

EJES RSU	OBJETIVOS	RESULTADOS	ACTIVIDADES	META ANUAL	INDICADOR	REQUERIMIENTOS	RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD	BENEFICIARIO	DOCENTES / ALUMNOS	CONVENIOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	FINANCIAMIENTO / MONTO APROXIMADO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO		
GESTIÓN	Ética y Buen Gobierno Institucional	Elaboración del Plan Anual de CRS-FEC por Facultad.	Ratificación de los miembros del Comité de Responsabilidad Social de la Facultad de Economía	100 % de los integrantes ratificados bajo Resolución de Consejo de Facultad	N° de miembros ratificados	Plan de intervención 2020-2023, Estatuto de la UNAS	CRS-FEC, Consejo de Facultad, Decanato	CRS-FEC, estudiantes, docentes, personal administrativo			SIN COSTO		X						
			Capacitación de los miembros del Comité de Responsabilidad Social de la Facultad de Economía	01 capacitación anual	N° de capacitaciones anuales	Plan de intervención 2020-2023	CRS-FEC, Decanato	CRS-FEC, estudiantes, docentes, personal administrativo			SIN COSTO				X				
			Elaboración del Plan anual de Responsabilidad Social Universitaria de la Facultad de Economía	01 plan RSU FEC	N° de planes	Plan de intervención 2020-2023	CRS-FEC, Decanato	CRS-FEC, estudiantes, docentes, personal administrativo			SIN COSTO					X			
		Aprobación del Plan Anual de CRS-FEC por Facultad.	Aprobación por Consejo de Facultad y remisión del Plan Anual de Responsabilidad Social Universitaria de la Facultad de Economía	01 plan RSU FEC	N° de planes aprobado	Plan de intervención 2020-2023	CRS-FEC, Consejo de Facultad, Decanato	CRS-FEC, estudiantes, docentes, personal administrativo			SIN COSTO			X					
		Promover el cumplimiento del Reglamento y Plan Anual de Responsabilidad Social Universitaria a fin de adecuar la gestión universitaria a las exigencias laborales, formativas y ambientales de nuestra región.	Difusión del Plan de Intervención y Plan Anual de Responsabilidad Social Universitaria a la comunidad de la FEC vía correo electrónico y plataformas virtuales.	90 % de la comunidad FEC informada	% de la Comunidad FEC informada	Plan anual de RSU, plan de intervención, correos electrónicos institucionales	Oficina de Informática FEC, CRS-FEC	CRS-FEC, estudiantes, docentes, personal administrativo			SIN COSTO					X			
			Campaña de sensibilización de la comunidad FEC sobre el significado e importancia de Responsabilidad Social Universitaria	1 campaña	N° de campañas	Plan anual de RSU	CRS-FEC	Comunidad FEC			SIN COSTO					X			
	Revisión del Plan Universitario de Gestión Ambiental realizado por el Comité de Gestión Ambiental		1 revisión del Plan Universitario de Gestión Ambiental	N° de revisiones	Plan Universitario de Gestión Ambiental	CRS-FEC, Decanato	CRS-FEC, estudiantes, docentes, personal administrativo			SIN COSTO						X			
	GESTIÓN ECOEFICIENTE Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLE	Promover la integración de indicadores de eco eficiencia a nivel de la gestión administrativa, los mismos que deberán ser integrados en los procesos de cada unidad y/o dependencia de la Facultad.	Constituir la Brigada de Medio Ambiente en la FEC, conformada por alumnos de cada año.	1 Brigada Medioambiental	N° de brigada	Reglamento de RSU, correos institucionales, banner, tutorías, información	CRS-FEC	CRS-FEC, comunidad FEC			SIN COSTO		X						
			Campaña de reducción del uso de papel y plástico	80% de la Comunidad FEC concientizada	% de Personas Concientizadas	Correos institucionales, banner, plataformas virtuales	CRS-FEC	Comunidad FEC			SIN COSTO					X			
		Promover actitudes y prácticas de respeto al medio ambiente en toda la actividad académica.	Campaña sobre la contaminación ambiental, reciclaje, cuidado de los recursos naturales y el agua	1 campaña	N° de Campañas	Correos institucionales, banner, plataformas virtuales	CRS-FEC	Comunidad FEC			AUTOFINANCIAMIENTO								X
			Campaña de Residuos Orgánicos e Inorgánicos evitando así un grave perjuicio al medio ambiente.	1 campaña	N° de Campañas	Banner, redes sociales, correos institucionales	CRS-FEC, docentes de la asignatura de Filosofía y Lógica	CRS-FEC, comunidad FEC, comunidad en general			AUTOFINANCIAMIENTO								X
