finalizar la asignatura, el estudiante elabora y sustenta la aplicación práctica de un proceso de planeación estratégica por áreas funcionales y su control, buscando la optimización de procesos en la organización empresarial, generando valor en cada actividad, para el buen desenvolvimiento del plan estratégico de la empresa.

#### **4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

##### **COMPETENCIA GENERAL:**

Al concluir la asignatura los alumnos estarán en capacidad de formular adecuadamente un Plan Estratégico haciendo uso de modernas herramientas y técnicas de la planificación, evaluando en entorno y el interno de la organización o red empresarial a fin de proponer acciones encaminadas al cumplimiento de su visión y misión, así como elaborar las estrategias generando insumos óptimos para la gerencia estratégica.

##### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA :**

- I) Al finalizar la Unidad 1, los estudiantes comprenden, la importancia de elaborar y trabajar en la empresa con un Plan Estratégico.
- II) Al finalizar la Unidad 2, los estudiantes aprenden a elaborar un diagnóstico interno y externo de la empresa utilizando instrumentos como las matrices EFE y EFI.
- III) Al finalizar la Unidad 3, los estudiantes reconocen los principales elementos que influyen en las decisiones de la empresa y se deben tener en cuenta para la formulación de una Visión y Misión Empresarial.
- IV) Al finalizar la Unidad 4; los estudiantes formulan y seleccionan estrategias a través del uso de las matrices PEYEA y en análisis FODA
- V) Al finalizar la Unidad 5; los estudiantes formulan los objetivos, elaboran el Plan Estratégico de su empresa o red empresarial.

#### **5. CONTENIDO TEMATICO**

##### **PRIMERA UNIDAD**

##### **Capítulo I: IMPORTANCIA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**

**Tema 01:** 1.1. Contexto Empresarial Actual.      1.2. Conceptos Básicos: Planeamiento y Estrategia

**Tema 02:** 1.3 Diferencia entre Planeamiento y Planeamiento Estratégico      1.4. El Pensamiento Estratégico

**Tema 03:** 1.5. El Planeamiento en la Empresa.      1.6. Metodología de Planeamiento Estratégico.

**Tema 04:** 1.7. Importancia del Planeamiento Estratégico.

## SEGUNDA UNIDAD

### Capítulo II: DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO

**Tema 05:** 2.1. Diagnóstico Estratégico: 2.1.1. El Macroentorno.

**Tema 06:** 2.1.2. El Microentorno.

**Tema 07:** 2.2. Matriz EFE (Evaluación de Factores Externos)

**Tema 08:** 2.3. Matriz EFI (Evaluación de Factores Internos)

**Tema 09:** 2.4. Planeamiento Estratégico Aplicado: Estrategias Empresariales Básicas: 2.4.1. Intensivas

**Tema 10:** 2.4. Planeamiento Estratégico Aplicado: Estrategias Empresariales Básicas: 2.4.2. Integración, 2.4.3. Defensivas, 2.4.4. Competitivas.

