UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE ECONOMIA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE E C O N O M I A

SÍLABO 2023 - B

ASIGNATURA: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (E)

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Periodo académico:	2023 - B	
Escuela Profesional:	ECONOMÍA	
Código de la asignatura:	1704251	
Nombre de la asignatura:	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (E)	
Semestre:	VIII (octavo)	
Duración:	17 semanas	
Número de horas (Semestral)	**Teóricas:**	3.00
	Prácticas:	2.00
	Seminarios:	0.00
	Laboratorio:	0.00
	Teórico-prácticas:	0.00
Número de créditos:	4	
Prerrequisitos:	ORGANIZACION INDUSTRIAL (1703132)	

2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
ALENCASTRE MENDOZA, IVY AUGUSTO	MAGISTER	E C O N O M I A	0	Mar: 08:50-11:30 Mié: 08:50-10:30
TICONA LECAROS, ALFONSO RAFAEL	MAGISTER	E C O N O M I A	5	Jue: 18:30-20:10 Vie: 15:50-18:30
TICONA LECAROS, ALFONSO RAFAEL	MAGISTER	E C O N O M I A	5	Mié: 16:40-18:30 Jue: 15:50-18:30
ALENCASTRE MENDOZA, IVY AUGUSTO	MAGISTER	E C O N O M I A	0	Mar: 14:00-16:40 Jue: 14:00-15:40

3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

Esta asignatura, es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito proporcionar al estudiante

competencias relacionadas al proceso de Planeación Estratégica por Áreas Funcionales, generando actividades de valor en el sistema de procesos, sosteniéndose en los factores internos de la organización y las oportunidades que brinda el mercado para la obtención de rentabilidad y de objetivos empresariales, determinando la posición ventajosa y competitiva de una empresa siendo consecuente con la realidad de los mercados, respetando los valores y ética empresarial. Al finalizar la asignatura, el estudiante elabora y sustenta la aplicación práctica de un proceso de planeación estratégica por áreas funcionales y su control, buscando la optimización de procesos en la organización empresarial, generando valor en cada actividad, para el buen desenvolvimiento del plan estratégico de la empresa.

4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

COMPETENCIA GENERAL:

Al concluir la asignatura los alumnos estarán en capacidad de formular adecuadamente un Plan Estratégico haciendo uso de modernas herramientas y técnicas de la planificación, evaluando en entorno y el interno de la organización o red empresarial a fin de proponer acciones encaminadas al cumplimiento de su visión y misión, así como elaborar las estrategias generando insumos óptimos para la gerencia estratégica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA :

I) Al finalizar la Unidad 1, los estudiantes comprenden, la importancia de elaborar y trabajar en la empresa con un Plan Estratégico.

II) Al finalizar la Unidad 2, los estudiantes aprenden a elaborar un diagnóstico interno y externo de la empresa utilizando instrumentos como las matrices EFE y EFI.

III) Al finalizar la Unidad 3, los estudiantes reconocen los principales elementos que influyen en las decisiones de la empresa y se deben tener en cuenta para la formulación de una Visión y Misión Empresarial.

IV) Al finalizar la Unidad 4; los estudiantes formulan y seleccionan estrategias a través del uso de las matrices PEYEA y en análisis FODA.

V) Al finalizar la Unidad 5; los estudiantes implementan el Control Estratégico.

VI) Al finalizar la Unidad 6; los estudiantes elaboran el Plan Estratégico de su empresa o de una institución pública.

5. CONTENIDO TEMATICO

PRIMERA UNIDAD

Capítulo I: IMPORTANCIA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Tema 01: 1.1. Contexto Empresarial Actual.

Tema 02: 1.2. Conceptos Básicos: Planeamiento y Estrategia.

Tema 03: 1.3 Diferencia entre Planeamiento y Planeamiento Estratégico.

Tema 04: 1.4. El Pensamiento Estratégico.

Tema 05: 1.5. El Planeamiento en la Empresa.

Tema 06: 1.6. Metodología de Planeamiento Estratégico.

Tema 07: 1.7. Importancia del Planeamiento Estratégico.

