UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE ECONOMIA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE E C O N O M I A

SÍLABO 2021 - A

ASIGNATURA: MICROECONOMIA AVANZADA (E)

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Periodo académico:	2021 - A	
Escuela Profesional:	ECONOMÍA	
Código de la asignatura:	1705160	
Nombre de la asignatura:	MICROECONOMIA AVANZADA (E)	
Semestre:	IX (noveno)	
Duración:	17 semanas	
Número de horas (Semestral)	**Teóricas:**	3.0
	Prácticas:	2.0
	Seminarios:	0.0
	Laboratorio:	0.0
	Teórico-prácticas:	0.0
Número de créditos:	4	
Prerrequisitos:	MICROECONOMIA 2 (1702231)	

2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
CHAVEZ CUARITE, JOSE	MG	E C O N O M I A	0	Mié: 14:00-16:40 Vie: 15:50-17:30
CHAVEZ CUARITE, JOSE	MG	E C O N O M I A	0	Lun: 18:30-21:00 Mié: 16:40-18:30
ROJAS LOPEZ, JOSE	MG	E C O N O M I A	0	Mar: 14:00-16:40 Jue: 14:50-16:40

3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

La asignatura forma parte de área de formación profesional, es de naturaleza teórico práctico y tiene como propósito brindar al estudiante un conjunto de conocimientos necesarios para el desarrollo de las

actividades Microeconómicos Avanzada proponiendo casos prácticos

4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

o Interpreta su realidad a partir de los procesos históricos y culturales, tanto a nivel local, nacional e internacional, para fortalecer su identidad cultural Arequipeña y peruana, utilizando el método de estudio enfoque de la microeconomía avanzada.

o Analiza los problemas actuales de la realidad del mercado identificado su conducta y las restricciones, utilizando como herramienta fundamental casos específicos demostrando criticidad.

o Reconoce las características del problema del mercado valorando su importancia en la toma de decisiones.

o Analiza el comportamiento positivo, del equilibrio del mercado, utilizando como herramienta fundamental casos, valorando su importancia.

5. CONTENIDO TEMATICO

PRIMERA UNIDAD

Capítulo I: Teoría del Consumidor

Tema 01: El conjunto de consumo
Tema 02: Las preferencias
Tema 03: La función de utilidad.
Tema 04: La conducta del consumidor
Tema 05: La función indirecta de utilidad
Tema 06: La función hicksiana de demanda y la función de gasto
Tema 07: La preferencia revelada
Tema 08: Variaciones de precios y de bienestar.
Tema 09: El problema de la integrabilidad
Tema 10: La demanda agregada
Tema 11: Evaluación Parcial

Capítulo II: Teoría de la empresa

Tema 12: Producción
Tema 13: Isocuantas
Tema 14: Eficiencia
Tema 15: La función de producción
Tema 16: El comportamiento de la empresa
Tema 17: La oferta agregada
Tema 18: Costes
Tema 19: Dualidad entre las funciones de coste y de producción
Tema 20: Dualidad producción-coste. Ejemplos
Tema 21: Análisis formal de la dualidad
Tema 22: Evaluación Parcial

Capítulo III: Teoría del equilibrio general

Tema 23: Descripción de la economía
Tema 24: Economías de intercambio puro

Tema 25: Una ilustración: la economía de la caja de Edgeworth

Tema 26: El modelo walrasiano de equilibrio general competitivo

Tema 27: Equilibrio de Walras

Tema 28: Existencia de equilibrio de Walras

Tema 29: Economías con producción

Tema 30: Un modelo sencillo: la economía de Robinson-Crusoe

Tema 31: El modelo generalizado: Robinson y Viernes

Tema 32: Estática comparativa

Tema 33: Exposición

Tema 34: Evaluación final

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

6.1. Métodos

* Método expositivo en las clases teóricas (con apoyo de diapositivas y videos).

* Método del trabajo independiente para la elaboración de los cuadros resumen de los contenidos de la asignatura.

* Método basado en la observación

* Método basado en casos

6.2. Medios

Videos, diapositivas, multimedia, visitas técnicas yo virtuales, etc

6.3. Formas de organización

A. CLASES TEÓRICAS: Una teórica y cuatro practicas horas semanales.

B. TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA: Se efectuará con los alumnos una investigación con el objetivo de elaborar nuevas alternativas para el desarrollo de creación de valor.

C. EXPOSICIONES: Se estudiará un tema específico en equipo para luego exponerlo en clase.

D. CONTROLES DE LECTURA: Se señalará o sugerirá, anticipadamente, autor y obra/artículo sobre modalidades de experiencia con el turismo alternativo para su lectura y posterior control en clase.

6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

i. Investigación Formativa:

Plan de Desarrollo de un Producto de Marketing, en la provincia de Arequipa.

ii Proyección social:

Se realizará diversas actividades en base al voluntariado universitario en 4 brigadas: Responsabilidad Social universitaria (RSU), brigada ambiental, defensa civil y primeros auxilios.

