UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE ECONOMIA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE E C O N O M I A

SÍLABO 2023 - A

ASIGNATURA: INTRODUCCION A LA ECONOMIA

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Periodo académico:	2023 - A	
Escuela Profesional:	ECONOMÍA	
Código de la asignatura:	1701105	
Nombre de la asignatura:	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	
Semestre:	I (primero)	
Duración:	17 semanas	
Número de horas (Semestral)	**Teóricas:**	3.00
	Prácticas:	2.00
	Seminarios:	0.00
	Laboratorio:	0.00
	Teórico-prácticas:	0.00
Número de créditos:	4	
Prerrequisitos:		

2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
BOLIVAR DIAZ, EDGAR JUAN	DOCTOR	E C O N O M I A	5	Lun: 11:30-13:10 Mié: 08:50-11:30
BOLIVAR DIAZ, EDGAR JUAN	DOCTOR	E C O N O M I A	5	Lun: 08:50-11:30 Mié: 07:00-08:40
SUAREZ CAHUANA, HEBERT	LICENCIADO	E C O N O M I A	5	Lun: 07:00-08:40 Mar: 07:00-09:40
ZUZUNAGA MELGAR, JOSE DOMINGO	MAGISTER	E C O N O M I A	0	Mar: 08:50-11:30 Jue: 08:50-10:30
TICONA LECAROS, ALFONSO RAFAEL	MAGISTER	E C O N O M I A	0	Mié: 14:00-16:40 Jue: 17:40-19:20
TICONA LECAROS, ALFONSO RAFAEL	MAGISTER	E C O N O M I A	5	Mié: 14:00-16:40 Jue: 17:40-19:20

3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

- La Asignatura Introducción a la Economía sirve de base para comprender la esencia de la administración de los recursos escasos y el comportamiento económico-social de los agentes, así como los principios básicos de la evolución económica.
- La ciencia económica se relaciona con todas las actividades del hombre en la actualidad, por ello en la asignatura Introducción a la Economía se desarrollan conceptos económicos básicos, teorías, leyes, principios, y su aplicación en la realidad de las unidades productivas en los mercados y los resultados de la actividad económica a nivel agregado para el conjunto de la economía.
- Los estudiantes al final de la asignatura tendrán los conocimientos fundamentales para comprender y analizar el comportamiento económico de la realidad, así como para introducirse en los cursos de microeconomía y macroeconomía que requieren de competencias logradas en Introducción a la Economía.

4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

a) Competencia General:

- Aplica los conocimientos de la teoría económica para resolver problemas de los agentes económicos con profundo sentido social.

b) Competencias Específicas:

- Aplica en profundidad los conceptos, categorías y métodos de la teoría económica para la toma de decisiones económicas con sentido crítico y define políticas económicas orientadas al logro del crecimiento económico sostenido desde un punto de vista humanista.

c) Competencias de la Asignatura:

- Comprende la teoría económica, a través del empleo de categorías que le permitan modelar de forma simplificada los fenómenos económicos y sociales en un contexto microeconómico, orientados al logro del bienestar de las unidades individuales de decisión económica.

- Comprensión del comportamiento de los agentes económicos en un contexto macroeconómico interno, abordando los principios de la política económica y las implicaciones de la economía en el ámbito internacional y la interacción entre las naciones, orientado al logro del bienestar económico y social.

5. CONTENIDO TEMATICO

PRIMERA UNIDAD

Capítulo I: INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

Tema 01: Tema 01: Clase Inaugural - Lineamientos del desarrollo del curso.

Tema 02: Tema 02: Lineamientos sobre Investigación Formativa y Responsabilidad Social Universitaria.

Capítulo II: CONCEPTOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA

Tema 03: Tema 03: Introducción a la Economía. Definición y Principios de Economía.

Tema 04: Tema 04: Cómo piensan los Economistas.

Tema 05: Tema 05: La Interdependencia y las Ganancias del Comercio.

Capítulo III: ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Tema 06: Tema 06: Mercados y competencia.

Tema 07: Tema 07: La Demanda.

Tema 08: Tema 08: La Oferta

Tema 09: Tema 09: Equilibrio del Mercado

Tema 10: Tema 10: La Elasticidad y sus Aplicaciones.