## TERCERA UNIDAD

### Capítulo III: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

**Tema 11:** 3.1. Construcción de la Misión.

**Tema 12:** 3.2. Construcción de la Visión.

**Tema 13:** 3.3. Valores de la Sociedad y de la Empresa

**Tema 14:** 3.4. El Desarrollo Empresarial.

**Tema 15:** Examen Parcial 1

**Tema 16:** 3.5. Unidades Estratégicas de Negocios.

**Tema 17:** 3.6. Sincronización de los planes de los Departamentos.

## CUARTA UNIDAD

### Capítulo IV: FORMULACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS

**Tema 18:** 4.1. Formulación de Alternativas Estratégicas. 4.2. Análisis Matricial: 4.2.1. Matriz IE.

**Tema 19:** 4.2.2. Matriz PEYEA.

**Tema 20:** 4.2.3. Análisis FODA.

**Tema 21:** 4.2.4. Matriz FODA.

**Tema 22:** 4.3. Evaluación y Selección de Estrategias : Criterios de Evaluación

**Tema 23:** 4.4. Matriz MCPE.

## QUINTA UNIDAD

### Capítulo V: IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

**Tema 24:** 5.1. Implantación de la Estrategia: 5.1.1. Diseño de un Sistema de Objetivos

**Tema 25:** 5.1.2. Elaboración el Plan de Acción.

**Tema 26:** Examen Parcial 2

**Tema 27:** 5.2. De la Estrategia a la Acción: 5.2.1. Monitoreo Estratégico

**Tema 28:** 5.2.2. Introducción al Cuadro de Mando Integral (Balanced Score Card - BSC)

## SEXTA UNIDAD

### Capítulo VI: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO APLICADO

**Tema 29:** 6.1. Implementación de un Sistema de Planeamiento : Mapa Estratégico y la Propuesta de Valor

**Tema 30:** 6.2. Planeamiento Estratégico Corporativo: 6.2.1. P. E. Funcional.

**Tema 31:** 6.2.2. P. E. Operacional.

**Tema 32:** 6.3. Presentación de los Planes Estratégicos (Documento Final)

**Tema 33:** Investigación Formativa - Actividad de Proyección Social

**Tema 34:** Examen Sustitutorio

**Tema 35:** 6.4. Exposición Final de los Planes Estratégicos.

**Tema 36:** Examen Parcial 3

## 6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

### 6.1. Métodos

Método Expositivo - Ilustrativo en las clases teóricas.

Método de Elaboración Conjunta, para la realización de trabajos grupales (Práctica)

Método Investigativo, para la elaboración del trabajo de investigación formativa.

### 6.2. Medios

Libros y revistas digitales, materiales y recursos digitales, pizarra digital, videos, software Excel, Word, Pdf, Kahoot, Socrative, Google Form, Google meet, Redes Sociales (WhatsApp y Facebook), etc.

### 6.3. Formas de organización

i. Clases teóricas y prácticas, para el desarrollo del contenido de la asignatura.

ii. Aprendizaje cooperativo, para fomentar el trabajo en equipo y el mejor aprendizaje de todos los miembros del grupo.

iii. La tutoría, para orientar al estudiante en el desarrollo del trabajo de investigación formativa.

### 6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

#### INVESTIGACIÓN FORMATIVA:

- El trabajo de investigación formativa a desarrollar será realizar un plan estratégico de una empresa desarrollado por grupos de estudiantes.

#### RESPONSABILIDAD SOCIAL:

- Como parte de la Responsabilidad Social se realizará un charla sobre la Deontología Profesional y la toma de decisiones.

## 7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	1.1. Contexto Empresarial Actual. 1.2. Conceptos Básicos: Planeamiento y Estrategia	A. Ticona - I. Alencastre	2	2.00
1	1.3 Diferencia entre Planeamiento y Planeamiento Estratégico 1.4. El Pensamiento Estratégico	A. Ticona - I. Alencastre	3	5.00
2	1.5. El Planeamiento en la Empresa. 1.6. Metodología de Planeamiento Estratégico.	A. Ticona - I. Alencastre	2	7.00
2	1.7. Importancia del Planeamiento Estratégico.	A. Ticona - I. Alencastre	3	10.00
3	2.1. Diagnóstico Estratégico: 2.1.1. El Macroentorno.	A. Ticona - I. Alencastre	2	12.00
3	2.1.2. El Microentorno.	A. Ticona - I. Alencastre	3	15.00
4	2.2. Matriz EFE (Evaluación de Factores Externos)	A. Ticona - I. Alencastre	2	17.00
4	2.3. Matriz EFI (Evaluación de Factores Internos)	A. Ticona - I. Alencastre	3	20.00

