

INFORME DE EJECUCIÓN PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**(FORMATO OURS)**

A :Dr. Percy Alberto Regente Pacheco
Director del Departamento Académico de la Facultad de Economía

DE :Dra. Leonor D. Pacheco Rodríguez
Docente adscrita al Departamento Académico de Filosofía

ASUNTO : **INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL NRO.-2022-DAE- UNSA**

FECHA :**27/08/2022**

Me dirijo a usted para saludarlo y en cumplimiento al criterio de estandarización conforme al SGC, se presenta el formato de Informe de Proyecto de Responsabilidad Social.

I. DATOS GENERALES

1.1	Facultad	ECONOMÍA
1.2	Escuela Profesional	ECONOMÍA
1.3	Departamento Académico	ECONOMÍA
1.4	Semestre	2022-A
1.5	Asignatura (s)	Filosofía y Lógica
1.6	Título del proyecto	Aprendiendo a desechar las mascarillas correctamente, evitando así un grave perjuicio al medio ambiente.
1.7	Responsable e integrantes	Dra. Leonor D. Pacheco Rodríguez
1.8	Participantes	Estudiantes del primer año de la Facultad de Economía
1.9	Número de beneficiarios	Comunidad de la Facultad de Economía y Comunidad Arequipeña.
1.10	Meta	Ejecutar la campaña de sensibilización y concientización por las redes sociales, asegurando el cumplimiento de actividades y recursos planificados.
1.11	Indicador (es)	Promover la participación activa para la elaboración de videos de corta duración y difundirlos por las redes sociales con el objetivo de crear conciencia en la comunidad de la Facultad de Economía y en la comunidad arequipeña para aprender a desechar las mascarillas correctamente evitando así un grave perjuicio al medio ambiente.
1.12	Fecha de inicio	Mayo 2021
1.13	Fecha de evaluación de avances	Primera revisión del 20 al 24 de junio del 2022 Segunda revisión del 4 al 9 de julio del 2022 Tercera revisión y recepción de trabajos del 8 al 12 de agosto del 2022.
1.14	Fecha de termino	12 de agosto del 2022
1.15	Lugar de ejecución	Plataformas digitales, redes sociales.
1.16	Entidad beneficiaria	Comunidad universitaria de la Facultad de Economía, comunidad arequipeña.
1.17	Nombre del contacto	Víctor Eduardo García Fernández. Kelly Alexandra Chambi Quispe Abigail Melina Flores Vara Richard Rocca Madariaga Judith Márquez Papel Carlos Rejanovinshi del Águila Angie Cáceres Condori

		Jhoselyn Arque Eugenio
1.18	Cargo de contacto	Administradores de las redes sociales.
1.19	Numero telef. y/ cel. de contacto	Víctor Eduardo García Fernández 901218548 Kelly Alexandra Chambi Quispe 993913719 Abigail Melina Flores Vara 977138279 Richard Rocca Madariaga 936831291 Judith Márquez Papel 944089542 Carlos Rejanovinshi del Águila 996358461 Angie Cáceres Condori 942853041 Jhoselyn Arque Eugenio 942749087

II. FORTALEZAS Y LIMITACIONES

Fortalezas	Acciones potencializadas
<p>Las redes sociales se han cotidianizado y las comunidades virtuales van en aumento a través de las suscripciones en las diversas plataformas.</p> <p>Al publicar en You Tube se tiene un público potencial enorme, 450 millones de usuarios al igual que Facebook, Tik Tok, Instagram, WhatsApp, etc.</p> <p>La visualización desde cualquier dispositivo, portátil, smartphone, Tablet, etc. es perfecta para la publicación de los trabajos de la Campaña de Sensibilización sobre: Campaña de Sensibilización sobre como “Crear conciencia en la comunidad de la FEC y en la comunidad arequipeña para reducir la contaminación ambiental” teniendo en consideración que los vídeos pueden ser vistos a nivel mundial.</p>	<p>La campaña de sensibilización se ejecuta por medio de las redes sociales publicándose vídeos directamente desde la página principal de You Tube, Facebook, tik tok, Instagram, Twitter, WhatsApp, etc.</p> <p>Estos recursos son ampliamente utilizados por la mayoría de la población y el mundo considerando que son un canal de búsquedas de información, entretenimiento y culturalización importante en nuestra comunidad y en el mundo.</p>

