

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE ECONOMÍA DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMIA

SÍLABO 2025 - B

ASIGNATURA: COMERCIO EXTERIOR

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Periodo académico:	2025 - B		
Escuela Profesional:	ECONOMÍA		
Código de la asignatura:	1705157		
Nombre de la asignatura:	COMERCIO EXTERIOR		
Semestre:	IX (noveno)		
Duración:	17 semanas		
Número de horas (Semestral)	Teóricas:	1.00	
	Prácticas:	4.00	
	Seminarios:	0.00	
	Laboratorio:	0.00	
	Teórico-prácticas:	0.00	
Número de créditos:	3		
Prerrequisitos:	ECONOMIA INTERNACIONAL 1 (1703241)		

2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
RAMOS CUBA, UBALDO ERNESTO	MAGISTER	ECONOMIA	0	Lun: 16:40-19:20 Mar: 18:30-20:10

3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

El curso busca insertar al estudiante en el mundo del comercio y los negocios internacionales y proporcionar las habilidades de gestión que se necesitan para emprender nuevos negocios en el ámbito internacional.

El proceso de integración mundial crea la necesidad de preparar a los estudiantes con herramientas que permitan integrar sus conocimientos y generar nuevos emprendimientos.

4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- a) Conocer la operatividad del comercio internacional tanto en el ámbito de las exportaciones como importaciones.
- b) Desarrollar técnicas de negociación según el ámbito de los mercados internacionales mediante la elaboración de contratos de compra - venta internacional.
- c) Conocer el ámbito de la gestión aduanera para tener éxito en las operaciones del comercio internacional.
- d) Analizar el aprovechamiento de las integraciones comerciales y formas de comercialización internacional.
- e) Conocer y aplica las herramientas de inteligencia comercial para la búsqueda de mercados internacionales.
- f) Desarrollar un plan de exportación con toda la cadena de Distribución Física Internacional.
- g) Conocer las nuevas tendencias de las negociaciones internacionales.

5. CONTENIDO TEMATICO

PRIMERA UNIDAD

Capítulo I: FUNDAMENTOS DEL COMERCIO EXTERIOR Y CONTEXTO PERUANO

- Tema 01:** Introducción al comercio exterior. Diferencia con comercio internacional. Importancia para la economía peruana.
- Tema 02:** Principales teorías del comercio internacional. Aplicación al caso peruano.
- Tema 03:** Estructura del comercio exterior del Perú: principales productos, socios comerciales, balanza comercial
- Tema 04:** Políticas comerciales y rol del Estado. Instituciones vinculadas (MINCETUR, PROMPERÚ, SUNAT, Aduanas).
- Tema 05:** Acuerdos comerciales vigentes: TLC con China, EE. UU., UE, Alianza del Pacífico, CAN, MERCOSUR

Capítulo II: OPERATIVA DEL COMERCIO EXTERIOR: PROCEDIMIENTOS Y LOGÍSTICA

- Tema 06:** Procedimiento de exportación: documentación, requisitos, registros, agentes de aduana.
- Tema 07:** Procedimiento de importación: pasos, tributos, clasificación arancelaria.
- Tema 08:** Clasificación arancelaria y Nomenclatura Común del Mercosur (NCM). Uso del arancel integrado (ARI).
- Tema 09:** Logística internacional: tipos de transporte, contenedores, puertos peruanos, función de ENAPU y APM Terminales.
- Tema 10:** Incoterms 2020 aplicados a la realidad peruana.
- Tema 11:**

SEGUNDA UNIDAD

Capítulo III: FINANCIAMIENTO, RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PERUANA

- Tema 12:** Financiamiento del comercio exterior. Banca comercial, COFIDE, seguros de crédito a la exportación.

Tema 13: Exportación de servicios y economía digital. Rol de la industria creativa y del turismo.

Tema 14: Riesgos en operaciones internacionales. Medidas de mitigación.

Tema 15: Casos exitosos de exportación peruana: agroindustria, minería, textiles, café, pymes.

Tema 16: Exposición de trabajos - Tercera Evaluación

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

6.1. Métodos

- Método expositivo en las clases teóricas.
- Método para la elaboración del proyecto de investigación formativa.
- Método del trabajo independiente para la elaboración de los cuadros resumen de los contenidos de la asignatura

6.2. Medios

- Exposiciones
- Diapositivas.
- Vídeos.
- Internet.
- Herramientas Google.
- Plataforma Moodle.
- Microsoft Excel.
- Libros de consulta.
- Computadora

6.3. Formas de organización

- a) Clases Teóricas: Se emplearán para la discusión sobre las nociones conceptuales contenidas en los contenidos de los temas.
- b) Prácticas: Se aplicarán para que los estudiantes desarrollen casos prácticos con la ayuda de las HERRAMIENTAS virtuales en temas relacionados al comercio internacional. Haciendo énfasis en las operaciones de comercio exterior.
- c) Trabajos Grupales.