SEGUNDA UNIDAD

Capítulo II: DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO

Tema 08: 2.1. Diagnóstico Estratégico: 2.1.1. El Macroentorno.

Tema 09: 2.1. Diagnóstico Estratégico: 2.1.2. El Microentorno.

Tema 10: 2.2. Matriz EFE (Evaluación de Factores Externos)

Tema 11: 2.3. Matriz EFI (Evaluación de Factores Internos)

Tema 12: 2.4. Planeamiento Estratégico Aplicado: Estrategias Empresariales Básicas.

Tema 13: 2.4.1. Intensivas.

Tema 14: 2.4.2. Integración.

Tema 15: 2.4.3. Defensivas.

Tema 16: 2.4.4. Competitivas.

Tema 17: Evaluación Continua 1 - Evaluación Parcial 1

TERCERA UNIDAD

Capítulo III: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Tema 18: 3.1. Construcción de la Misión.

Tema 19: 3.2. Construcción de la Visión.

Tema 20: 3.3. Valores de la Sociedad y de la Empresa.

Tema 21: 3.4. El Desarrollo Empresarial.

Tema 22: 3.5. Unidades Estratégicas de Negocios.

Tema 23: 3.6. Sincronización de los planes de los Departamentos.

CUARTA UNIDAD

Capítulo IV: FORMULACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS

Tema 24: 4.1. Formulación de Alternativas Estratégicas.

Tema 25: 4.2. Análisis Matricial.

Tema 26: 4.2.1. Matriz IE.

Tema 27: 4.2.2. Matriz PEYEA.

Tema 28: 4.2.3. Análisis FODA.

Tema 29: 4.2.4. Matriz FODA.

Tema 30: 4.3. Evaluación y Selección de Estrategias : Criterios de Evaluación

Tema 31: 4.4. Matriz MCPE.

Tema 32: Evaluación Continua 2 - Evaluación Parcial 2

QUINTA UNIDAD

Capítulo V: IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

Tema 33: 5.1. Implantación de la Estrategia.

Tema 34: 5.1.1. Diseño de un Sistema de Objetivos.

Tema 35: 5.1.2. Elaboración el Plan de Acción.

Tema 36: 5.2. De la Estrategia a la Acción.

Tema 37: 5.2.1. Monitoreo Estratégico.

Tema 38: 5.2.2. Introducción al Cuadro de Mando Integral (Balanced Score Card - BSC)

SEXTA UNIDAD

Capítulo VI: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO APLICADO

Tema 39: 6.1. Implementación de un Sistema de Planeamiento.

Tema 40: 6.1.1. Mapa Estratégico.

Tema 41: 6.1.2. Propuesta de Valor.

Tema 42: 6.2. Planeamiento Estratégico Corporativo.

Tema 43: 6.2.1. Planeamiento Estratégico Funcional.

Tema 44: 6.6.2.2. Planeamiento Estratégico Operacional.

Tema 45: 6.3. Elaboración del Plan Estratégico (Público ó Privado)

Tema 46: Presentación y Exposición Final de los Planes Estratégicos.

Tema 47: Evaluación Continua 3 - Evaluación Parcial 3

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

6.1. Métodos

Método Expositivo - Ilustrativo en las clases teóricas.

Método de Elaboración Conjunta, para la realización de trabajos grupales (Práctica).

Método Investigativo, para la elaboración del trabajo de investigación formativa.

6.2. Medios

- Aula Virtual: DUTIC, Libros y revistas digitales, materiales y recursos digitales, pizarra digital, videos, software Excel, Word, Pdf, Kahoot, Socrative, Google Form, Google meet, Redes Sociales (WhatsApp y Facebook).
- Aula Presencial: Pizarra, plumones, papelotes, proyector multimedia, videos, laptop, Internet.

6.3. Formas de organización

I. Clases teóricas, para el desarrollo del contenido de la asignatura.

II. Aprendizaje cooperativo, para fomentar el trabajo en equipo.

III. La tutoría, para orientar al estudiante en el desarrollo del trabajo de investigación formativa.

IV. Modalidad virtual / tareas y actividades asincrónicas.

V. Modalidad presencial / clases sincrónicas.

6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

INVESTIGACIÓN FORMATIVA:

- El trabajo de Investigación Formativa (TIF) a desarrollar será realizar un plan estratégico para una institución o empresa que se desarrollara por grupos de estudiantes , se tomara como referencia el Reglamento del TIF.

