

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS HISTORICAS SOCIALES
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE SOCIOLOGIA

SÍLABO 2022 - A

ASIGNATURA: SOCIOLOGIA

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Periodo académico:	2022 - A	
Escuela Profesional:	ECONOMÍA	
Código de la asignatura:	1701113	
Nombre de la asignatura:	SOCIOLOGIA	
Semestre:	I (primero)	
Duración:	17 semanas	
Número de horas (Semestral)	Teóricas:	0.0
	Prácticas:	4.0
	Seminarios:	0.0
	Laboratorio:	0.0
	Teórico-prácticas:	0.0
Número de créditos:	2	
Prerrequisitos:		

2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
CARPIO RODRIGUEZ, RANDY	MAGISTER	SOCIOLOGIA	0	Jue: 11:30-13:10 Vie: 08:50-10:30
CARPIO RODRIGUEZ, RANDY	MAGISTER	SOCIOLOGIA	0	Mié: 10:40-12:20 Jue: 07:00-08:40
CARPIO RODRIGUEZ, RANDY	MAGISTER	SOCIOLOGIA	0	Mié: 07:00-08:40 Jue: 09:40-11:30
CARPIO RODRIGUEZ, RANDY	MAGISTER	SOCIOLOGIA	0	Mié: 08:50-10:30 Vie: 11:30-13:10
CARPIO RODRIGUEZ, RANDY	MAGISTER	SOCIOLOGIA	0	Lun: 18:30-20:10 Vie: 16:40-18:30

3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

La asignatura de Sociología corresponde al área de formación humanística, es de naturaleza teórico-práctica. El propósito de la asignatura es generar en el estudiante nuevas capacidades para reconocer y analizar a las sociedades, desde el punto de vista de lo económico político, principalmente sobre el análisis de las estructuras sociales, actores sociales y relaciones sociales.

En este sentido el ejercicio del profesional en economía exige el conocimiento de teorías y conceptos sobre la sociología, con la finalidad de que pueda analizar y comprender el funcionamiento de la sociedad en relación con la economía, así como los conceptos básicos de la sociología y los cambios sociales que se vienen desarrollando coyunturalmente.

4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso los y las estudiantes de la escuela profesional de Economía, Reflexiona sobre los enfoques teóricos acerca del conocimiento del desarrollo de la sociedad, a efecto de identificar al sujeto con sus problemas y soluciones.

- a) Analiza y relaciona la economía con la manera en que el Estado y la estructura general de dominación política, organiza los vínculos sociales.
- b) Relaciona y analiza como la estructura jurídica y las políticas públicas contribuyen a moldear las relaciones económicas.
- c) Analiza y comprende conceptos sociológicos para interpretar acciones y las cosas se convierten en objeto de transacciones económicas a través de un trabajo social de definición y encuadramiento en la cultura y el simbolismo económico.

5. CONTENIDO TEMATICO

PRIMERA UNIDAD

Capítulo I: ECONOMÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL, COMO ESTRUCTURA DE PODER

Tema 01: Clase inaugural: Presentación de la asignatura.

Tema 02: Conceptos Básicos sobre Sociedad y Sociología.

Tema 03: Principales corrientes Sociológicas.

Tema 04: Modos de producción: estructura y súper estructura de la sociedad históricamente desarrollados.

Tema 05: Modos de producción: estructura y súper estructura de la sociedad históricamente desarrollados.

Tema 06: Relación entre Economía, Estado (governabilidad y gobernanza).

Tema 07: PRIMER PARCIAL.

SEGUNDA UNIDAD

Capítulo II: CONCEPTOS BASICOS SOBRE PRINCIPALES ACTORES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LAS DESIGUALDADES SOCIALES, PRÁCTICAS ECONÓMICAS Y SUS SIGNIFICADOS CULTURALES

Tema 08: Conformación del estado como cuerpo civil.

Tema 09: Grandes revoluciones y su papel en la conformación de los estados contemporáneos.

Tema 10: Desigualdades Sociales y políticas sociales.

Tema 11: Principales conceptos sobre Pobreza y grupos Vulnerables (el rol del Estado, el rol del mercado).

Tema 12: Estado, mercado y su relación con las políticas públicas y sociales.

Tema 13: SEGUNDO PARCIAL.

TERCERA UNIDAD

Capítulo III: RELACIONES SOCIALES EN BASE A ESTUDIOS DE ECONOMÍA DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES

Tema 14: Cultura, interculturalidad, economía y sus significados culturales.

Tema 15: Sociedad contemporánea: los mercados como redes sociales, sociología de los mercados.

Tema 16: Estructura social de la sociedad.

Tema 17: TERCER PARCIAL.

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

6.1. Métodos

Análisis de textos (resúmenes, organizadores gráficos) Aula invertida. Estudio de casos.

Elaboración de reseñas, monografías, presentaciones. Exposición dialogada.

Dinámica de grupos.

Técnica expositiva y de la discusión. Portafolios (digitales, documentos, fotos, etc.).

6.2. Medios

Plataformas virtuales educativas.

Foros virtuales, Proyectos WebQuest, cuestionarios en línea. Grupos virtuales.

Equipos multimedia y audiovisuales.

Chats, videos, streaming, redes sociales, etc. Textos y documentos varios. Grupos de mensajería.

6.3. Formas de organización

Síncrono y asíncrono

Clases teóricas: Los horarios de clases son tres horas en un día de la semana (cada hora/ 50 minutos).

Las clases comprende temas específicos. Modalidad virtual.

Seminarios (s) taller: La clase comprende una sección, aproximadamente de 30 estudiantes, los estudiantes tendrán un delegado del curso, serán divididos en grupos de trabajo, el mismo que tendrá un coordinador/estudiante.