6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

- i. Investigación Formativa: Se efectuará investigación sobre "Comportamiento del comercio exterior de la Región Arequipa, periodo 2018-2024. Tema programado en el desarrollo de la asignatura. Se usará fuentes oficiales del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, SUNAT, etc.
- ii. Responsabilidad Social: Se desarrollarán un WEBINAR haciendo alcance del proyecto desarrollado en la investigación formativa.
Trabajo que vincula los conocimientos y habilidades adquiridas en la asignatura o el nivel en el que se encuentran con las necesidades de la comunidad

7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
--------	------	---------	---	-------

1	Introducción al comercio exterior. Diferencia con comercio internacional. Importancia para la economía peruana.	U. Ramos	6.67	6.67
2	Principales teorías del comercio internacional. Aplicación al caso peruano.	U. Ramos	6.67	13.34
3	Estructura del comercio exterior del Perú: principales productos, socios comerciales, balanza comercial	U. Ramos	6.67	20.01
4	Políticas comerciales y rol del Estado. Instituciones vinculadas (MINCETUR, PROMPERÚ, SUNAT, Aduanas).	U. Ramos	6.67	26.68
5	Acuerdos comerciales vigentes: TLC con China, EE. UU., UE, Alianza del Pacífico, CAN, MERCOSUR	U. Ramos	6.67	33.35
6	Procedimiento de exportación: documentación, requisitos, registros, agentes de aduana.	U. Ramos	6.67	40.02
7	Procedimiento de importación: pasos, tributos, clasificación arancelaria.	U. Ramos	6.67	46.69
8	Clasificación arancelaria y Nomenclatura Común del Mercosur (NCM). Uso del arancel integrado (ARI).	U. Ramos	6.67	53.36
9	Logística internacional: tipos de transporte, contenedores, puertos peruanos, función de ENAPU y APM Terminales.	U. Ramos	6.67	60.03
10	Incoterms 2020 aplicados a la realidad peruana.	U. Ramos	6.67	66.70
11		U. Ramos		66.70
12	Financiamiento del comercio exterior. Banca comercial, COFIDE, seguros de crédito a la exportación.	U. Ramos	6.67	73.37
13	Exportación de servicios y economía digital. Rol de la industria creativa y del turismo.	U. Ramos	6.67	80.04
14	Riesgos en operaciones internacionales. Medidas de mitigación.	U. Ramos	6.67	86.71
15	Casos exitosos de exportación peruana: agroindustria, minería, textiles, café, pymes.	U. Ramos	6.67	93.38
16	Exposición de trabajos - Tercera Evaluación	U. Ramos	6.62	100.00

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

8.1. Evaluación del aprendizaje

- a) Evaluación Continua
- Asistencia
 - Ejercicios y casos prácticos.
 - Controles permanentes.
 - Participación en clase.
 - Exposiciones de resolución de casos prácticos y de trabajo final.
- b) Evaluación Periódica.
- Primer examen parcial.
 - Segundo examen parcial.
 - Tercer examen parcial.
- c) Examen Subsanción o Recuperación (Sustitutorio)

8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	Eval. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	26-09-2025	13%	20%	33%
Segunda Evaluación Parcial	17-10-2025	13%	20%	33%
Tercera Evaluación Parcial	08-12-2025	14%	20%	34%
TOTAL				100%

9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

- a) El curso estará dividido en tres capítulos. Cada fase consta de cinco temas, a cuyo término aplica un examen parcial. Se considera la asistencia, participación en clase y entrega de lecturas y casos prácticos.
- b) El alumno tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas por el profesor, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico; luego del cual no se admitirán reclamaciones. Alumno que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.
- c) Para aprobar el curso el alumno debe obtener una nota igual o superior a 11, en el promedio final
- d) El alumno que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se considerará como abandono.
- e) El estudiante quedará en situación de abandono si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta (80%) por ciento en las actividades que requieran evaluación continua (Prácticas, talleres, seminarios, etc.)

10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

10.1. Bibliografía básica obligatoria

- [1] Krugman, P. & Obstfeld, M. (2021). Economía Internacional. Pearson
- [2] Mincetur , últimos informes de Comercio Exterior
- [3] Carbajal, G (2021) Comercio Exterior Teoría y Práctica. Ediciones de Economía
- [4] SUNAT ADUANAS Manual del Exportador Importador

10.2. Bibliografía de consulta

- [5] Lombana C. (2016) Negocios Internacionales, fundamentos y estrategias 2da Ed.
- [6] Universidad Esan-Promperu. (2010). Manual y programa de capacitación para capacitadores en comercio exterior, 1ra Ed. Lima-Perú

BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

- Aranceles a nivel mundial/ www.macmap.org
- Cámara de comercio internacional / www.iccspain.org
- TRADEMAP. Estadísticas de comercio internacional www.trademap.org
- MINCETUR/ www.mincetur.gob.pe
- Organización mundial del comercio/ www.wto.org/indexsp
- PROMPERU/ www.promperu.gob.pe

Arequipa, 23 de Setiembre del 2025