7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	El conjunto de consumo	J. Chavez Jose Luis Rojas López	2.00	2.00
1	Las preferencias	J. Chavez Jose Luis Rojas López	4.00	6.00
2	La función de utilidad.	J. Chavez Jose Luis Rojas López	2.00	8.00
2	La conducta del consumidor	J. Chavez Jose Luis Rojas López	4.00	12.00
3	La función indirecta de utilidad	J. Chavez Jose Luis Rojas López	2.00	14.00
3	La función hicksiana de demanda y la función de gasto	J. Chavez Jose Luis Rojas López	4.00	18.00

4	La preferencia revelada	J. Chavez Jose Luis Rojas López	2.00	20.00
4	Variaciones de precios y de bienestar.	J. Chavez Jose Luis Rojas López	4.00	24.00
5	El problema de la integrabilidad	J. Chavez Jose Luis Rojas López	2.00	26.00
5	La demanda agregada	J. Chavez Jose Luis Rojas López	4.00	30.00
6	Evaluación Parcial	J. Chavez Jose Luis Rojas López	2.00	32.00
6	Producción	J. Chavez Jose Luis Rojas López	4.00	36.00
7	Isocuantas	J. Chavez Jose Luis Rojas López	2.00	38.00
7	Eficiencia	J. Chavez Jose Luis Rojas López	4.00	42.00
8	La función de producción	J. Chavez Jose Luis Rojas López	2.00	44.00
8	El comportamiento de la empresa	J. Chavez Jose Luis Rojas López	4.00	48.00
9	La oferta agregada	J. Chavez Jose Luis Rojas López	2.00	50.00
9	Costes	J. Chavez Jose Luis Rojas López	4.00	54.00
10	Dualidad entre las funciones de coste y de producción	J. Chavez Jose Luis Rojas López	2.00	56.00
10	Dualidad producción-coste. Ejemplos	J. Chavez Jose Luis Rojas López	4.00	60.00
11	Análisis formal de la dualidad	J. Chavez Jose Luis Rojas López	2.00	62.00
11	Evaluación Parcial	J. Chavez Jose Luis Rojas López	4.00	66.00
12	Descripción de la economía	J. Chavez Jose Luis Rojas López	2.00	68.00
12	Economías de intercambio puro	J. Chavez Jose Luis Rojas López	4.00	72.00
13	Una ilustración: la economía de la caja de Edgeworth	J. Chavez Jose Luis Rojas López	2.00	74.00
13	El modelo walrasiano de equilibrio general competitivo	J. Chavez Jose Luis Rojas López	4.00	78.00
14	Equilibrio de Walras	J. Chavez Jose Luis Rojas López	2.00	80.00
14	Existencia de equilibrio de Walras	J. Chavez Jose Luis Rojas López	4.00	84.00
15	Economías con producción	J. Chavez Jose Luis Rojas López	2.00	86.00
15	Un modelo sencillo: la economía de Robinson-Crusoe	J. Chavez Jose Luis Rojas López	4.00	90.00
16	El modelo generalizado: Robinson y Viernes	J. Chavez Jose Luis Rojas López	2.00	92.00
16	Estática comparativa	J. Chavez Jose Luis Rojas López	4.00	96.00
17	Exposición	J. Chavez Jose Luis Rojas López	2.00	98.00
17	Evaluación final	J. Chavez Jose Luis Rojas López	2.00	100.00

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

8.1. Evaluación del aprendizaje

Características de la evaluación

a) Evaluación Continua.

Es la parte participativa del proceso enseñanza aprendizaje, el mismo que ayuda a lograr las competencias de la asignatura. Comprende:

*Trabajos de investigación formativa

* Exposiciones

* Visitas virtuales

* Controles de lectura

b) Evaluación Periódica.

Se realizará tres Exámenes Escritos. El examen tendrá una duración de 50 minutos para su desarrollo; cuyos resultados se darán a conocer de manera única la siguiente sesión de clase, cuando se entregue el

examen calificado a cada estudiante. El estudiante dará su conformidad a la calificación obtenida con su firma en el examen escrito (el estudiante podrá realizar su reclamo respectivo si hubiere alguna disconformidad con la calificación obtenida, posterior a su firma no se aceptará ningún tipo de reclamos).

Concepción de la evaluación

c. Examen de Subsanación o Recuperación (Sustitutorio):

Corresponde a la Evaluación Periódica. Se programará conforme al cronograma universitario y cuando corresponda, teniendo derecho los estudiantes que tengan una nota desaprobatoria conforme al Reglamento.

8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	EVAL. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	10-05-2021	13%	20%	**33%**
Segunda Evaluación Parcial	21-06-2021	13%	20%	**33%**
Tercera Evaluación Parcial	19-07-2021	14%	20%	**34%**
			TOTAL	**100%**

9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

? El alumno tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas las mismas por parte del profesor, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se admitirán reclamaciones, alumno que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.

? Para aprobar el curso el alumno debe obtener una nota igual o superior a 10.5, en el promedio final

? El redondeo, solo se efectuará en el cálculo del promedio final, quedado expreso, que las notas parciales, no se redondearan individualmente.

? El alumno que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le considerará como abandono.

? El estudiante quedara en situación de abandono si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta (80%) por ciento en las actividades que requieran evaluación continua (TIF, visitas técnicas, viajes de estudio, exposiciones, etc.).

10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

10.1. Bibliografía básica obligatoria

Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld Microeconomía 9na edición PEARSON EDUCACIÓN Madrid 2017

10.2. Bibliografía de consulta

Xavier Martínez ?Microeconomía Avanzada Giralt CODE y Departament d?Economia Universitat Autónoma de Barcelona

Arequipa, 18 de Mayo del 2021

CHAVEZ CUARITE, JOSE **ROJAS LOPEZ, JOSE**