

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



## VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE ECONOMÍA DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMIA

SÍLABO 2024 - A

ASIGNATURA: MICROECONOMIA AVANZADA (E)

### 1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

<b>Periodo académico:</b>	2024 - A		
<b>Escuela Profesional:</b>	ECONOMÍA		
<b>Código de la asignatura:</b>	1705160		
<b>Nombre de la asignatura:</b>	MICROECONOMIA AVANZADA (E)		
<b>Semestre:</b>	IX (novenio)		
<b>Duración:</b>	17 semanas		
<b>Número de horas (Semestral)</b>	<b>Teóricas:</b>	3.00	
	<b>Prácticas:</b>	2.00	
	<b>Seminarios:</b>	0.00	
	<b>Laboratorio:</b>	0.00	
	<b>Teórico-prácticas:</b>	0.00	
<b>Número de créditos:</b>	4		
<b>Prerrequisitos:</b>	MICROECONOMIA 2 (1702231)		

### 2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
CHAVEZ CUARITE, JOSE LUIS	Mg	ECONOMIA	5	Jue: 16:40-18:30 Vie: 16:40-19:20
CUENTAS GALINDO, IVAN	Mg	ECONOMIA	0	Lun: 14:00-16:40 Mié: 15:50-17:30
CUENTAS GALINDO, IVAN	Mg	ECONOMIA	0	Lun: 16:40-18:30 Vie: 14:00-16:40

### 3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

La asignatura forma parte de área de formación profesional, es de naturaleza teórico práctico y tiene como propósito brindar al estudiante un conjunto de conocimientos necesarios para el desarrollo de las

#### 4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Interpreta su realidad a partir de los procesos históricos y culturales, tanto a nivel local, nacional e internacional, para fortalecer su identidad cultural Arequipeña y peruana, utilizando el método de estudio enfoque de la microeconomía avanzada.

Analiza los problemas actuales de la realidad del mercado identificado su conducta y las restricciones, utilizando como herramienta fundamental casos específicos demostrando criticidad.

Reconoce las características del problema del mercado valorando su importancia en la toma de decisiones.

Analiza el comportamiento positivo, del equilibrio del mercado, utilizando como herramienta fundamental casos, valorando su importancia.

#### 5. CONTENIDO TEMATICO

##### PRIMERA UNIDAD

##### Capítulo I: TEORIA DEL CONSUMIDOR

**Tema 01:** El conjunto de consumo

**Tema 02:** Las preferencias

**Tema 03:** La función de utilidad.

**Tema 04:** La conducta del consumidor

**Tema 05:** La función indirecta de utilidad

**Tema 06:** : La función hicksiana de demanda y la función de gasto

**Tema 07:** La preferencia revelada

**Tema 08:** Variaciones de precios y de bienestar

**Tema 09:** El problema de la integrabilidad

**Tema 10:** La demanda global

**Tema 11:** Evaluación Parcial

##### Capítulo II: TEORIA DE LA EMPRESA

**Tema 12:** Producción

**Tema 13:** Isocuantas

**Tema 14:** Eficiencia

**Tema 15:** La función de producción

**Tema 16:** El comportamiento de la empresa

**Tema 17:** La oferta agregada

**Tema 18:** Costes

**Tema 19:** Dualidad entre las funciones de coste y de producción

**Tema 20:** Monopolio, oligopolio y monopsonio

**Tema 21:** Equilibrio de Nash

**Tema 22:** Evaluación Parcia

### Capítulo III: TEORIA DEL EQUILIBRIO GENERAL

- Tema 23:** Descripción de la economía
- Tema 24:** Economías de intercambio puro
- Tema 25:** Una ilustración: la economía de la caja de Edgeworth
- Tema 26:** El modelo walrasiano de equilibrio general competitivo
- Tema 27:** Equilibrio de Walras
- Tema 28:** Existencia de equilibrio de Walras
- Tema 29:** Economías con producción
- Tema 30:** Un modelo sencillo: la economía de Robinson-Crusoe
- Tema 31:** El modelo generalizado: Robinson y Viernes

### Capítulo IV: INVESTIGACIÓN FORMATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Tema 32:** Actividades de Investigación Formativa
- Tema 33:** Actividades de Responsabilidad Social
- Tema 34:** Tercer Examen parcial

## 6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

### 6.1. Métodos

- \* Método expositivo en las clases teóricas (con apoyo de diapositivas y videos).
- \* Método del trabajo independiente para la elaboración de los cuadros resumen de los contenidos de la asignatura.
- \* Método basado en la observación
- \* Método basado en casos

### 6.2. Medios

Videos, diapositivas, multimedia, visitas técnicas y virtuales, etc

### 6.3. Formas de organización

- A. CLASES TEÓRICAS: Una teórica y cuatro practicas horas semanales.
- B. TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA: Se efectuará con los alumnos una investigación con el objetivo de elaborar nuevas alternativas para el desarrollo de creación de valor.
- C. EXPOSICIONES: Se estudiará un tema específico en equipo para luego exponerlo en clase.
- D. CONTROLES DE LECTURA: Se señalará o sugerirá, anticipadamente, autor y obra/artículo sobre modalidades de experiencia con el turismo alternativo para su lectura y posterior control en clase.

