

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



## VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS HISTORICAS SOCIALES  
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE SOCIOLOGIA

SÍLABO 2020 - A

ASIGNATURA: SOCIOLOGIA

### 1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

<b>Periodo académico:</b>	2020 - A	
<b>Escuela Profesional:</b>	ECONOMÍA	
<b>Código de la asignatura:</b>	1701113	
<b>Nombre de la asignatura:</b>	SOCIOLOGIA	
<b>Semestre:</b>	I (primero)	
<b>Duración:</b>	17 semanas	
<b>Número de horas (Semestral)</b>	<b>Teóricas:</b>	0.0
	<b>Prácticas:</b>	4.0
	<b>Seminarios:</b>	0.0
	<b>Laboratorio:</b>	0.0
	<b>Teórico-prácticas:</b>	0.0
<b>Número de créditos:</b>	2	
<b>Prerrequisitos:</b>		

### 2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
MIAURY VILCA, ANA	Magister	SOCIOLOGIA	0	Mié: 10:40-12:20 Vie: 10:40-12:20
MIAURY VILCA, ANA	Magister	SOCIOLOGIA	0	Jue: 12:20-14:00 Vie: 12:20-14:00
MIAURY VILCA, ANA	Magister	SOCIOLOGIA	0	Jue: 10:40-12:20 Vie: 08:50-10:30
LAURA HUAMAN, WILLIAM		SOCIOLOGIA	0	Mar: 18:30-20:10 Vie: 18:30-20:10

### 3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

La asignatura de Sociología corresponde al área de formación humanística, es de naturaleza

teórico-práctica. El propósito de la asignatura es generar en el estudiante nuevas capacidades para reconocer y analizar a las sociedades, desde el punto de vista de lo económico político, principalmente sobre el análisis de las estructuras sociales, actores sociales y relaciones sociales.

En este sentido el ejercicio del profesional en economista exige el conocimiento de teorías y conceptos sobre la sociología, con la finalidad de que pueda analizar y comprender el funcionamiento de la sociedad en relación con la economía, así como los conceptos básicos de la sociología y los cambios sociales que se vienen desarrollando coyunturalmente.

#### **4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Al finalizar el curso los y las estudiantes de la escuela profesional de Economía, Reflexiona sobre los enfoques teóricos acerca del conocimiento del desarrollo de la sociedad, a efecto de identificar al sujeto con sus problemas y soluciones, según plan anual 2017 (COMPETENCIAS, SUMILLAS Y BIBLIOGRAFÍA)

- a) Analiza y relaciona la economía con la manera en que el Estado y la estructura general de dominación política, organiza los vínculos sociales.
- b) Relaciona y analiza como la estructura jurídica y las políticas públicas contribuyen a moldear las relaciones económicas
- c) Analiza y comprende conceptos sociológicos para interpretar acciones y las cosas se convierten en objeto de transacciones económicas a través de un trabajo social de definición y encuadramiento en la cultura y el simbolismo económico

#### **5. CONTENIDO TEMATICO**

##### **PRIMERA UNIDAD**

###### **Capítulo I: ECONOMÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL, COMO ESTRUCTURA DE PODER**

**Tema 01:** Clase inaugural: Presentación la asignatura

**Tema 02:** Conceptos Básicos sobre Sociedad y Sociología

**Tema 03:** Principales corrientes Sociológicas

**Tema 04:** Modos de producción: estructura y súper estructura de la sociedad históricamente desarrollados

**Tema 05:** Modos de producción: estructura y súper estructura de la sociedad históricamente desarrollados

**Tema 06:** PRIMER EXAMEN ESCRITO

##### **SEGUNDA UNIDAD**

###### **Capítulo II: PRINCIPALES ACTORES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LAS DESIGUALDADES SOCIALES, PRÁCTICAS ECONÓMICAS Y SUS SIGNIFICADOS CULTURALES**

**Tema 07:** Relación entre Economía ? Estado (governabilidad y gobernanza)

**Tema 08:** Conformación del estado como cuerpo civil

**Tema 09:** Grandes revoluciones y su papel en la conformación de los estados contemporáneos

**Tema 10:** Desigualdades Sociales y políticas sociales

**Tema 11:** Principales conceptos sobre Pobreza y grupos Vulnerables (el rol del estado ? el rol del mercado)

**Tema 12:** SEGUNDO EXAMEN ESCRITO

**Tema 13:** Estado, mercado y su relación con las políticas públicas y sociales

### **TERCERA UNIDAD**

#### **Capítulo III: RELACIONES SOCIALES EN BASE A ESTUDIOS DE ECONOMÍA DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES**