Seguimiento y retroalimentación en el desarrollo de las actividades a través de la plataforma virtual.

6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

Investigación formativa: El curso concluye haciendo un trabajo de investigación bibliográfica: (diagnostico, monografía, etnográfica, ensayo, etc.) sobre impactos sociales relacionados a su carrera profesional.

Responsabilidad social y extensión universitaria: Este se desarrollara según el plan de proyección social de la Escuela y/o Facultad o una actividad en favor de sociedad.

7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	Clase inaugural: Presentación de la asignatura.	R. Carpio	6	6.00
2	Conceptos Básicos sobre Sociedad y Sociología.	R. Carpio	6	12.00
3	Principales corrientes Sociológicas.	R. Carpio	6	18.00
4	Modos de producción: estructura y súper estructura de la sociedad históricamente desarrollados.	R. Carpio	6	24.00
5	Modos de producción: estructura y súper estructura de la sociedad históricamente desarrollados.	R. Carpio	6	30.00
6	Relación entre Economía, Estado (governabilidad y gobernanza).	R. Carpio	6	36.00
7	PRIMER PARCIAL.	R. Carpio	6	42.00
8	Conformación del estado como cuerpo civil.	R. Carpio	6	48.00
9	Grandes revoluciones y su papel en la conformación de los estados contemporáneos.	R. Carpio	6	54.00
10	Desigualdades Sociales y políticas sociales.	R. Carpio	6	60.00
11	Principales conceptos sobre Pobreza y grupos Vulnerables (el rol del Estado, el rol del mercado).	R. Carpio	6	66.00
12	Estado, mercado y su relación con las políticas públicas y sociales.	R. Carpio	6	72.00
13	SEGUNDO PARCIAL.	R. Carpio	6	78.00
14	Cultura, interculturalidad, economía y sus significados culturales.	R. Carpio	6	84.00
15	Sociedad contemporánea: los mercados como redes sociales, sociología de los mercados.	R. Carpio	6	90.00
16	Estructura social de la sociedad.	R. Carpio	5	95.00
17	TERCER PARCIAL.	R. Carpio	5	100.00

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

8.1. Evaluación del aprendizaje

Las evaluaciones tienen dos características:

a) Evaluación Continua o formativa: El docente evalúa constantemente de forma virtual como los estudiantes usan y obtienen la información, evalúa los procesos utilizados para obtener los resultados, esta evaluación tiene un porcentaje del 70%.

b) Evaluación periódica o examen Se evaluará en base a un balotario de preguntas según la unidad, donde concentrará las interrogantes de los temas analizados, de los cuales se tomará preguntas. Dichos exámenes serán dos conforme al programa de nuestra universidad. La evaluación se organizará con los estudiantes, a las 72 horas antes. Se entregará los resultados a cada estudiante, el mismo que dará su conformidad, si en caso no es así, se cotejara la disconformidad en el momento, no habiendo reclamo posterior. Las fechas de evaluación serán programadas por la Universidad. Esta evaluación tiene un porcentaje del 30%.

Concepción de la Evaluación:

Las evaluaciones se realizan por competencias, donde el proceso de retroalimentación, determinación de idoneidad y certificación de los aprendizajes de los estudiantes están de acuerdo con las competencias de

referencia.

Instrumentos de evaluación

- Rubrica
- Cuestionario
- Pruebas on line

8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	Eval. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	23-05-2022	10%	20%	30%
Segunda Evaluación Parcial	11-07-2022	15%	20%	35%
Tercera Evaluación Parcial	22-08-2022	15%	20%	35%
TOTAL				100%

9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

- El estudiante tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas las mismas por parte del profesor, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se admitirán reclamaciones, el alumno que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.
- Para aprobar el curso el estudiante debe obtener una nota igual o superior a 10.5, en el promedio final.
- El redondeo, solo se efectuará en el cálculo del promedio final, quedado expreso, que las notas parciales, no se redondearan individualmente.
- El alumno que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le considerará como abandono.
- El estudiante quedara en situación de abandono si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta (80%) por ciento en las actividades que requieran evaluación continua (Prácticas, talleres, seminarios, etc.).

10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

10.1. Bibliografía básica obligatoria

BOURDIEU Pierre, Las estructuras sociales de la economía, Buenos Aires, Manantial, 2002, Introducción, Parte I. El mercado de la casa: capítulos 1 y 4, conclusión; Parte II: Principios de una antropología económica.

JOHN J. Macionis and KEN Plumer, Sociología, Tercera edición, Pearson educación 2007

POLANYI Karl, El sistema económico como proceso institucionalizado, en Maurice Godelier (comp.), Antropología y economía, Barcelona, Anagrama, 1976 [1ª edición en inglés, 1957], p. 155-178.

WHITE Harrison, Where do markets come from, American journal of sociology, vol. 87, N° 3, noviembre 1981, p. 517-547

ZELIZER Viviana, Pagos y lazos sociales, Crítica en desarrollo. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, N° 2, 2008, p. 43-61.

ZELIZER Viviana, Pasados y futuros de la sociología económica, Apuntes de investigación del CECyP, N° 14, 2008. p. 95-112.

10.2. Bibliografía de consulta

GIDDENS, Anthony. Sociología. Mc Graw. Hill. México. 1999, (3 ed.)

SASSEN, Saskia. Una sociología de la globalización. Ed. Rustica. México. 2007.

GELLESE y LEVINE, A. Sociología. Con aplicaciones en países de habla hispana. McGraw Hill. México. 2010.

CHINOY Ely. (2000). Introducción a la Sociología, Paidós Editorial. Buenos Aires.

RITZER TEORIA SOCIOLOGICA CLASICA

Arequipa, 15 de Julio del 2022

CARPIO RODRIGUEZ, RANDY