UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE ECONOMIA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE E C O N O M I A

SÍLABO 2022 - B

ASIGNATURA: GESTION DE MICRO Y PEQUENA EMPRESA

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Periodo académico:	2022 - B	
Escuela Profesional:	ECONOMÍA	
Código de la asignatura:	0704142	
Nombre de la asignatura:	GESTION DE MICRO Y PEQUENA EMPRESA	
Semestre:	VII (séptimo)	
Duración:	17 semanas	
Número de horas (Semestral)	**Teóricas:**	3.00
	Prácticas:	2.00
	Seminarios:	0.00
	Laboratorio:	0.00
	Teórico-prácticas:	0.00
Número de créditos:	4	
Prerrequisitos:	INVESTIGACION DE MERCADOS (0703233)	

2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
TICONA LECAROS, ALFONSO	MAGISTER	E C O N O M I A	0	Mié: 14:50-16:40
TICONA LECAROS, ALFONSO	MAGISTER	E C O N O M I A	5	Mié: 14:50-16:40

3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

El curso Gestión de Micro y Pequeñas Empresas, pretende contribuir con la educación instructiva y formativa de los estudiantes de la Facultad de Economía, en concordancia con las tendencias educativas de la UNESCO. Asimismo, complementarán su formación en tópicos de gestión útiles para la toma de decisiones en situación de incertidumbre dados los escenarios actuales en los que operan las MYPES en nuestro país.

4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Conoce los fundamentos teórico-prácticos de la Gestión, conducentes al análisis de la situación de las MYPES en el Perú, con énfasis en la Región Arequipa.
- Comprende los procesos que involucra gestionar adecuadamente una MYPE.
- Aplica los conocimientos de economía y administración para planear, organizar, dirigir y controlar óptimamente una MYPE.
- Usa el material didáctico elaborado como guía de autoaprendizaje, para la presentación de trabajos prácticos, proyectos, planes de negocio, etc. de forma adecuada y responsable contemplando valores y disciplina.

5. CONTENIDO TEMATICO

PRIMERA UNIDAD

Capítulo I: Aspectos Generales de Economía y Administración en Gestión de MYPES

Tema 01: Lineamientos: Desarrollo de la Asignatura

Tema 02: Objetivos de la Economía y la Gestión de MYPES. Políticas Públicas para MYPES

Capítulo II: Las MYPES en la estructura empresarial del Perú

Tema 03: Conceptualización, Normas, Características e Importancia de las MYPES

Capítulo III: Herramientas de Gestión para las MYPES

Tema 04: Conceptos, Gestión de la Información, Herramientas más usadas.

Capítulo IV: Estrategias para la competitividad de las MYPES

Tema 05: Definición de estrategias y tácticas empresariales.

Tema 06: El liderazgo y la inteligencia económica

SEGUNDA UNIDAD

Capítulo V: Gestión de Recursos Humanos

Tema 07: Planificación de los recursos humanos.

Tema 08: El capital intelectual en las MYPES.

Capítulo VI: Gestión de la Calidad

Tema 09: Los Sistemas de Gestión de la Calidad.

Tema 10: El enfoque basado en procesos

Capítulo VII: Gestión de Marketing

Tema 11: Conceptos: El Plan de Marketing

Capítulo VIII: Gestión Financiera y de Control

Tema 12: Conceptos Básicos: El financiamiento y El Plan Financiero

TERCERA UNIDAD

Capítulo IX: Gestión Ambiental

Tema 13: Antecedentes: Sistemas de Gestión Ambiental.

Tema 14: Las MYPES y la Gestión Ambiental

Capítulo X: Innovación y TIC en las MYPES

Tema 15: Conocimiento y Uso de TIC en las MYPES

Capítulo XI: Perfil del Proyecto de Inversión

Tema 16: Elaboración de un perfil de proyecto para MYPES

Capítulo XII: El Plan de Negocio

Tema 17: Definiciones y Componentes.

Tema 18: Elaboración de un Plan de Negocios para MYPES

Capítulo XIII: La Gerencia Estratégica

Tema 19: Definiciones: La Gerencia Estratégica para un entorno MYPE

Tema 20: Presentación de Trabajos Finales (TIF) y (RSU)

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

6.1. Métodos

Método Expositivo - Ilustrativo en las clases teóricas.

Método de Elaboración Conjunta, para la realización de trabajos grupales (Práctica)

Método Investigativo, para la elaboración del trabajo de investigación formativa.

6.2. Medios

- Aula Virtual: DUTIC, Libros y revistas digitales, materiales y recursos digitales, pizarra digital, videos, software Excel, Word, Pdf, Kahoot, Socrative, Google Form, Google meet, Redes Sociales (WhatsApp y Facebook).
- Aula Presencial: Pizarra, plumones, papelotes, proyector multimedia, videos, laptop, Internet.

6.3. Formas de organización

i. Clases teóricas, para el desarrollo del contenido de la asignatura.

ii. Aprendizaje cooperativo, para fomentar el trabajo en equipo.

iii. La tutoría, para orientar al estudiante en el desarrollo del trabajo de investigación formativa.

iiii. Modalidad virtual / clases sincrónicas y asincrónicas.