	GESTIÓN DE RIESGO Y DESASTRES	Desarrollar buenas prácticas en la gestión de riesgos de causa natural.	Difundir y participar activamente en los simulacros de sismo en coordinación con el Comité de Defensa Civil UNSA	2 simulacros	N° de simulacros	Plan de Defensa Civil, banner, correos institucionales	CRS-FEC, Comité de Defensa Civil	CRS-FEC, estudiantes, docentes, personal administrativo			SIN COSTO					X			
			Charla de capacitación en Defensa Civil en coordinación con el Comité de Defensa Civil UNSA	1 Charla	N° de charlas	Plan de Defensa Civil, banner, ponentes, correos institucionales	CRS-FEC, Comité de Defensa Civil	CRS-FEC, estudiantes, docentes, personal administrativo			SIN COSTO								
			Campaña de prevención de Defensa Civil mediante las plataformas virtuales de la FEC	1 Campaña	N° de Campañas	Plan de Defensa Civil, banner, correos institucionales	CRS-FEC, Comité de Defensa Civil	CRS-FEC, estudiantes, docentes, personal administrativo			SIN COSTO								
	DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL	Promover actitudes y prácticas que propicien un mejor clima laboral y una mayor satisfacción al interior de la facultad.	Campaña sobre inteligencia emocional, cultura organizacional, clima laboral, integración y trabajo colaborativo que permitan resaltar la importancia del capital humano en las organizaciones, la consolidación de vínculos de solidaridad, compañerismo y ayuda mutua.	1 Campaña	N° de campañas	Correos institucionales, banner, plataformas virtuales, ponentes	CRS-FEC y docentes	Estudiantes, personal docente y no docente			AUTOFINANCIAMIENTO						X		
			Conferencia virtual sobre el Bulling	1 conferencia Virtual	N° de conferencias virtuales	Computadora, Plataformas de Google Meet, Afiches, Redes Sociales y Banner	RSU, docentes, DAE, estudiantes	CRS-FEC, estudiantes, egresados, docentes, Comunidad Universitaria			AUTOFINANCIAMIENTO								
			Realizar la campaña HAGAMOS LA DIFERENCIA NO SEAS PARTE DE NINGUN TIPO DE VIOLENCIA dirigida a la comunidad FEC	1 campaña	N° de campañas	Correos institucionales, banner, plataformas virtuales	CRS-FEC	Comunidad FEC			AUTOFINANCIAMIENTO				X				
	FORMACIÓN	CRS-FEC EN PERFIL DEL EGRESADO, MALLAS CURRICULARES, SÍLABOS Y PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	Promover la inclusión del enfoque CRS-FEC en la formación profesional, el cual debe estar presente en toda la actividad académica.	Promover mediante el Departamento Académico las orientaciones del Modelo Educativo UNSA ligadas a la RSU a través de correos electrónicos. Los docentes en cada una de las asignaturas a su cargo incluirán la metodología didáctica que promueva la adquisición de competencias ciudadanas y ética.	1 correo masivo	N° de correos	Correos institucionales, licenciamiento de criterios, documentación, reglamento RSU	DAE, CRS-FEC	Estudiantes, docentes, egresados y personal no docente			SIN COSTO		X					
Capacitación sobre el manejo del estrés y la ansiedad				100 % de estudiantes capacitados	% de estudiantes capacitados	Docente de la asignatura, redes sociales, correos institucionales, banner, ponente, plataformas virtuales	RSU, docentes, DAE, estudiantes	Estudiantes, docentes, comunidad			SIN COSTO					X			
Congreso Internacional Virtual Economico - Social				1 congreso internacional	N° de congresos al año	Correos institucionales, banner, plataformas virtuales	CRS-FEC, docentes, personal administrativo	CRS-FEC, estudiantes, egresados, docentes, Comunidad Universitaria			AUTOFINANCIAMIENTO					X			
Realizar el curso Descripción de Datos con Gretl para la aplicación en la ejecución de sus trabajos de investigación formativa				100 % de estudiantes realicen proyectos en Gretl	% de estudiantes capacitados	Docente de la asignatura, software gretl, correos institucionales, banner	RSU, docentes, DAE, estudiantes	Estudiantes, docentes			SIN COSTO							X	
ACREDITACIÓN RESPONSABLE	Promover la inclusión del enfoque CRS-FEC en el proceso de acreditación.	Capacitación sobre el Proceso de Acreditación al personal docente y no docente	1 capacitación virtual	N° de capacitaciones	Licenciamiento de criterios, correos institucionales, banner, plataformas virtuales, ponentes	Comité de Calidad, CRS-FEC	CRS-FEC, docentes, personal administrativo			AUTOFINANCIAMIENTO						X			
