UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE ECONOMIA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE E C O N O M I A

SÍLABO 2022 - B

ASIGNATURA: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (E)

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Periodo académico:	2022 - B	
Escuela Profesional:	ECONOMÍA	
Código de la asignatura:	1704251	
Nombre de la asignatura:	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (E)	
Semestre:	VIII (octavo)	
Duración:	17 semanas	
Número de horas (Semestral)	**Teóricas:**	3.00
	Prácticas:	2.00
	Seminarios:	0.00
	Laboratorio:	0.00
	Teórico-prácticas:	0.00
Número de créditos:	4	
Prerrequisitos:	ORGANIZACION INDUSTRIAL (1703132)	

2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
ARCE LARREA, GLENN	DOCTOR	E C O N O M I A	0	Mar: 08:50-11:30 Mié: 08:50-10:30
TICONA LECAROS, ALFONSO	MAGISTER	E C O N O M I A	0	Jue: 18:30-21:00 Vie: 16:40-18:30
TICONA LECAROS, ALFONSO	MAGISTER	E C O N O M I A	5	Jue: 18:30-21:00 Vie: 16:40-18:30
TICONA LECAROS, ALFONSO	MAGISTER	E C O N O M I A	0	Mié: 16:40-18:30 Jue: 15:50-18:30
TICONA LECAROS, ALFONSO	MAGISTER	E C O N O M I A	5	Mié: 16:40-18:30 Jue: 15:50-18:30
ALENCASTRE MENDOZA, IVY	MAGISTER	E C O N O M I A	0	Mar: 14:00-16:40 Jue: 14:00-15:40

3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

Esta asignatura, es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito proporcionar al estudiante competencias relacionadas al proceso de Planeación Estratégica por Áreas Funcionales, generando actividades de valor en el sistema de procesos, sosteniéndose en los factores internos de la organización y las oportunidades que brinda el mercado para la obtención de rentabilidad y de objetivos empresariales, determinando la posición ventajosa y competitiva de una empresa siendo consecuente con la realidad de los mercados, respetando los valores y ética empresarial. Al finalizar la asignatura, el estudiante elabora y sustenta la aplicación práctica de un proceso de planeación estratégica por áreas funcionales y su control, buscando la optimización de procesos en la organización empresarial, generando valor en cada actividad, para el buen desenvolvimiento del plan estratégico de la empresa.

4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

COMPETENCIA GENERAL:

Al concluir la asignatura los alumnos estarán en capacidad de formular adecuadamente un Plan Estratégico haciendo uso de modernas herramientas y técnicas de la planificación, evaluando en entorno y el interno de la organización o red empresarial a fin de proponer acciones encaminadas al cumplimiento de su visión y misión, así como elaborar las estrategias generando insumos óptimos para la gerencia estratégica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA :

I) Al finalizar la Unidad 1, los estudiantes comprenden, la importancia de elaborar y trabajar en la empresa con un Plan Estratégico.

II) Al finalizar la Unidad 2, los estudiantes aprenden a elaborar un diagnóstico interno y externo de la empresa utilizando instrumentos como las matrices EFE y EFI.

III) Al finalizar la Unidad 3, los estudiantes reconocen los principales elementos que influyen en las decisiones de la empresa y se deben tener en cuenta para la formulación de una Visión y Misión Empresarial.

IV) Al finalizar la Unidad 4; los estudiantes formulan y seleccionan estrategias a través del uso de las matrices PEYEA y en análisis FODA

V) Al finalizar la Unidad 5; los estudiantes implementan el Control Estratégico.

VI) Al finalizar la Unidad 6; los estudiantes elaboran el Plan Estratégico de su empresa o de una institución pública.

5. CONTENIDO TEMATICO

PRIMERA UNIDAD

Capítulo I: IMPORTANCIA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Tema 01: 1.1. Contexto Empresarial Actual.

Tema 02: 1.2. Conceptos Básicos: Planeamiento y Estrategia.

Tema 03: 1.3 Diferencia entre Planeamiento y Planeamiento Estratégico.

Tema 04: 1.4. El Pensamiento Estratégico.