Tema 11: Registro de Notas (Primer Parcial)

SEGUNDA UNIDAD

Capítulo IV: ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Tema 12: Tema 11: Restricción presupuestaria: Preferencias del consumidor

Tema 13: Tema 12: El poder de compra del consumidor y la maximización de su satisfacción.

Capítulo V: LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

Tema 14: Tema 13: La Producción, factores productivos.

Tema 15: Tema 14: Los Costos de producción: el corto y largo plazo.

Capítulo VI: MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA

Tema 16: Tema 15: Las Empresas en un Mercado de Competencia Perfecta: Decisiones de producción en corto plazo y largo plazo.

Tema 17: Tema 16: Los Mercados Imperfectos, monopolio; oligopolio y competencia monopolística.

TERCERA UNIDAD

Capítulo VII: VISIÓN MACROECONÓMICA

Tema 18: Tema 17: La Medición del Ingreso de una nación.

Tema 19: Tema 18: La Medición del costo de vida.

Capítulo VIII: LA ECONOMÍA REAL EN EL LARGO PLAZO

Tema 20: Tema 19: La Producción y Crecimiento.

Tema 21: Tema 20: El Ahorro, inversión y sistema financiero.

Tema 22: Registro de Notas (Segundo Parcial)

Tema 23: Tema 21: El Desempleo.

Tema 24: Tema 22: El Sistema monetario

Tema 25: Tema 23: El Crecimiento del dinero e inflación

Capítulo IX: MACROECONOMÍA DE LAS ECONOMÍAS ABIERTAS

Tema 26: Tema 24: La Macroeconomía de una economía abierta.

Tema 27: Tema 25: La Teoría macroeconómica de una economía abierta.

Capítulo X: FLUCTUACIONES ECONÓMICAS A CORTO PLAZO

Tema 28: Tema 26: Demanda y oferta agregadas.

Tema 29: Tema 27: Influencia de la política monetaria y fiscal en la demanda agregada.

Tema 30: Tema 28: Disyuntiva en el corto plazo entre la inflación y el desempleo.

Tema 31: Tema 29: Exposiciones finales: Trabajos de Investigación Formativa y Responsabilidad Social Universitaria.

Tema 32: Registro de Notas (Tercer Parcial)

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

6.1. Métodos

- Método Expositivo, Ilustrativo en las clases teóricas.
- Método del trabajo independiente para la elaboración de los mapas resumen de los contenidos del curso.
- Método de elaboración conjunta y colaborativa para la realización de trabajos grupales.
- Método Investigativo, para la elaboración del trabajo de investigación formativa.

6.2. Medios

- Libros y revistas digitales, videos, infografías, lecturas, software, laptop, Internet, plataformas educativas virtuales, herramientas Google, entre otras.

6.3. Formas de organización

i. Modalidad Presencial: clases sincrónicas.
ii. Clases teóricas, para el desarrollo del contenido de la asignatura.
iii. Aprendizaje cooperativo, para fomentar el trabajo en equipo.
iv. Tutoría, para orientar al estudiante en el desarrollo del trabajo de investigación formativa.
v. Utilización de rúbricas como herramientas de evaluación y de orientación para el estudiante.

6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

- Los estudiantes de manera coordinada y colaborativa desarrollarán un trabajo de investigación formativa, se definirá el tema a investigar a partir de los contenidos de la asignatura. Los docentes guiarán el proceso investigativo incidiendo en la conducta ética en investigación.

- Las actividades de proyección social y extensión universitaria se realizarán de manera presencial promoviendo la interacción con diferentes agentes sociales, así los estudiantes pondrán en práctica los conocimientos y habilidades adquiridos en la asignatura, darán a conocer sus proyectos de investigación formativa.

7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	Tema 01: Clase Inaugural - Lineamientos del desarrollo del curso.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	3.53	3.53
1	Tema 02: Lineamientos sobre Investigación Formativa y Responsabilidad Social Universitaria.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	2.35	5.88
2	Tema 03: Introducción a la Economía. Definición y Principios de Economía.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	3.53	9.41
2	Tema 04: Cómo piensan los Economistas.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	2.35	11.76
3	Tema 05: La Interdependencia y las Ganancias del Comercio.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	3.53	15.29
3	Tema 06: Mercados y competencia.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	2.35	17.64
4	Tema 07: La Demanda.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	3.53	21.17
4	Tema 08: La Oferta	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	2.35	23.52
5	Tema 09: Equilibrio del Mercado	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	5.88	29.40
6	Tema 10: La Elasticidad y sus Aplicaciones.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	5.88	35.28
6	Registro de Notas (Primer Parcial)	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	0	35.28
7	Tema 11: Restricción presupuestaria: Preferencias del consumidor	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	3.53	38.81