		Difusión del Modelo de Acreditación SNEACE al personal docente y no docente en la comunidad FEC	90 % de la comunidad FEC informada	% de la Comunidad FEC informada	Licenciamiento de criterios, correos institucionales	CRS-FEC, docentes	CRS-FEC, docentes, personal administrativo			AUTOFINANCIAMIENTO						X			
INVESTIGACIÓN	ACTIVIDAD INVESTIGATIVA INTEGRAL ENFOQUE RSU	Lograr la inclusión del enfoque CRS-FEC en la actividad investigativa.	Proyectos de investigación preparados por los estudiantes vinculados con la responsabilidad social que respondan las necesidades actuales de la sociedad, se realizarán estos proyectos mediante el "Curso básico de STATA".	100 % de estudiantes realicen proyectos en stata	Porcentaje de estudiantes	Docente de la asignatura, software stata, correos institucionales, banner	RSU, docentes, DAE, estudiantes	Estudiantes, docentes			SIN COSTO						X		
			Coordinar con la Unidad de Investigación para la difusión del enfoque Responsabilidad Social Universitaria	1 oficio	N° de oficios	Reglamento de RSU, videos de RSU, banner de RSU	Unidad de Investigación FEC, estudiantes	CRS-FEC, estudiantes, docentes, personal administrativo			SIN COSTO				X				
			Indicar mediante oficios que en cada una de las asignaturas las actividades de Investigación Formativa y Responsabilidad Social se brinde Metodología de Investigación con un enfoque de RSU orientada a los estudiantes.	2 oficios	N° de oficios	Correos institucionales, anexo de proyectos, reglamento de RSU	Unidad de Investigación FEC, docentes	CRS-FEC, estudiantes, docentes, personal administrativo			SIN COSTO						X		
VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO	Promover el Voluntariado agustino propiciando la participación de los estudiantes de pregrado en programas de servicio a la comunidad.	Conducir el registro de Voluntarios y canalizar las actividades de RSU.	1 registro semestral de Voluntarios	N° de registros	Correos institucionales, lista	CRS-FEC, docentes, personal administrativo	Estudiantes, personal docente y no docente			SIN COSTO				X					
		Brindar información a los estudiantes de la FEC sobre el rol, funciones e importancia del voluntariado, vía correo electrónico y redes sociales.	95 % de estudiantes informados	% de estudiantes informados	Reglamento de RSU, correos institucionales	CRS-FEC, docentes, personal administrativo	Estudiantes, personal docente y no docente			SIN COSTO					X				
		Realizar la sesión de sensibilización sobre la participación del voluntariado en la RSU y su trascendencia con la participación de los Docentes.	1 sesión de sensibilización	N° de sesiones	Reglamento de RSU, correos institucionales	CRS-FEC, docentes, personal administrativo	Estudiantes, personal docente y no docente			SIN COSTO					X				

EXTENSIÓN	PROYECCIÓN SOCIAL	Promover la proyección social en la facultad, a través de proyectos de RSU sostenibles que fomenten el aprendizaje mutuo con las poblaciones involucradas.	WEBINAR: "La Política Social enfocada en disminuir la pobreza y la desigualdad según los ODS"	100% de Interacciones con los usuarios	% de Interacciones con los usuarios	Computadoras o laptops, Celulares, Bibliografía recopilada, Software para editar videos, Herramientas de office y Redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube)	(Dra. Anatolia Hortensia Hinojosa Pérez) Docente del curso y estudiantes	Comunidad Universitaria y Usuarios de las redes sociales y público en general.	AUTOFINANCIADA		X	X	X	X	X
			Panorama de la Economía Internacional y tendencias, 2021-2022	150 estudiantes	Número de estudiantes	Materiales físicos como audiovisuales, Celular y Google meet	(Dr. Percy Regente Pacheco y Mg. Orlando Aroquipa Apaza) Docentes del curso y estudiantes	Estudiantes del curso de Economía Internacional II en las secciones A, B, C y D y público en general	AUTOFINANCIADA		X	X	X	X	X
			Webinar: " Investigación enfocada a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS: con Planes de Teles Innovadoras"	100% de Interacciones con los usuarios	% de Interacciones con los usuarios	Computadoras o laptops, Celulares, Bibliografía recopilada, Software para editar videos, Herramientas de office y Redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube)	Docente del curso y estudiantes	Comunidad Universitaria y Usuarios de las redes sociales y público en general.	AUTOFINANCIADA		X	X	X	X	X