RESPONSABILIDAD SOCIAL:

- Como parte de la Responsabilidad Social (RSU) será presentar una "Actividad de capacitación a los micro y pequeños empresarios en temas económico-financieros para la mejora de las capacidades productivas en la ciudad de Arequipa, de acuerdo a las necesidades de dicho público objetivo y en concordancia con el programa y plan general de responsabilidad Social Universitaria de la Facultad de Economía"

7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	1.1. Contexto Empresarial Actual.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	2.00
1	1.2. Conceptos Básicos: Planeamiento y Estrategia.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	4.00
1	1.3 Diferencia entre Planeamiento y Planeamiento Estratégico.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	6.00
2	1.4. El Pensamiento Estratégico.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	8.00
2	1.5. El Planeamiento en la Empresa.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	10.00
2	1.6. Metodología de Planeamiento Estratégico.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	12.00
2	1.7. Importancia del Planeamiento Estratégico.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	14.00
3	2.1. Diagnóstico Estratégico: 2.1.1. El Macroentorno.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	16.00
3	2.1. Diagnóstico Estratégico: 2.1.2. El Microentorno.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	18.00
4	2.2. Matriz EFE (Evaluación de Factores Externos)	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	20.00
4	2.3. Matriz EFI (Evaluación de Factores Internos)	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	22.00
5	2.4. Planeamiento Estratégico Aplicado: Estrategias Empresariales Básicas.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	24.00
5	2.4.1. Intensivas.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	26.00
5	2.4.2. Integración.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	28.00
5	2.4.3. Defensivas.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	30.00
5	2.4.4. Competitivas.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	32.00
6	Evaluación Continua 1 - Evaluación Parcial 1	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	4	36.00
7	3.1. Construcción de la Misión.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	38.00
7	3.2. Construcción de la Visión.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	40.00
7	3.3. Valores de la Sociedad y de la Empresa.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	42.00
8	3.4. El Desarrollo Empresarial.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	44.00
8	3.5. Unidades Estratégicas de Negocios.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	46.00
8	3.6. Sincronización de los planes de los Departamentos.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	48.00
9	4.1. Formulación de Alternativas Estratégicas.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	50.00
9	4.2. Análisis Matricial.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	52.00
9	4.2.1. Matriz IE.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	54.00
9	4.2.2. Matriz PEYEA.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	56.00
10	4.2.3. Análisis FODA.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	58.00
10	4.2.4. Matriz FODA.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	60.00
10	4.3. Evaluación y Selección de Estrategias : Criterios de Evaluación	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	62.00
10	4.4. Matriz MCPE.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	64.00
11	Evaluación Continua 2 - Evaluación Parcial 2	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	4	68.00
12	5.1. Implantación de la Estrategia.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	70.00
12	5.1.1. Diseño de un Sistema de Objetivos.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	72.00
12	5.1.2. Elaboración el Plan de Acción.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	74.00
13	5.2. De la Estrategia a la Acción.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	76.00
13	5.2.1. Monitoreo Estratégico.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	78.00
13	5.2.2. Introducción al Cuadro de Mando Integral (Balanced Score Card - BSC)	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	80.00
14	6.1. Implementación de un Sistema de Planeamiento.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	82.00
14	6.1.1. Mapa Estratégico.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	84.00

14	6.1.2. Propuesta de Valor.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	86.00
15	6.2. Planeamiento Estratégico Corporativo.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	88.00
15	6.2.1. Planeamiento Estratégico Funcional.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	90.00
15	6.6.2.2. Planeamiento Estratégico Operacional.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	92.00
15	6.3. Elaboración del Plan Estratégico (Público ó Privado)	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	94.00
16	Presentación y Exposición Final de los Planes Estratégicos.	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	2	96.00
17	Evaluación Continua 3 - Evaluación Parcial 3	Ivy Alencastre ; Alfonso Ticona	4	100.00

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

8.1. Evaluación del aprendizaje

Los Tipos de Evaluación para Medir el Aprendizaje son:

a) Continua o Formativa (Presencial) : Tareas, Infografías, Mapas Mentales, Controles de Lectura, TIF, Participaciones en clase.

b) Periódica o Sumativa: Examen Presencial, Exposiciones Finales.