**Tema 14:** Cultura, interculturalidad, economía y sus significados culturales

**Tema 15:** Sociedad contemporánea: los mercados como redes sociales, sociología de los mercados

**Tema 16:** EXAMEN SUSTITUTORIO

**Tema 17:** Estructura social de la competencia

**Tema 18:** TERCER EXAMEN ESCRITO

### **6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**

#### **6.1. Métodos**

- a) Método expositivo en las clases teóricas
- b) Método de seminario para la discusión de temas problemáticos
- c) Método de elaboración conjunta para los talleres de trabajo

#### **6.2. Medios**

- a) Pizarrón
- b) Plumones
- c) Cañón multimedia
- d) Laptop
- e) Fichas de cuestionarios
- f) Fichas bibliográficas
- g) Textos

#### **6.3. Formas de organización**

- a) Clases teóricas
- b) Seminarios: Exposiciones con debates a cargo de los alumnos, bajo supervisión del profesor
- c) Talleres grupales para la elaboración de trabajos prácticos

#### **6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social**

- Elaboración de un trabajo de investigación, sobre las condiciones socioeconómicas de las personas de la tercera edad en condición de trabajadores ambulantes de la ciudad Arequipa. Esta actividad podrá cumplir con dos objetivos: desarrollar las capacidades de investigación de los estudiantes, y desarrollar la capacidad analítica propuesta. C
- Responsabilidad Social: (proyección social y voluntariado) desarrollo de un plan de capacitación, dirigido a las personas de la tercera edad en condiciones de trabajadores ambulantes de la ciudad de Arequipa, sobre temas relacionados a

ciudadanía y democracia, que se

desprendan de la investigación formativa con preferencia C

- Elaboración de un trabajo de investigación, sobre las condiciones socioeconómicas de las madres en condición de trabajadores

ambulantes de la ciudad Arequipa. Esta actividad podrá cumplir con dos objetivos: desarrollar las capacidades de investigación de los

estudiantes, y desarrollar la capacidad analítica propuesta. A

- Responsabilidad Social: (proyección social y voluntariado) desarrollo de un plan de capacitación, dirigido a las madres en condiciones de

trabajadores ambulantes de la ciudad de Arequipa, sobre temas relacionados a ciudadanía y democracia, que se desprendan de la

investigación formativa con preferencia A

- Elaboración de un trabajo de investigación, sobre las condiciones socioeconómicas de las personas con discapacidad en condición de

trabajadores ambulantes de la ciudad Arequipa. Esta actividad podrá cumplir con dos objetivos: desarrollar las capacidades de

investigación de los estudiantes, y desarrollar la capacidad analítica propuesta. B

- Responsabilidad Social: (proyección social y voluntariado) desarrollo de un plan de capacitación, dirigido a las personas con discapacidad

en condiciones de trabajadores ambulantes de la ciudad de Arequipa, sobre temas relacionados a ciudadanía y democracia, que se

desprendan de la investigación formativa con preferencia B

## 7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	Clase inaugural: Presentación la asignatura	A. Miaury	5	5.00
2	Conceptos Básicos sobre Sociedad y Sociología	A. Miaury	5	10.00
3	Principales corrientes Sociológicas	A. Miaury	6	16.00
4	Modos de producción: estructura y súper estructura de la sociedad históricamente desarrollados	A. Miaury	6	22.00
5	Modos de producción: estructura y súper estructura de la sociedad históricamente desarrollados	A. Miaury	6	28.00
6	PRIMER EXAMEN ESCRITO	A. Miaury	6	34.00
7	Relación entre Economía ? Estado (governabilidad y gobernanza)	A. Miaury	6	40.00
8	Conformación del estado como cuerpo civil	A. Miaury	6	46.00
9	Grandes revoluciones y su papel en la conformación de los estados contemporáneos	A. Miaury	6	52.00
10	Desigualdades Sociales y políticas sociales	A. Miaury	6	58.00