			Programa de emprendimiento con enfoque RSU: Economía plateada	1 Programa de emprendimiento con enfoque RSU implementado	N° de Programa de Emprendimiento	Equipos de emprendimiento en Silver Economy, Ponente, Plataforma Zoom y Redes sociales.	(Dra. Juliana Mery Bautista López y Dr. Juan Zamata Machaca) Docentes del curso y estudiantes	200 participantes	AUTOFINANCIADA			X	X	X	X
			Elaboración de Planes de Marketing	3 Planes de Marketing elaborados	N° Planes de Marketing elaborados	Materiales didácticos, útiles, acceso web: Google Meet, Google Forms, Canva para afiches, grupos de redes sociales, Plataforma DUTIC, MEET, Flyers publicitario, Invitaciones de los estudiantes a sus grupos de referencia e influencia.	(Mg. Mariela Ivette Huanca Zulliga) Docente del curso y estudiantes	Estudiantes matriculados y Comunidad Universitaria	AUTOFINANCIADA		X	X	X	X	X
			Análisis de Proyectos de Microeconomía I	5 Proyectos de Microeconomía I	N° Proyectos de Microeconomía I	Materiales didácticos, útiles, acceso web: Google Meet, Google Forms, Canva para afiches, grupos de redes sociales, Plataforma DUTIC, MEET, Flyers publicitario, Invitaciones de los estudiantes a sus grupos de referencia e influencia.	(Mg. Mariela Ivette Huanca Zulliga) Docente del curso y estudiantes	Estudiantes matriculados y Comunidad Universitaria	AUTOFINANCIADA		X	X	X	X	X
			Análisis de proyectos de Organización Industrial	5 Proyectos de Organización Industrial	N° Proyectos de Organización Industrial	Materiales didácticos, útiles, acceso web: Google Meet, Google Forms, Canva para afiches, grupos de redes sociales, Plataforma DUTIC, MEET, Flyers publicitario, Invitaciones de los estudiantes a sus grupos de referencia e influencia.	(Mg. Mariela Ivette Huanca Zulliga) Docente del curso y estudiantes	Estudiantes matriculados y Comunidad Universitaria	AUTOFINANCIADA		X	X	X	X	X
			Consumismo y su impacto en la Sociedad	90% de la comunidad virtual sensibilizada	% de la comunidad virtual sensibilizada	Materiales didácticos, útiles, acceso web: Google Meet, Google Forms, Canva para afiches, grupos de redes sociales, Plataforma DUTIC, MEET, Flyers publicitario, Invitaciones de los estudiantes a sus grupos de referencia e influencia.	(Mg. Randy Carpio Rodríguez) Docente del curso y estudiantes	Estudiantes y Comunidad virtual	AUTOFINANCIADA					X	X
			La Inteligencia Artificial y su impacto en la Economía Peruana y Arequipa	1 seminario	N° de seminarios	Computadoras o laptops, Celulares, Bibliografía recopilada, Software para editar videos, Herramientas de office y Redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube)	(Mg. Jose Luis Rojas Lopez) Docente del curso y estudiantes	Comunidad Universitaria y Usuarios de las redes sociales y público en general.	AUTOFINANCIADA			X	X	X	X
			Webinar: "Crecimiento Económico en el Perú"	100% de Interacciones con los usuarios	% de Interacciones con los usuarios	Computadoras o laptops, Celulares, Bibliografía recopilada, Software para editar videos, Herramientas de office y Redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube)	(Mg. Erika Velasquez Chacón) Docente del curso y estudiantes	Comunidad Universitaria y Usuarios de las redes sociales y público en general.	SIN COSTO		X	X	X	X	X
	Cambios en la generación y composición de residuos sólidos en los hogares	90% de hogares	% de hogares analizados	Materiales didácticos, útiles, acceso web: Google Meet, Google Forms, Canva para afiches, grupos de redes sociales, Plataforma DUTIC, MEET, Flyers publicitario, Invitaciones de los estudiantes a sus grupos de referencia e influencia.	(Dr. Antonio Morales Gonzales) Docente del curso y estudiantes	Estudiantes matriculados y Comunidad en general	AUTOFINANCIADA		X	X	X	X	X		
	PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS-PRIVADOS DE CONCERTACIÓN SOCIAL	Promover la participación de la facultad en espacio público-privados de concertación social.	Participar activamente en la feria de promoción/orientación/vocación profesional, promovida por la UNSA.	1 feria de promoción/orientación/orientación vocacional	N° de ferias de promoción/orientación/orientación vocacional	Reglamento de RSU, correos institucionales	RSU FEC, estudiantes, docentes y personal administrativo	Estudiantes y comunidad en general	SIN COSTO						