UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE ECONOMIA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE E C O N O M I A

SÍLABO 2023 - B

ASIGNATURA: MICROECONOMIA 2

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Periodo académico:	2023 - B	
Escuela Profesional:	ECONOMÍA	
Código de la asignatura:	1702231	
Nombre de la asignatura:	MICROECONOMIA 2	
Semestre:	IV (cuarto)	
Duración:	17 semanas	
Número de horas (Semestral)	**Teóricas:**	3.00
	Prácticas:	2.00
	Seminarios:	0.00
	Laboratorio:	0.00
	Teórico-prácticas:	0.00
Número de créditos:	4	
Prerrequisitos:	MICROECONOMIA 1 (1702124)	

2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
CHAVEZ CUARITE, JOSE LUIS	Maestro	E C O N O M I A	0	Lun: 09:40-11:30 Vie: 09:40-12:20
BEJAR ZEA, EDWIN VICTOR	Doctor	E C O N O M I A	5	Jue: 09:40-12:20 Vie: 07:00-08:40
BEJAR ZEA, EDWIN VICTOR	Doctor	E C O N O M I A	5	Mar: 09:40-11:30 Vie: 09:40-12:20
CHAVEZ CUARITE, JOSE LUIS	Maestro	E C O N O M I A	0	Lun: 15:50-17:30 Vie: 14:00-16:40

3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

MICROECONOMÍA 2, es de naturaleza teórica y práctica, pertenece al ÁREA DE TEORÍA ECONÓMICA,

y comprende: Los mercados competitivos de factores, el poder de mercado en un mercado de factores, la fijación de precios con poder de mercado, un análisis de equilibrio general: el intercambio, un análisis de equilibrio general: la producción, un análisis de equilibrio general: el bienestar, las externalidades, los recursos de propiedad común y los bienes públicos, la información asimétrica, las decisiones bajo incertidumbre y las decisiones intertemporales,

4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Competencia General:

C2: Aplica los conocimientos de la teoría económica para resolver problemas de los agentes económicos con profundo sentido social.

Competencia Especifica y de Especialidad:

C6: Aplica en profundidad los conceptos, categorías y métodos de la teoría microeconómica para la toma de decisiones económicas con sentido crítico y define políticas económicas orientadas al logro del crecimiento económico sostenido desde un punto de vista humanista.

5. CONTENIDO TEMATICO

PRIMERA UNIDAD

Capítulo I: Estructura de Mercados y Los mercados competitivos de factores

- **Tema 01:** Clase inaugural: Lineamientos de la asignatura. Estructura de mercados-Oligopolio y Competencia monopolísitica. La demanda de factor productivo de una empresa.
- **Tema 02:** La demanda de factor productivo
- **Tema 03:** La oferta de factor productivo
- **Tema 04:** El equilibrio en un mercado competitivo de factores

Capítulo II: El poder de mercado en un mercado de factores.

- **Tema 05:** La decisión de la empresa en mercados de factores con poder de monopsonio
- **Tema 06:** Las fuentes del poder de monopsonio y Los costes sociales del poder de monopsonio
- **Tema 07:** Los mercados de factores con poder de monopolio, Monopolio bilateral.
- **Tema 08:** Monopolios en cadena

SEGUNDA UNIDAD

Capítulo III: La fijación de precios con poder de mercado

- **Tema 09:** La discriminación de precios.
- **Tema 10:** La discriminación de precios de primer grado y La discriminación de precios de segundo grado.
- **Tema 11:** La discriminación de precios de tercer grado.
- **Tema 12:** La tarifa de dos tramos
- **Tema 13:** La venta conjunta de bienes

TERCERA UNIDAD

Capítulo IV: Un análisis de equilibrio general: el intercambio

- **Tema 14:** De un análisis de equilibrio parcial a un análisis de equilibrio general y La caja de

Edgeworth

Tema 15: El comercio y las asignaciones eficientes en el sentido de Pareto

Tema 16: El equilibrio de mercado y La ley de Walras

Tema 17: El primer teorema de la economía del bienestar y El segundo teorema de la economía del bienestar. Primer Examen.