5	2.4. Planeamiento Estratégico Aplicado: Estrategias Empresariales Básicas: 2.4.1. Intensivas	A. Ticona - I. Alencastre	2	22.00
5	2.4. Planeamiento Estratégico Aplicado: Estrategias Empresariales Básicas: 2.4.2. Integración, 2.4.3. Defensivas, 2.4.4. Competitivas.	A. Ticona - I. Alencastre	3	25.00
6	3.1. Construcción de la Misión.	A. Ticona - I. Alencastre	2	27.00
6	3.2. Construcción de la Visión.	A. Ticona - I. Alencastre	3	30.00
7	3.3. Valores de la Sociedad y de la Empresa	A. Ticona - I. Alencastre	2	32.00
7	3.4. El Desarrollo Empresarial.	A. Ticona - I. Alencastre	3	35.00
7	Examen Parcial 1	A. Ticona - I. Alencastre	2	37.00
8	3.5. Unidades Estratégicas de Negocios.	A. Ticona - I. Alencastre	3	40.00
8	3.6. Sincronización de los planes de los Departamentos.	A. Ticona - I. Alencastre	2	42.00
9	4.1. Formulación de Alternativas Estratégicas. 4.2. Análisis Matricial: 4.2.1. Matriz IE.	A. Ticona - I. Alencastre	2	44.00
9	4.2.2. Matriz PEYEA.	A. Ticona - I. Alencastre	3	47.00
10	4.2.3. Análisis FODA.	A. Ticona - I. Alencastre	2	49.00
10	4.2.4. Matriz FODA.	A. Ticona - I. Alencastre	3	52.00
11	4.3. Evaluación y Selección de Estrategias : Criterios de Evaluación	A. Ticona - I. Alencastre	2	54.00
11	4.4. Matriz MCPE.	A. Ticona - I. Alencastre	3	57.00
12	5.1. Implantación de la Estrategia: 5.1.1. Diseño de un Sistema de Objetivos	A. Ticona - I. Alencastre	3	60.00
12	5.1.2. Elaboración el Plan de Acción.	A. Ticona - I. Alencastre	2	62.00
12	Examen Parcial 2	A. Ticona - I. Alencastre	3	65.00
13	5.2. De la Estrategia a la Acción: 5.2.1. Monitoreo Estratégico	A. Ticona - I. Alencastre	3	68.00
13	5.2.2. Introducción al Cuadro de Mando Integral (Balanced Score Card - BSC)	A. Ticona - I. Alencastre	4	72.00
14	6.1. Implementación de un Sistema de Planeamiento : Mapa Estratégico y la Propuesta de Valor	A. Ticona - I. Alencastre	3	75.00
14	6.2. Planeamiento Estratégico Corporativo: 6.2.1. P. E. Funcional.	A. Ticona - I. Alencastre	4	79.00
15	6.2.2. P. E. Operacional.	A. Ticona - I. Alencastre	3	82.00
15	6.3. Presentación de los Planes Estratégicos (Documento Final)	A. Ticona - I. Alencastre	4	86.00
16	Investigación Formativa - Actividad de Proyección Social	A. Ticona - I. Alencastre	4	90.00
16	Examen Sustitutorio	A. Ticona - I. Alencastre	3	93.00
17	6.4. Exposición Final de los Planes Estratégicos.	A. Ticona - I. Alencastre	4	97.00
17	Examen Parcial 3	A. Ticona - I. Alencastre	3	100.00

## 8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

### 8.1. Evaluación del aprendizaje

Los Tipos de Evaluación para Medir el Aprendizaje son:

- Continua o Formativa (Virtual) : Tareas, Prácticas, Monografías, Ensayos, Controles de Lectura ,Trabajos de Investigación, Participaciones en clase.
- Periódica o Sumativa: Examen Virtual, Exposiciones Finales.