8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	EVAL. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	02-10-2023	14%	17%	**31%**
Segunda Evaluación Parcial	13-11-2023	13%	21%	**34%**
Tercera Evaluación Parcial	18-12-2023	12%	23%	**35%**
			TOTAL	**100%**

9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

a) El estudiante tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas las mismas por parte del docente, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se admitirán reclamaciones, estudiante que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.

b) Para aprobar la asignatura el estudiante debe obtener una nota igual o superior a 11 en escala vigesimal, en el promedio final.

c) El estudiante que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le considerará como abandono.

d) El estudiante quedará en situación de abandono si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta por ciento (80%) en las a actividades que requieran evaluación continua (prácticas, talleres, etc.)

e) El Docente podrá tomar un examen sustitutorio durante el último mes del semestre a los estudiantes que voluntariamente lo soliciten.

- La nota obtenida en el examen sustitutorio, cualquiera que fuera ésta, reemplaza la nota de examen que tenga la menor puntuación del primer o segundo registro semestral. Queda expresamente señalado que no reemplaza la nota del examen del tercer registro semestral y que bajo ningún concepto reemplaza una evaluación continua.
- Si el estudiante está en situación de abandono no tiene derecho a este examen.

10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

10.1. Bibliografía básica obligatoria

- Lourdes Münch , Planeación Estratégica (2005).
- Jorge Walter y Diego Pando, Planificación Estratégica (2014).
- Ossorio, Alfredo, Planeamiento Estratégico (2003).
- Raúl Choque Larrauri, Planeamiento Estratégico y Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) en la Gestión Pública (2011).

10.2. Bibliografía de consulta

- Becerra, Ana María. Planeamiento Estratégico para Micro y Pequeñas empresas. (2008) 2a ed. Lima: Universidad Pacífico.
- Francés, A. (2006). Estrategias y planes para la empresa, con el cuadro de mando integral. México: Pearson Education S.A.
- Guerras, L. y Navas, J. La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. (2009) (Cuarta edición). España: Editorial Aranzadi.
- Ohmae, K. La mente del estratega. (2007) (Segunda Edición). España: McGraw-Hill / Interamericana S.A.U.
- Ohmae, K. El próximo escenario global (2008). McGraw-Hill / Interamericana S.A.U.
- Sallenave, J. Gerencia y planeación estratégica (2002). Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- David, Fred. Conceptos de Administración Estratégica. Edit. Prentice Hall Hispanoamericana. 1997. D.F.
- HERRSCHER, Enrique. Planeamiento Sistémico: Un enfoque Estratégico para conducir en la oscuridad. (2005) .3a ed. Argentina.
- Fernández, A. El Balance Scorecard: Ayudando a implantar la estrategia. Revista IESE. (2001). Revista de Antiguos Alumnos, pp. 31-42
- Porter, M. Estrategia y Sociedad. Harvard Business Review. (2006). América Latina: SSN 0717-9952, Vol. 84, Nº. 12, pp. 42-56
- Porter, Michel. Estrategia competitiva. Edit. CECSA.1996. México D.F. México.
- Serna G, Humberto. Planeación y Gestión Estrategica. RAM Editores. 1996. Bogotá Colombia.
- Hitt, Michael; Ireland, Duane; Hoskisson, Robert. Administración Estratégica. Thomson Editores. 1999. México D.F. México.
- Johnson, Gerry; Scholes, Kevan. Dirección Estratégica. Prentice Hall. 1999. España.
- Rodríguez V. Joaquin. Cómo aplicar la Planeación Estratégica a la Pequeña y Mediana Empresa. Thomson Editores. 2001. México.
- Kaplan, Robert; Norton, David. Como utilizar el Cuadro de Mando Integral. Edit. Gestión 2000. 2001. España.

Arequipa, 21 de Noviembre del 2023

ALENCASTRE MENDOZA, IVY AUGUSTO **TICONA LECAROS, ALFONSO RAFAEL**