Tema 05: 1.5. El Planeamiento en la Empresa.

Tema 06: 1.6. Metodología de Planeamiento Estratégico.

Tema 07: 1.7. Importancia del Planeamiento Estratégico.

SEGUNDA UNIDAD

Capítulo II: DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO

Tema 08: 2.1. Diagnóstico Estratégico: 2.1.1. El Macroentorno.

Tema 09: 2.1. Diagnóstico Estratégico: 2.1.2. El Microentorno.

Tema 10: 2.2. Matriz EFE (Evaluación de Factores Externos)

Tema 11: 2.3. Matriz EFI (Evaluación de Factores Internos)

Tema 12: 2.4. Planeamiento Estratégico Aplicado: Estrategias Empresariales Básicas.

Tema 13: 2.4.1. Intensivas.

Tema 14: 2.4.2. Integración.

Tema 15: 2.4.3. Defensivas.

Tema 16: 2.4.4. Competitivas.

TERCERA UNIDAD

Capítulo III: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Tema 17: 3.1. Construcción de la Misión.

Tema 18: 3.2. Construcción de la Visión.

Tema 19: 3.3. Valores de la Sociedad y de la Empresa.

Tema 20: 3.4. El Desarrollo Empresarial.

Tema 21: 3.5. Unidades Estratégicas de Negocios.

Tema 22: 3.6. Sincronización de los planes de los Departamentos.

CUARTA UNIDAD

Capítulo IV: FORMULACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS

Tema 23: 4.1. Formulación de Alternativas Estratégicas.

Tema 24: 4.2. Análisis Matricial.

Tema 25: 4.2.1. Matriz IE.

Tema 26: 4.2.2. Matriz PEYEA.

Tema 27: 4.2.3. Análisis FODA.

Tema 28: 4.2.4. Matriz FODA.

Tema 29: 4.3. Evaluación y Selección de Estrategias : Criterios de Evaluación

Tema 30: 4.4. Matriz MCPE.

QUINTA UNIDAD

Capítulo V: IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

Tema 31: 5.1. Implantación de la Estrategia.

Tema 32: 5.1.1. Diseño de un Sistema de Objetivos.

Tema 33: 5.1.2. Elaboración el Plan de Acción.

Tema 34: 5.2. De la Estrategia a la Acción.

Tema 35: 5.2.1. Monitoreo Estratégico.

Tema 36: 5.2.2. Introducción al Cuadro de Mando Integral (Balanced Score Card - BSC)

SEXTA UNIDAD

Capítulo VI: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO APLICADO

Tema 37: 6.1. Implementación de un Sistema de Planeamiento.

Tema 38: 6.1.1. Mapa Estratégico.

Tema 39: 6.1.2. Propuesta de Valor.

Tema 40: 6.2. Planeamiento Estratégico Corporativo.

Tema 41: 6.2.1. Planeamiento Estratégico Funcional.

Tema 42: 6.6.2.2. Planeamiento Estratégico Operacional.

Tema 43: 6.3. Elaboración del Plan Estratégico (Público ó Privado)

Tema 44: 6.4. Presentación y Exposición Final de los Planes Estratégicos.

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

6.1. Métodos

Método Expositivo - Ilustrativo en las clases teóricas.

Método de Elaboración Conjunta, para la realización de trabajos grupales (Práctica)

Método Investigativo, para la elaboración del trabajo de investigación formativa.

6.2. Medios

- Aula Virtual: DUTIC, Libros y revistas digitales, materiales y recursos digitales, pizarra digital, videos, software Excel, Word, Pdf, Kahoot, Socrative, Google Form, Google meet, Redes Sociales (WhatsApp y Facebook).
- Aula Presencial: Pizarra, plumones, papelotes, proyector multimedia, videos, laptop, Internet.

6.3. Formas de organización

i. Clases teóricas, para el desarrollo del contenido de la asignatura.

ii. Aprendizaje cooperativo, para fomentar el trabajo en equipo.

iii. La tutoría, para orientar al estudiante en el desarrollo del trabajo de investigación formativa.

iiii. Modalidad virtual / clases sincrónicas y asincrónicas.