7	Tema 12: El poder de compra del consumidor y la maximización de su satisfacción.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	2.35	41.16
8	Tema 13: La Producción, factores productivos.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	3.53	44.69
8	Tema 14: Los Costos de producción: el corto y largo plazo.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	2.35	47.04
9	Tema 15: Las Empresas en un Mercado de Competencia Perfecta: Decisiones de producción en corto plazo y largo plazo.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	5.88	52.92
10	Tema 16: Los Mercados Imperfectos, monopolio; oligopolio y competencia monopolística.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	5.88	58.80
11	Tema 17: La Medición del Ingreso de una nación.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	3.53	62.33
11	Tema 18: La Medición del costo de vida.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	2.35	64.68
12	Tema 19: La Producción y Crecimiento.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	3.53	68.21
12	Tema 20: El Ahorro, inversión y sistema financiero.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	2.35	70.56
12	Registro de Notas (Segundo Parcial)	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	0	70.56
13	Tema 21: El Desempleo.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	2.35	72.91
13	Tema 22: El Sistema monetario	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	1.18	74.09
13	Tema 23: El Crecimiento del dinero e inflación	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	2.35	76.44
14	Tema 24: La Macroeconomía de una economía abierta.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	3.53	79.97
14	Tema 25: La Teoría macroeconómica de una economía abierta.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	2.35	82.32
15	Tema 26: Demanda y oferta agregadas.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	3.53	85.85
15	Tema 27: Influencia de la política monetaria y fiscal en la demanda agregada.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	2.35	88.20
16	Tema 28: Disyuntiva en el corto plazo entre la inflación y el desempleo.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	5.88	94.08
17	Tema 29: Exposiciones finales: Trabajos de Investigación Formativa y Responsabilidad Social Universitaria.	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	5.92	100.00
17	Registro de Notas (Tercer Parcial)	Bolivar, Suarez, Zuzunaga, Ticona	0	100.00

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

8.1. Evaluación del aprendizaje

Los Tipos de Evaluación para Medir el Aprendizaje son:

a) Continua o Formativa: Tareas Individuales y Grupales, Prácticas, controles de lectura, elaboración de mapas conceptuales, participación en clase, desarrollo de la investigación formativa, presentación de trabajos, cumplimiento de tareas y otras actividades variadas y diferenciadas, foros de discusión, promoción y desarrollo del trabajo colaborativo, punto de convergencia el Aula Virtual y el empleo de plataformas Web.

b) Periódica o Sumativa: Examen presencial, Exposiciones (Se utilizará Rubricas de Evaluación).

8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	EVAL. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	22-05-2023	13%	20%	**33%**
Segunda Evaluación Parcial	03-07-2023	13%	20%	**33%**
Tercera Evaluación Parcial	07-08-2023	14%	20%	**34%**
			TOTAL	**100%**

9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

a) El estudiante tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas las mismas por parte del profesor, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se admitirán reclamaciones, estudiante que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.

b) Para aprobar el curso el estudiante debe obtener una nota igual o superior a 11, en el promedio final.

c) El redondeo, solo se efectuará en el cálculo del promedio final, quedado expreso, que las notas parciales, no se redondearan individualmente.

d) El estudiante que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le considerará como abandono.

e) El estudiante quedará en situación de abandono si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta (80%) por ciento en las actividades que requieran evaluación continua.

10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

10.1. Bibliografía básica obligatoria

- G. Mankiw, Octava Edición, "Principios de Economía" Séptima edición. Mankiw, N. G. (2017).

10.2. Bibliografía de consulta

- Samuelson, P. N., & Nordhaus, "Economía con aplicaciones a América Latina". McGraw-Hill Interamericana de España S.L.; 19a Edición (2010)
- Parkin, M. Loria, E. "Economía", 12a Edicion (2018), Pearson Educación. México.

Arequipa, 02 de Mayo del 2023

BOLIVAR DIAZ, EDGAR JUAN **SUAREZ CAHUANA, HEBERT**

ZUZUNAGA MELGAR, JOSE DOMINGO **TICONA LECAROS, ALFONSO RAFAEL**