6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

INVESTIGACIÓN FORMATIVA:

- El trabajo de Investigación Formativa (TIF) a desarrollar será realizar una monografía sobre algún tema específico del Sílabo.

RESPONSABILIDAD SOCIAL:

- Como parte de la Responsabilidad Social (RSU) será presentar los resultados del TIF y se publicará en las redes sociales para medir el impacto y la opinión de la ciudadanía.

7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	Lineamientos: Desarrollo de la Asignatura	A. Ticona	5	5.00
2	Objetivos de la Economía y la Gestión de MYPES. Políticas Públicas para MYPES	A. Ticona	5	10.00
3	Conceptualización, Normas, Características e Importancia de las MYPES	A. Ticona	5	15.00

4	Conceptos, Gestión de la Información, Herramientas más usadas.	A. Ticona	5	20.00
5	Definición de estrategias y tácticas empresariales.	A. Ticona	5	25.00
6	El liderazgo y la inteligencia económica	A. Ticona	5	30.00
7	Planificación de los recursos humanos.	A. Ticona	5	35.00
8	El capital intelectual en las MYPES.	A. Ticona	5	40.00
9	Los Sistemas de Gestión de la Calidad.	A. Ticona	5	45.00
10	El enfoque basado en procesos	A. Ticona	5	50.00
11	Conceptos: El Plan de Marketing	A. Ticona	5	55.00
12	Conceptos Básicos: El financiamiento y El Plan Financiero	A. Ticona	5	60.00
13	Antecedentes: Sistemas de Gestión Ambiental.	A. Ticona	5	65.00
13	Las MYPES y la Gestión Ambiental	A. Ticona	5	70.00
14	Conocimiento y Uso de TIC en las MYPES	A. Ticona	5	75.00
15	Elaboración de un perfil de proyecto para MYPES	A. Ticona	5	80.00
16	Definiciones y Componentes.	A. Ticona	5	85.00
16	Elaboración de un Plan de Negocios para MYPES	A. Ticona	5	90.00
17	Definiciones: La Gerencia Estratégica para un entorno MYPE	A. Ticona	5	95.00
17	Presentación de Trabajos Finales (TIF) y (RSU)	A. Ticona	5	100.00

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

8.1. Evaluación del aprendizaje

Los Tipos de Evaluación para Medir el Aprendizaje son:

a) Continua o Formativa (Presencial) : Tareas, Prácticas, Monografías, Ensayos, Controles de Lectura, TIF, Participaciones en clase.

b) Periódica o Sumativa: Examen Presencial, Exposiciones Finales.

8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	EVAL. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	10-10-2022	11%	22%	**33%**
Segunda Evaluación Parcial	21-11-2022	11%	22%	**33%**
Tercera Evaluación Parcial	26-12-2022	11%	23%	**34%**
			TOTAL	**100%**

9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

a) El estudiante tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas las mismas por parte del docente, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se admitirán reclamaciones, estudiante que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.

b) Para aprobar la asignatura el estudiante debe obtener una nota igual o superior a 11 en escala vigesimal, en el promedio final.

c) El estudiante que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le considerará como abandono.

d) El estudiante quedará en situación de abandono si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta por ciento (80%) en las a actividades que requieran evaluación continua (prácticas, talleres, etc.)

e) El Docente podrá tomar un examen sustitutorio durante el último mes del semestre a los estudiantes que voluntariamente lo soliciten.

La nota obtenida en el examen sustitutorio, cualquiera que fuera ésta, reemplaza la nota de examen que tenga la menor puntuación del primer o segundo registro semestral. Queda expresamente señalado que no reemplaza la nota del examen del tercer registro semestral y que bajo ningún concepto reemplaza una evaluación continua.

Si el estudiante está en situación de abandono no tiene derecho a este examen.

10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

10.1. Bibliografía básica obligatoria

- Álvarez M. Durand L.J.E. Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. GTZ. 2009.
- CEPAL. CEMPROMYPE. El Salvador.
- CEPAL. BID. OEA. Empresas Exitosas en Innovación. Inserción Internacional e Inclusión Social. Una mirada desde la PYMES. 2011. Santiago de Chile.
- ME. MECEP. Competencias Necesarias para la Creación y Gestión Exitosa de Pequeñas y Microempresas en el Perú 2001. ME Lima.
- INEI. Resultados de la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2014
- CEDOC. Empresas de Mujeres = Empresas Exitosas. Recomendaciones para hacer crecer tu negocio. 2009. Obtenido de http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100988.pdf

10.2. Bibliografía de consulta

- BID, B. I. Guía operativa para programas de competitividad para la pequeña y mediana empresa. BID. 2002 Departamento de Desarrollo Sostenible.
- Dirección de Estudios Económicos, d. M. (2015). Anuario Estadístico Industrial, Mimype y Comercio Interno 2015. Lima: Ministerio de la Producción.
- El Peruano, D. O. (28 de Diciembre de 2013). Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial. Normas Legales - El Peruano. Lima, Perú: El Peruano.
- Fernández Sánchez, E., Montes Peón , J. M., & Vázquez Ordas, C. J. (1998). Los recursos intangibles como factores de competitividad de la empresa, Dirección y organización. . Revista de dirección, organización y administración de empresas, IS.

Arequipa, 18 de Octubre del 2022

TICONA LECAROS, ALFONSO