6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

INVESTIGACIÓN FORMATIVA:

- El trabajo de Investigación Formativa (TIF) a desarrollar será realizar un plan estratégico para una institución o empresa que se desarrollara por grupos de estudiantes.

RESPONSABILIDAD SOCIAL:

- Como parte de la Responsabilidad Social (RSU) será presentar los resultados del TIF y además se medirá el impacto social a través de las redes sociales.

7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	1.1. Contexto Empresarial Actual.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	2.00
1	1.2. Conceptos Básicos: Planeamiento y Estrategia.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	4.00
1	1.3 Diferencia entre Planeamiento y Planeamiento Estratégico.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	6.00
2	1.4. El Pensamiento Estratégico.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	8.00
2	1.5. El Planeamiento en la Empresa.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	10.00
2	1.6. Metodología de Planeamiento Estratégico.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	12.00
2	1.7. Importancia del Planeamiento Estratégico.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	14.00
3	2.1. Diagnóstico Estratégico: 2.1.1. El Macroentorno.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	16.00

3	2.1. Diagnóstico Estratégico: 2.1.2. El Microentorno.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	18.00
4	2.2. Matriz EFE (Evaluación de Factores Externos)	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	20.00
4	2.3. Matriz EFI (Evaluación de Factores Internos)	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	22.00
5	2.4. Planeamiento Estratégico Aplicado: Estrategias Empresariales Básicas.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	24.00
5	2.4.1. Intensivas.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	26.00
5	2.4.2. Integración.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	28.00
5	2.4.3. Defensivas.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	30.00
5	2.4.4. Competitivas.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	32.00
6	3.1. Construcción de la Misión.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	3	35.00
6	3.2. Construcción de la Visión.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	3	38.00
7	3.3. Valores de la Sociedad y de la Empresa.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	3	41.00
7	3.4. El Desarrollo Empresarial.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	3	44.00
8	3.5. Unidades Estratégicas de Negocios.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	3	47.00
8	3.6. Sincronización de los planes de los Departamentos.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	3	50.00
9	4.1. Formulación de Alternativas Estratégicas.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	52.00
9	4.2. Análisis Matricial.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	54.00
9	4.2.1. Matriz IE.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	56.00
10	4.2.2. Matriz PEYEA.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	58.00
10	4.2.3. Análisis FODA.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	60.00
10	4.2.4. Matriz FODA.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	62.00
11	4.3. Evaluación y Selección de Estrategias : Criterios de Evaluación	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	64.00
11	4.4. Matriz MCPE.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	66.00
12	5.1. Implantación de la Estrategia.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	3	69.00
12	5.1.1. Diseño de un Sistema de Objetivos.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	3	72.00
12	5.1.2. Elaboración el Plan de Acción.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	3	75.00
13	5.2. De la Estrategia a la Acción.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	3	78.00
13	5.2.1. Monitoreo Estratégico.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	3	81.00
13	5.2.2. Introducción al Cuadro de Mando Integral (Balanced Score Card - BSC)	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	3	84.00
14	6.1. Implementación de un Sistema de Planeamiento.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	86.00
14	6.1.1. Mapa Estratégico.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	88.00
15	6.1.2. Propuesta de Valor.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	90.00
15	6.2. Planeamiento Estratégico Corporativo.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	92.00
16	6.2.1. Planeamiento Estratégico Funcional.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	94.00
16	6.6.2.2. Planeamiento Estratégico Operacional.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	96.00
17	6.3. Elaboración del Plan Estratégico (Público ó Privado)	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	98.00
17	6.4. Presentación y Exposición Final de los Planes Estratégicos.	G. Arce; A.Ticona; I. Alencastre	2	100.00

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

8.1. Evaluación del aprendizaje

Los Tipos de Evaluación para Medir el Aprendizaje son:

a) Continua o Formativa (Presencial) : Tareas, Prácticas, Monografías, Ensayos, Controles de Lectura, TIF, Participaciones en clase.

b) Periódica o Sumativa: Examen Presencial, Exposiciones Finales.