Capítulo V: Un análisis de equilibrio general: la producción

Tema 18: Una economía unipersonal con un único bien: la economía de Robinson Crusoe, La producción en los teoremas de la economía del bienestar.

Tema 19: Una economía con más de un individuo, más de un factor y más de un bien y La ventaja comparativa

Capítulo VI: Un análisis de equilibrio general: el bienestar

Tema 20: Agregación de preferencias: la paradoja de Condorcet y el Teorema de Arrow

Tema 21: Las funciones sociales de bienestar y La equidad como ?no envidia?

CUARTA UNIDAD

Capítulo VII: Fallos de Mercado: Las externalidades

Tema 22: Externalidades negativas e ineficiencia y Externalidades positivas e ineficiencia.

Tema 23: Cómo corregir la ineficiencia de las externalidades: Normas y tasas

Tema 24: Cómo corregir la ineficiencia de las externalidades: Creación de un mercado y teorema de Coase y Externalidades de red

Capítulo VIII: Fallos de mercado: los recursos de propiedad común y los bienes públicos

Tema 25: Los recursos de propiedad común y ¿Qué es un bien público?

Tema 26: Provisión privada de un bien público y el problema del polizón

Tema 27: Las votaciones sobre el nivel de provisión de un bien público

Tema 28: El mecanismo de Vickrey-Clarke-Groves. Segundo Examen.

Capítulo IX: Fallos de Mercado: La información asimétrica

Tema 29: El mercado de coches usados y los problemas de selección adversa

Tema 30: Soluciones a la selección adversa y El riesgo moral

Tema 31: El modelo del principal y el agente: los incentivos

Tema 32: Los salarios de eficiencia

QUINTA UNIDAD

Capítulo X: Las decisiones bajo incertidumbre

Tema 33: La descripción del riesgo

Tema 34: Las preferencias por el riesgo

Tema 35: La reducción del riesgo

Tema 36: La demanda de activos arriesgados

Capítulo XI: Las decisiones intertemporales

Tema 37: La restricción presupuestaria intertemporal

Tema 38: Tipo de interés nominal y tipo de interés real

Tema 39: Ajustes para tener en cuenta el riesgo

Tema 40: El valor actual para tomar decisiones individuales y empresariales

Tema 41: Los recursos naturales escasos

Tema 42: Los recursos naturales escasos Tercer examen

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

6.1. Métodos

Método expositivo en las clases teóricas las que se desarrollarán de manera presencial.

Método para la elaboración del proyecto de investigación formativa. Método del trabajo independiente para la elaboración de los trabajos del curso.

6.2. Medios

Pizarra acrílica, retroproyector, Vídeos, software, Laptop, computadora de escritorio, teléfono móvil, Tablet, Internet. El aula virtual DUTIC, Google Meet y el drive se utilizaran de ser necesarios y según criterio del docente.

6.3. Formas de organización

Clases teóricas: En ellas, el profesor explicará en detalle todos los contenidos teóricos de la asignatura y resolverá algún ejercicio básico de aplicación de esos contenidos teóricos. Se desarrollará de acuerdo al temario señalado en el presente silabo, en la mayoría de los casos se realizará mediante clases magistrales por parte del docente.

Se asignaran set de ejercicios y trabajos a desarrollar por los estudiantes.

Durante el semestre se podrá hacer uso de la plataforma virtual DUTIC, para la presentación de las tareas y trabajos asignados ya sea de forma individual o grupal.

6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

Investigación formativa:

Los estudiantes organizados en grupos realizan un trabajo de investigación formativa. El trabajo de investigación formativa comprende un tema del silabo. Al término del semestre deberá presentarse un informe con los resultados obtenidos en el trabajo de investigación formativa.

Responsabilidad social:

Se debe realizar lo siguiente: Actividad de capacitación a los micro y pequeños empresarios en temas económico-financieros para la mejora de las capacidades productivas en la ciudad de Arequipa, de acuerdo a las necesidades de dicho público objetivo y en concordancia con el programa y plan general de responsabilidad Social Universitaria de la Facultad de Economía?.