Limitaciones	Acciones correctivas
<p>No todos los vídeos fueron subidos a canales virtuales porque no todos los alumnos cuentan con la posibilidad de editar y tener los equipos necesarios para ello.</p> <p>A pesar de organizar el trabajo desde la primera semana de inicio de semestre académico 2022-A el tiempo dedicado al seguimiento se ve limitado por tener contempladas en el sílabo otras actividades académicas.</p>	<p>Se dio la posibilidad de coordinar entre los estudiantes y así sin salir de casa tratar de editar los vídeos con las herramientas que tuvieran.</p> <p>Las estrategias utilizadas fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Respetar los acuerdos con los estudiantes. - Recopilar información de las plataformas. - Convertir a los estudiantes en conocedores del tema: “Aprendiendo a desechar las mascarillas correctamente, evitando así un grave perjuicio al medio ambiente”. - Colgar sus trabajos en diferentes plataformas, canales o redes sociales.

III. RESULTADOS

- Tras la aplicación de los cambios efectuados con las sugerencias y/o propuestas realizadas dentro del proceso enseñanza-aprendizaje se logró concientizar y expresar algunas emociones de cibernautas que también están a favor de la Campaña de Sensibilización “Aprendiendo a desechar las mascarillas correctamente, evitando así un grave perjuicio al medio ambiente” las mismas que se pueden visualizar en los canales, redes sociales, etc.
- Se están creando comunidades virtuales a través de suscripciones que están de acuerdo con lo expresado en el vídeo.
- Se está incrementando el porcentaje de visitantes que se están manifestando al visualizar nuestra campaña de sensibilización sobre el tema: “Aprendiendo a desechar las mascarillas correctamente, evitando así un grave perjuicio al medio ambiente”.
- La publicación de los vídeos tiene un público potencial enorme ya que los beneficiarios responden al grupo beneficiario virtual.
- Se logró que los alumnos socialicen y reflexionen y lleven a la práctica el tema: “Aprendiendo a desechar las mascarillas correctamente, evitando así un grave perjuicio al medio ambiente”.
- Se logró poner en práctica entre ellos la solidaridad y la empatía en cada uno de los grupos, así como la práctica del respeto y la consideración entre ellos.

IV. LECCIONES APRENDIDAS

- Se aprendió a socializar por medio de las redes sociales el tema: “Aprendiendo a desechar las mascarillas correctamente, evitando así un grave perjuicio al medio ambiente” concientizando y culturizando no solo a la comunidad universitaria de la Facultad de Economía sino también a la comunidad en general.
- Se aprendió que los canales virtuales y las redes sociales son una ventana y una posibilidad para llegar a la comunidad y al público en general con temas de concientización sobre formas de comportamiento y protección al medio ambiente.

V. CONCLUSIONES

- La promoción y la participación activa de los estudiantes del primer año de la Facultad de Economía, para la elaboración de videos de corta duración y

difundirlos por las redes sociales se dio con mucho entusiasmo y se logró informar, enseñar, crear, planificar y ejecutar proyectos orientados a desechar las mascarillas correctamente evitando así un grave perjuicio al medio ambiente.

- La utilización de canales y redes sociales es una ventaja que se debe aprovechar al máximo para promocionar y difundir el trabajo de concientización elaborado por los estudiantes a través de videos titulado:” **Aprendiendo a desechar las mascarillas correctamente, evitando así un grave perjuicio al medio ambiente**”.

VI. RECOMENDACIONES

La ejecución de proyectos de Responsabilidad Social planificados en cada Escuela o Facultad, deberían estar orientados a sostener y apoyar los temas de Responsabilidad propuestos por la universidad para que la medición de impacto sea de gran envergadura.

VII. CRONOLOGÍA DE LAS ACTIVIDADES

ACCIONES	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
1. Elaboración del proyecto	X			
2. Presentación del proyecto	X	X		
3. Planificación		X	X	
4. Ejecución				X
5. Evaluación				X

VIII. RECURSOS

5.1. Humanos

- Estudiantes y docentes de la asignatura de introducción a la metodología de la investigación científica.
- Comunidad universitaria.
- Colectivo social.

5.2. Materiales

- Materiales de escritorio y útiles de oficina.
- Cartulinas, cartulina cartón.
- Papel bond, fotocopias, cinta adhesiva, papeles de color, etc.
- Plumones, colores, temperas, etc.
- Laptop, tables, celulares, impresoras, proyector multimedia, etc.
- Otros.