### 6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

- i. Investigación Formativa:  
Análisis microeconómico de los principales mercados de la provincia de Arequipa.
- ii Proyección social:  
Se realizará diversas actividades en base al voluntariado universitario en 4 brigadas: Responsabilidad Social universitaria (RSU), brigada ambiental

## 7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	El conjunto de consumo	J. Chavez	2	2.00

1	Las preferencias	J. Chavez	2	4.00
2	La función de utilidad.	J. Chavez	3	7.00
2	La conducta del consumidor	J. Chavez	3	10.00
3	La función indirecta de utilidad	J. Chavez	3	13.00
3	: La función hicksiana de demanda y la función de gasto	J. Chavez	4	17.00
4	La preferencia revelada	J. Chavez	3	20.00
4	Variaciones de precios y de bienestar	J. Chavez	4	24.00
5	El problema de la integrabilidad	J. Chavez	3	27.00
5	La demanda global	J. Chavez	3	30.00
6	Evaluación Parcial	J. Chavez	3	33.00
7	Producción	J. Chavez	3	36.00
7	Isocuantas	J. Chavez	3	39.00
8	Eficiencia	J. Chavez	3	42.00
8	La función de producción	J. Chavez	2	44.00
9	El comportamiento de la empresa	J. Chavez	4	48.00
9	La oferta agregada	J. Chavez	3	51.00
10	Costes	J. Chavez	3	54.00
10	Dualidad entre las funciones de coste y de producción	J. Chavez	3	57.00
11	Monopolio, oligopolio y monopsonio	J. Chavez	3	60.00
11	Equilibrio de Nash	J. Chavez	3	63.00
12	Evaluación Parcia	J. Chavez	3	66.00
13	Descripción de la economía	J. Chavez	3	69.00
13	Economías de intercambio puro	J. Chavez	3	72.00
13	Una ilustración: la economía de la caja de Edgeworth	J. Chavez	3	75.00
14	El modelo walrasiano de equilibrio general competitivo	J. Chavez	3	78.00
14	Equilibrio de Walras	J. Chavez	3	81.00
14	Existencia de equilibrio de Walras	J. Chavez	4	85.00
15	Economías con producción	J. Chavez	3	88.00
15	Un modelo sencillo: la economía de Robinson-Crusoe	J. Chavez	3	91.00
15	El modelo generalizado: Robinson y Viernes	J. Chavez	3	94.00
16	Actividades de Investigación Formativa	J. Chavez	2	96.00
17	Actividades de Responsabilidad Social	J. Chavez	2	98.00
17	Tercer Examen parcial	J. Chavez	2	100.00

## 8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

### 8.1. Evaluación del aprendizaje

Características de la evaluación

a) Evaluación Continua.

Es la parte participativa del proceso enseñanza aprendizaje, el mismo que ayuda a lograr las competencias de la asignatura. Comprende:

\*Trabajos de investigación formativa

- \* Exposiciones
- \* Visitas virtuales
- \* Controles de lectura

b) Evaluación Periódica.

Se realizará tres Exámenes Escritos. El examen tendrá una duración de 50 minutos para su desarrollo; cuyos resultados se darán a conocer de manera única la siguiente sesión de clase, cuando se entregue el examen calificado a cada estudiante. El estudiante dará su conformidad a la calificación obtenida con su firma en el examen escrito (el estudiante podrá realizar su reclamo respectivo si hubiere alguna disconformidad con la calificación obtenida, posterior a su firma no se aceptará ningún tipo de reclamos).

Concepción de la evaluación

c. Examen de Subsanación o Recuperación (Sustitutorio):

Corresponde a la Evaluación Periódica. Se programará conforme al cronograma universitario y cuando corresponda, teniendo derecho los estudiantes que tengan una nota desaprobatória conforme al Reglamento.

**8.2. Cronograma de evaluación**

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	Eval. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	13-05-2024	13%	20%	<b>33%</b>
Segunda Evaluación Parcial	24-06-2024	13%	20%	<b>33%</b>
Tercera Evaluación Parcial	22-07-2024	14%	20%	<b>34%</b>
<b>TOTAL</b>				<b>100%</b>

**9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA**

a) El estudiante tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas las mismas por parte del profesor, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se admitirán reclamaciones, estudiante que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.

b) Para aprobar el curso el estudiante debe obtener una nota igual o superior a 11, en el promedio final.

c) El redondeo, solo se efectuará en el cálculo del promedio final, quedado expreso, que las notas parciales, no se redondearan individualmente.

d) El estudiante que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le considerará como abandono.

e) El estudiante quedará en situación de abandono si el porcentaje de asistencia es menor al ochentaporciento (80%) en las actividades que requieran evaluación continua.

**10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL**

### **10.1. Bibliografía básica obligatoria**

Intermediate Microeconomics  
with Microsoft Excel® 2nd Edition 2020 Humberto Barreto

### **10.2. Bibliografía de consulta**

Microeconomía avanzada Jorge Julio Maté García/ Carlos Pérez Domínguez PEARSON EDUCACIÓN,  
S.A., Madrid, 2007

Microeconomía Avanzada Xavier Martinez-Giralt CODE y Departament de Economia Universitat Autònoma  
de Barcelona Copyright 2008 Xavier Martinez-Giralt.

CES y sus casos especiales Claudia Aburto

Arequipa, 16 de Mayo del 2024

**CHAVEZ CUARITE, JOSE LUIS**

**CUENTAS GALINDO, IVAN**