11	Principales conceptos sobre Pobreza y grupos Vulnerables (el rol del estado ? el rol del mercado)	A. Miaury	6	64.00
12	SEGUNDO EXAMEN ESCRITO	A. Miaury	6	70.00
13	Estado, mercado y su relación con las políticas públicas y sociales	A. Miaury	8	78.00
14	Cultura, interculturalidad, economía y sus significados culturales	A. Miaury	8	86.00
15	Sociedad contemporánea: los mercados como redes sociales, sociología de los mercados	A. Miaury	4	90.00
15	EXAMEN SUSTITUTORIO	A. Miaury	2	92.00
16	Estructura social de la competencia	A. Miaury	4	96.00
16	TERCER EXAMEN ESCRITO	A. Miaury	4	100.00

## 8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

### 8.1. Evaluación del aprendizaje

a. Evaluación formativa: Se realizará a través de controles de lectura, trabajos prácticos, intervenciones en clase, exámenes parciales y

presentación de seminarios. Esta evaluación representa el 50% de la nota final.

b. Evaluación sumativa: Se tomarán 100% la nota final, proveniente de la sumatoria de todas las evaluaciones desarrolladas en el curso.

c. Examen sustitutorio, que reemplazará la nota con menor puntaje de los 2 primeros exámenes.

### 8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	Eval. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	26-05-2020	12%	20%	<b>32%</b>
Segunda Evaluación Parcial	29-05-2020	13%	20%	<b>33%</b>
Tercera Evaluación Parcial	07-08-2020	15%	20%	<b>35%</b>
<b>TOTAL</b>				<b>100%</b>

## 9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

a) El alumno tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas

las mismas por parte del profesor, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se

admitirán reclamaciones, alumno que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.

b) Para aprobar el curso el alumno debe obtener una nota igual o superior a 10.5, en el promedio final.

c) El redondeo, solo se efectuará en el cálculo del promedio final, quedado expreso, que las notas parciales, no se redondearan

individualmente.

d) El alumno que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le

considerará como abandono.

e) El estudiante quedara en situación de ?abandono? si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta

(80%) por ciento en las actividades que requieran evaluación continua (Prácticas, talleres, seminarios, etc.).

La fórmula para nota final es la siguiente:

$$Nf = Ep1 (0.16) + Ec1 (0.16) + Ep2 (0.16) + Ec2 (0.16) + Ef (0.18) + Ec3 (0.18)$$

## 10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

### 10.1. Bibliografía básica obligatoria

- BOURDIEU Pierre, Las estructuras sociales de la economía, Buenos Aires, Manantial, 2002, Introducción, Parte I. El mercado de la casa: capítulos 1 y 4, conclusión; Parte II: Principios de una antropología económica.
- JOHN J. Macionis and KEN Plumer, ¿Sociología?, Tercera edición, Pearson educación 2007
- POLANYI Karl, ¿El sistema económico como proceso institucionalizado?, en Maurice Godelier (comp.), Antropología y economía, Barcelona, Anagrama, 1976 [1ª edición en inglés, 1957], p. 155-178.
- WHITE Harrison, ¿Where do markets come from?, American journal of sociology, vol. 87, n° 3, noviembre 1981, p. 517-547
- ZELIZER Viviana, ¿Pagos y lazos sociales?, Crítica en desarrollo. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, n° 2, 2008, p. 43-61.
- ZELIZER Viviana, ¿Pasados y futuros de la sociología económica?, Apuntes de investigación del CECyP, n° 14, 2008. p. 95-112.

### 10.2. Bibliografía de consulta

- GIDDENS, Anthony. Sociología. Mc Graw. Hill. México. 1999, (3 ed.)
- SASSEN, Saskia. Una sociología de la globalización. Ed. Rustica. México. 2007.
- GELLESE y LEVINE, A. Sociología. Con aplicaciones en países de habla hispana. McGraw Hill. México. 2010.
- CHINOY Ely. (2000). ¿Introducción a la Sociología?, Paidós Editorial. Buenos Aires.
- RITZER TEORIA SOCIOLOGICA CLASICA

Arequipa, 27 de Mayo del 2020

**MIAURY VILCA, ANA**

**LAURA HUAMAN, WILLIAM**