7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	Clase inaugural: Lineamientos de la asignatura. Estructura de mercados-Oligopolio y Competencia monopolísitica. La demanda de factor productivo de una empresa.	E. Béjar - J. Chávez	2.35	2.35
1	La demanda de factor productivo	E. Béjar - J. Chávez	3.53	5.88
2	La oferta de factor productivo	E. Béjar - J. Chávez	2.35	8.23
2	El equilibrio en un mercado competitivo de factores	E. Béjar - J. Chávez	3.53	11.76
3	La decisión de la empresa en mercados de factores con poder de monopsonio	E. Béjar - J. Chávez	2.35	14.11

3	Las fuentes del poder de monopsonio y Los costes sociales del poder de monopsonio	E. Béjar - J. Chávez	2.94	17.05
3	Los mercados de factores con poder de monopolio, Monopolio bilateral	E. Béjar - J. Chávez	2.94	19.99
4	Monopolios en cadena	E. Béjar - J. Chávez	1.18	21.17
4	La discriminación de precios.	E. Béjar - J. Chávez	1.18	22.35
5	La discriminación de precios de primer grado y La discriminación de precios de segundo grado.	E. Béjar - J. Chávez	2.35	24.70
5	La discriminación de precios de tercer grado.	E. Béjar - J. Chávez	1.18	25.88
5	La tarifa de dos tramos	E. Béjar - J. Chávez	1.18	27.06
5	La venta conjunta de bienes	E. Béjar - J. Chávez	1.18	28.24
6	De un análisis de equilibrio parcial a un análisis de equilibrio general y La caja de Edgeworth	E. Béjar - J. Chávez	2.35	30.59
6	El comercio y las asignaciones eficientes en el sentido de Pareto	E. Béjar - J. Chávez	1.18	31.77
6	El equilibrio de mercado y La ley de Walras	E. Béjar - J. Chávez	1.18	32.95
6	El primer teorema de la economía del bienestar y El segundo teorema de la economía del bienestar. Primer Examen.	E. Béjar - J. Chávez	1.18	34.13
7	Una economía unipersonal con un único bien: la economía de Robinson Crusoe, La producción en los teoremas de la economía del bienestar.	E. Béjar - J. Chávez	2.35	36.48
7	Una economía con más de un individuo, más de un factor y más de un bien y La ventaja comparativa	E. Béjar - J. Chávez	3.53	40.01
8	Agregación de preferencias: la paradoja de Condorcet y el Teorema de Arrow	E. Béjar - J. Chávez	2.35	42.36
8	Las funciones sociales de bienestar y La equidad como ?no envidia?	E. Béjar - J. Chávez	3.53	45.89
9	Externalidades negativas e ineficiencia y Externalidades positivas e ineficiencia.	E. Béjar - J. Chávez	2.35	48.24
9	Cómo corregir la ineficiencia de las externalidades: Normas y tasas	E. Béjar - J. Chávez	2.94	51.18
9	Cómo corregir la ineficiencia de las externalidades: Creación de un mercado y teorema de Coase y Externalidades de red	E. Béjar - J. Chávez	2.94	54.12
10	Los recursos de propiedad común y ¿Qué es un bien público?	E. Béjar - J. Chávez	2.35	56.47
10	Provisión privada de un bien público y el problema del polizón	E. Béjar - J. Chávez	1.18	57.65
10	Las votaciones sobre el nivel de provisión de un bien público	E. Béjar - J. Chávez	1.18	58.83
10	El mecanismo de Vickrey-Clarke-Groves. Segundo Examen.	E. Béjar - J. Chávez	1.18	60.01
11	El mercado de coches usados y los problemas de selección adversa	E. Béjar - J. Chávez	2.35	62.36
11	Soluciones a la selección adversa y El riesgo moral	E. Béjar - J. Chávez	3.53	65.89
12	El modelo del principal y el agente: los incentivos	E. Béjar - J. Chávez	2.35	68.24
12	Los salarios de eficiencia	E. Béjar - J. Chávez	2.35	70.59
13	La descripción del riesgo	E. Béjar - J. Chávez	2.35	72.94
13	Las preferencias por el riesgo	E. Béjar - J. Chávez	3.53	76.47
14	La reducción del riesgo	E. Béjar - J. Chávez	2.35	78.82
14	La demanda de activos arriesgados	E. Béjar - J. Chávez	3.53	82.35
15	La restricción presupuestaria intertemporal	E. Béjar - J. Chávez	2.35	84.70
15	Tipo de interés nominal y tipo de interés real	E. Béjar - J. Chávez	3.53	88.23