8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	EVAL. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	10-10-2022	12%	20%	**32%**
Segunda Evaluación Parcial	21-11-2022	12%	22%	**34%**
Tercera Evaluación Parcial	26-12-2022	12%	22%	**34%**
			TOTAL	**100%**

9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

a) El estudiante tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas las mismas por parte del docente, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se admitirán reclamaciones, estudiante que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.

b) Para aprobar la asignatura el estudiante debe obtener una nota igual o superior a 11 en escala vigesimal, en el promedio final.

c) El estudiante que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le considerará como abandono.

d) El estudiante quedará en situación de abandono si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta por ciento (80%) en las a actividades que requieran evaluación continua (prácticas, talleres, etc.)

e) El Docente podrá tomar un examen sustitutorio durante el último mes del semestre a los estudiantes que voluntariamente lo soliciten.

La nota obtenida en el examen sustitutorio, cualquiera que fuera ésta, reemplaza la nota de examen que tenga la menor puntuación del primer o segundo registro semestral. Queda expresamente señalado que no reemplaza la nota del examen del tercer registro semestral y que bajo ningún concepto reemplaza una evaluación continua.

Si el estudiante está en situación de abandono no tiene derecho a este examen.

10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

10.1. Bibliografía básica obligatoria

- Lourdes Münch , Planeación Estratégica (2005).
- Jorge Walter y Diego Pando, Planificación Estratégica (2014).
- Ossorio, Alfredo, Planeamiento Estratégico (2003).
- Raúl Choque Larrauri, Planeamiento Estratégico y Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) en la Gestión Pública (2011).

10.2. Bibliografía de consulta

- BECERRA, Ana María. Planeamiento Estratégico para Micro y Pequeñas empresas. (2008) 2a ed. Lima: Universidad Pacífico.

- Francés, A. (2006). Estrategias y planes para la empresa, con el cuadro de mando integral. México: Pearson Education S.A.
- Guerras, L. y Navas, J. La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. (2009) (Cuarta edición). España: Editorial Aranzadi.
- Ohmae, K. La mente del estratega. (2007) (Segunda Edición). España: McGraw-Hill / Interamericana S.A.U.
- Ohmae, K. El próximo escenario global (2008). McGraw-Hill / Interamericana S.A.U.
- Sallenave, J. Gerencia y planeación estratégica (2002). Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- David, Fred. Conceptos de Administración Estratégica. Edit. Prentice Hall Hispanoamericana. 1997. D.F.
- HERRSCHER, Enrique. Planeamiento Sistémico: Un enfoque Estratégico para conducir en la oscuridad. (2005) .3a ed. Argentina.
- Fernández, A. El Balance Scorecard: Ayudando a implantar la estrategia. Revista IESE. (2001). Revista de Antiguos Alumnos, pp. 31-42
- Porter, M. Estrategia y Sociedad. Harvard Business Review. (2006). América Latina: SSN 0717-9952, Vol. 84, Nº. 12, pp. 42-56
- Porter, Michel. Estrategia competitiva. Edit. CECSA.1996. México D.F. México.
- Porter, Michel. Ventaja Competitiva. Edit. CECSA.1996. México D.F. México.
- Serna G, Humberto. Planeación y Gestión Estrate´gica. RAM Editores. 1996. Bogotá Colombia.
- Hitt, Michael; Ireland, Duane; Hoskisson, Robert. Administración Estratégica. Thomson Editores. 1999. México D.F. México.
- Johnson, Gerry; Scholes, Kevan. Dirección Estratégica. Prentice Hall. 1999. España.
- Rodríguez V. Joaquin. Cómo aplicar la Planeación Estratégica a la Pequeña y Mediana Empresa. Thomson Editores. 2001. México.
- Kaplan, Robert; Norton, David. Como utilizar el Cuadro de Mando Integral. Edit. Gestión 2000. 2001. España.
- Mintzberg, Henry; Quinn, Brian. El Proceso Estratégico. Edit. Prentice Hall Hispanoamericana. 1993.México D. F. México.

Arequipa, 18 de Octubre del 2022

ARCE LARREA, GLENN **TICONA LECAROS, ALFONSO**

ALENCASTRE MENDOZA, IVY