### 8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	EVAL. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	19-10-2020	10%	20%	<b>30%</b>
Segunda Evaluación Parcial	23-11-2020	10%	20%	<b>30%</b>
Tercera Evaluación Parcial	28-12-2020	15%	25%	<b>40%</b>
			<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## 9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

a) El estudiante tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas las mismas por parte del docente, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se admitirán reclamaciones, estudiante que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.

b) Para aprobar la asignatura el estudiante debe obtener una nota igual o superior a 11 en escala vigesimal, en el promedio final.

c) El estudiante que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le considerará como abandono.

d) El estudiante quedará en situación de abandono si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta por ciento (80%) en las actividades que requieran evaluación continua (prácticas, talleres, etc.)

e) El Docente podrá tomar un examen sustitutorio durante el último mes del semestre a los estudiantes que voluntariamente lo soliciten.

La nota obtenida en el examen sustitutorio, cualquiera que fuera ésta, reemplaza la nota de examen que tenga la menor puntuación del primer o segundo registro semestral. Queda expresamente señalado que no reemplaza la nota del examen del tercer registro semestral y que bajo ningún concepto reemplaza una evaluación continua.

Si el estudiante está en situación de abandono no tiene derecho a este examen.

## 10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

### 10.1. Bibliografía básica obligatoria

- BECERRA, Ana María. Planeamiento Estratégico para Micro y Pequeñas empresas. (2008) 2a ed. Lima: Universidad Pacífico.
- Francés, A. (2006). Estrategias y planes para la empresa, con el cuadro de mando integral. México: Pearson Education S.A.
- Guerras, L. y Navas, J. La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. (2009) (Cuarta edición). España: Editorial Aranzadi, S.A.
- Ohmae, K. La mente del estratega. (2007) (Segunda Edición). España: McGraw-Hill / Interamericana S.A.U.
- Ohmae, K. El próximo escenario global (2008). McGraw-Hill / Interamericana S.A.U.
- Sallenave, J. Gerencia y planeación estratégica (2002). Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- David, Fred. Conceptos de Administración Estratégica. Edit. Prentice Hall Hispanoamericana. 1997. D.F.

México. (658.4012/D32/2003)

- Morrisey, George L. Planeación a Largo Plazo. Edit. Prentice Hall Hispanoamericana. 1996. México D.F.

México. (658.4012/M79PL)

- Morrisey, George L. Planeación Táctica. Edit. Prentice Hall Hispanoamericana. 1996. México D.F.

México. (658.4012/M79PP)

## **10.2. Bibliografía de consulta**

- HERRSCHER, Enrique. Planeamiento Sistémico: Un enfoque Estratégico para conducir en la oscuridad. (2005) .3a ed. Argentina.

- Fernández, A. El Balance Scorecard: Ayudando a implantar la estrategia. Revista IESE. (2001). Revista de Antiguos Alumnos, pp. 31-42

- Porter, M. Estrategia y Sociedad. Harvard Business Review. (2006). América Latina: SSN 0717-9952, Vol. 84, Nº. 12, pp. 42-56

- Porter, Michel. Estrategia competitiva. Edit. CECSA.1996. México D.F. México.

- Porter, Michel. Ventaja Competitiva. Edit. CECSA.1996. México D.F. México.

- Serna G, Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. RAM Editores. 1996. Bogotá Colombia.

- Hitt, Michael; Ireland, Duane; Hoskisson, Robert. Administración Estratégica. Thomson Editores. 1999. México D.F. México. (658.4012/H59)

- Johnson, Gerry; Scholes, Kevan. Dirección Estratégica. Prentice Hall. 1999. España.

- Rodríguez V. Joaquin. Cómo aplicar la Planeación Estratégica a la Pequeña y Mediana Empresa. Thomson Editores. 2001. México.

- Kaplan, Robert; Norton, David. Como utilizar el Cuadro de Mando Integral. Edit. Gestión 2000. 2001. España.

- Mintzberg, Henry; Quinn, Brian. El Proceso Estratégico. Edit. Prentice Hall Hispanoamericana. 1993. México D. F. México. (658.4012/M61)

Arequipa, 05 de Octubre del 2020

**TICONA LECAROS, ALFONSO**

**ALENCASTRE MENDOZA, IVY**