16	Ajustes para tener en cuenta el riesgo	E. Béjar - J. Chávez	2.35	90.58
16	El valor actual para tomar decisiones individuales y empresariales	E. Béjar - J. Chávez	3.53	94.11
17	Los recursos naturales escasos	E. Béjar - J. Chávez	2.35	96.46
17	Los recursos naturales escasos Tercer examen	E. Béjar - J. Chávez	3.54	100.00

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

8.1. Evaluación del aprendizaje

Los tipos de evaluación para medir el aprendizaje son:

a) Continua o formativa: Prácticas, trabajos de investigación, controles de lectura, participaciones en clase.

b) Periódica o sumativa: Examen escrito, examen oral.

c) De subsanación o recuperación: Es una evaluación que reemplaza una evaluación programada.

8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	EVAL. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	29-09-2023	13%	20%	**33%**
Segunda Evaluación Parcial	10-11-2023	13%	20%	**33%**
Tercera Evaluación Parcial	15-12-2023	14%	20%	**34%**
			TOTAL	**100%**

9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

a) El estudiante tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas las mismas por parte del profesor, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se admitirán reclamaciones, estudiante que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.

b) Para aprobar la asignatura el estudiante debe obtener una nota igual o superior a 11 (Once); en el promedio final.

c) El redondeo, solo se efectuará en el cálculo del promedio final, quedado expreso, que las notas parciales, no se redondearan individualmente.

d) El estudiante que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le considerará como abandono.

e) El estudiante quedará en situación de abandono si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta (80%) por ciento en las actividades que requieran evaluación continua.

10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

10.1. Bibliografía básica obligatoria

a) Pindyck, R. S., y Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomía. (Octava edición). Madrid, España: Pearson Educación, S. A.

b) Nicholson, W., y Snyder, C. (2015). Teoría microeconómica. Principios básicos y ampliaciones. (Undécima edición). México, D. F., México: Cengage Learning Editores, S. A. de C. V.

10.2. Bibliografía de consulta

a) Case, K. E., Fair, R. C., y Oster, S. M. (2012). Principios de microeconomía. (Décima edición). Estado de México, México: Pearson Educación de México, S. A. de C. V.

b) Frank, R. H. (2005). Microeconomía y conducta. (Quinta edición). Madrid, España: McGraw-Hill/Intermamericana de España.

c) Galarza, E., Galarza, F., y Ruiz, J. L. (2015). Ejercicios de microeconomía intermedia. (Primera edición). Lima, Perú: Universidad del Pacífico.
d) Garavito, C. (2014). Microeconomía. Consumidores, productores y estructura de mercado. (Primera edición). Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
e) Mankiw, N. G. (2015). Microeconomía. Versión para América Latina. (Sexta edición). México, D. F., México: Cengage Learning Editores, S. A. de C. V.
f) Parkin, M., y Loría, E. (2015). Microeconomía. Versión para Latinoamérica. (Undécima edición). Estado de México, México: Pearson Educación de México, S. A. de C. V.
g) Salvatore, D. (2009). Microeconomía. (Cuarta edición). México, D. F., México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S. A. de C. V.
h) Serrano, R., y Feldman, A. M. (2016). Microeconomía intermedia con cálculo. Madrid, España: Garceta, Grupo Editorial.
i) Varian, H. R. (2010). Microeconomía intermedia. Un enfoque actual. (Octava edición). Barcelona, España: Antoni Bosch, editor, S. A.

Arequipa, 21 de Noviembre del 2023

CHAVEZ CUARITE, JOSE LUIS **BEJAR ZEA, EDWIN VICTOR**