IX. FINANCIAMIENTO

Cada estudiante elaborará su presupuesto en función del afiche que realizará. El costo es autofinanciado por cada uno de los estudiantes

X. MEDIO DE DIFUSIÓN

- You Tube, Facebook, Tik Tok, Instagram, Twitter, WhatsApp, Kwai.

XI. EVIDENCIAS

- Link y enlaces adjuntados en hoja separada
- LinK de enlace en You Tube presentado por el siguiente equipo: <https://www.youtube.com/watch?v=dHjUHV8Q95k> , donde los comentarios demuestran que se ha cumplido con el objetivo programado.

1. Arqque Eugenio, Jhoselyn Yamali
2. Ascuña Maque, Claudia Paola
3. Cahuana Chipana, Pablo
4. Cari Ccapa, Jeffer Jamil

Este trabajo cuenta con un panel de información con el fin de profundizar más sobre el tema despertando así el interés y la motivación a indagar más sobre las consecuencias de la pandemia.



Dra. Leonor D. Pacheco Rodríguez
Docente adscrito
Departamento académico de Filosofía

LINK DE EVIDENCIAS

1. <https://www.facebook.com/100051612094856/posts/pfbid02kcX6pFPd32YEthoRiEmiuoX25cCGQmJv66ab9W6zGx3zkDQTW7u5G7qE3CDDyYobl/?app=fbl>
2. <https://www.instagram.com/tv/CqwrzWfFxxx/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>
3. <https://www.facebook.com/100022705261998/videos/1082655045685757/>
4. <https://www.tiktok.com/@fec5filo/video/7127805108154420485? r=1& t=8UXQfkAsKPu&is from webapp=v1&item id=7127805108154420485>
5. <https://www.youtube.com/watch?v=UZx46lQZrul>
6. <https://www.tiktok.com/@yessica.s.d/video/7127464128007900422? r=1& t=8UVrUkRERs5&is from webapp=v1&item id=7127464128007900422>
7. <https://www.facebook.com/100012288011393/videos/757047485544127/>
8. <https://www.tiktok.com/@gatitosfelicesq1/video/7127289491718425862?is copy url=1&is from webapp=v1&item id=7127289491718425862&lang=es>
9. <https://www.tiktok.com/@francis.unsa/video/7127283293682240773? t=8UV292LODY6& r=1>
10. <https://www.facebook.com/100009875892728/posts/pfbid0txKag48HJb5ha4mw56hZneHfQPwLqL1hm3zVDPnehGZrv9d57woKTNU7kjJsJ8fl/>
11. <https://vm.tiktok.com/ZMNBAYyFV/?k=1>
12. https://www.tiktok.com/@responsabilidad_social2b/video/7128559370035580166? r=1& t=8UjP fOUyZil&is from webapp=v1&item id=7128559370035580166
13. <https://youtu.be/g7EziUCqAVc>
14. <https://vm.tiktok.com/ZMNpvkTQc/?k=1>
15. <https://vm.tiktok.com/ZMNqBCm32/?k=1>
16. <https://www.facebook.com/100006804032980/videos/1048733019121433/>
17. https://www.tiktok.com/@danos_love/video/7130134415245708550?is copy url=1&is from webapp=v1&item id=7130134415245708550
18. <https://youtu.be/g7EziUCqAVc>
19. <https://www.youtube.com/watch?v=N0078QsJA44>
20. <https://www.youtube.com/watch?v=2ktOIJAlr2A>
21. <https://www.youtube.com/watch?v=3oU5s0NDEM>
22. <https://vm.tiktok.com/ZMNs8VLfo/?k=1>
23. <https://vm.tiktok.com/ZMNseF7xE/?k=1>
24. <https://vm.tiktok.com/ZMNBRRHGD8/?k=1>
25. <https://www.youtube.com/watch?v=PckY4EPKha8>
26. <https://www.tiktok.com/@claudiafernandahu/video/7123257420356259077? r=1& t=8UmfTOXlhn x&is from webapp=v1&item id=7123257420356259077>
27. <https://vm.tiktok.com/ZMNq1TmJb/?k=1>
28. <https://vm.tiktok.com/ZMNsYR4sW/>
29. <https://vm.tiktok.com/ZMNpdxKj/?k=1>
30. <https://www.youtube.com/watch?v=NaX4zythuVc>
31. <https://youtu.be/Ol3D3wtVPhA>
32. <https://www.youtube.com/watch?v=Ei2w5uyfJNY>