

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



## VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE ECONOMÍA DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMIA

### SÍLABO 2025 - B

### ASIGNATURA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA

#### 1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

<b>Periodo académico:</b>	2025 - B		
<b>Escuela Profesional:</b>	ECONOMÍA		
<b>Código de la asignatura:</b>	2501213		
<b>Nombre de la asignatura:</b>	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA		
<b>Semestre:</b>	II (segundo)		
<b>Duración:</b>	17 semanas		
<b>Número de horas (Semestral)</b>	<b>Teóricas:</b>	3.00	
	<b>Prácticas:</b>	2.00	
	<b>Seminarios:</b>	0.00	
	<b>Laboratorio:</b>	0.00	
	<b>Teórico-prácticas:</b>	0.00	
<b>Número de créditos:</b>	4		
<b>Prerrequisitos:</b>			

#### 2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
BOLIVAR DIAZ, EDGAR JUAN	Doctor	ECONOMIA	0	Mié: 07:00-08:40 Jue: 10:40-13:10
HINOJOSA PEREZ, ANATOLIA HORTENCIA	Doctor	ECONOMIA	0	Mar: 08:50-11:30 Jue: 08:50-10:30
HINOJOSA PEREZ, ANATOLIA HORTENCIA	Doctor	ECONOMIA	0	Mié: 07:00-08:40 Jue: 10:40-13:10
HUANCA ZUÑIGA, MARIELA IVETTE	Magister	ECONOMIA	0	Mié: 14:00-15:40 Jue: 15:50-18:30

#### 3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

El curso de Metodología de la Investigación Económica constituye un pilar fundamental en la formación

integral de los estudiantes de Economía, proporcionando las bases metodológicas esenciales para el desarrollo de investigaciones científicas rigurosas y pertinentes. Este curso se justifica por su rol crucial en el desarrollo de competencias investigativas que permitirán a los estudiantes abordar de manera sistemática y crítica los diversos fenómenos económicos contemporáneos.

La asignatura está diseñada para capacitar a los estudiantes en el dominio de métodos científicos, enfoques y diseños de investigación específicos para las ciencias económicas, facilitando la elaboración de proyectos de investigación innovadores que respondan a las necesidades actuales de la sociedad. Se enfatiza particularmente en la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo investigaciones que contribuyan a la solución de problemas económicos, sociales y ambientales.

Este espacio académico no solo prepara a los estudiantes para la elaboración de su futura tesis de grado, sino que también desarrolla habilidades fundamentales para la transformación de ideas en propuestas concretas de bienes y servicios, fomentando la innovación y el pensamiento crítico. La metodología empleada combina aspectos teóricos con aplicaciones prácticas, permitiendo a los estudiantes desarrollar una sólida cultura científica que les servirá tanto en su vida académica como profesional.

#### **4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

##### **COMPETENCIAS GENERALES**

Investigación y análisis crítico: Desarrolla investigaciones económicas aplicando métodos científicos y enfoques metodológicos apropiados, demostrando capacidad de análisis crítico y rigor académico en la identificación, formulación y resolución de problemas económicos contemporáneos. Integra los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus propuestas de investigación, contribuyendo al desarrollo de soluciones innovadoras para desafíos económicos, sociales y ambientales, mientras fortalece su capacidad para transformar ideas en proyectos concretos y viables.

##### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

Aplica metodología de investigación científica: Domina y utiliza adecuadamente los diferentes métodos, técnicas e instrumentos de investigación económica, demostrando capacidad para diseñar y ejecutar proyectos de investigación rigurosos y relevantes.

Desarrolla pensamiento metodológico: Formula problemas de investigación económica, construye marcos teóricos sólidos y diseña estrategias metodológicas apropiadas para abordar fenómenos económicos complejos.

Gestiona información científica: Identifica, evalúa y utiliza fuentes de información académica confiables, aplicando criterios de validez y pertinencia en la selección y análisis de literatura económica.

Comunica resultados de investigación: Elabora y presenta propuestas de investigación económica con claridad y precisión, siguiendo los estándares académicos establecidos y demostrando dominio del lenguaje técnico de la disciplina.

#### **5. CONTENIDO TEMATICO**

##### **PRIMERA UNIDAD**

**Capítulo I:** Ciencia, Investigación, Rutas de Investigación e importancia de la Investigación Económica

**Tema 01:** : Presentación del sílabo. Características y valores éticos de la investigación científica

**Tema 02:** Ciencia y epistemología, tipos de Ciencia, el conocimiento científico en Economía, el método científico, La Investigación científica, características y proceso.

**Tema 03:** Las rutas de la Investigación: Cuantitativo, cualitativo y mixto

**Tema 04:** Importancia de la Investigación Económica

**Capítulo II:** La idea de investigación: el nacimiento de un proyecto de investigación

**Tema 05:** Fuentes de ideas para una investigación

**Tema 06:** Precisar la idea de investigación

**Tema 07:** Conocer los antecedentes o estudios previos

**Tema 08:** Características de ideas con potencial para iniciar la ruta de la investigación

**Tema 09:** Sugerencias para desarrollar ideas que guíen la ruta de la investigación

**Tema 10:** La investigación en el desarrollo profesional

## SEGUNDA UNIDAD

**Capítulo III:** El planteamiento del problema en la investigación Económica cuantitativa

**Tema 11:** Examen Parcial 1

**Tema 12:** Entrega de notas de examen Parcial y continua 1

**Tema 13:** Descripción y Criterios para plantear un problema de investigación cuantitativa

**Tema 14:** Preguntas de la investigación cuantitativa

**Tema 15:** Objetivos de la investigación cuantitativa

**Tema 16:** Justificación de la investigación, Viabilidad de la investigación

**Tema 17:** Errores frecuentes al plantear un problema de investigación cuantitativo

**Tema 18:** Redacción de planteamientos cuantitativos en protocolos

**Capítulo IV:** Marco teórico en la ruta cuantitativa

**Tema 19:** Conceptos y utilidad del Marco Teórico

**Tema 20:** Fases comprende la elaboración del marco teórico

**Tema 21:** Organizar y estructurar la literatura: Matriz de Revisión de Literatura

**Tema 22:** Elegir el tipo de estructura deseada y elaborar un índice del marco teórico

**Tema 23:** Redacción y Revisión del Marco Teórico

**Tema 24:** Papel del Marco Teórico en la Investigación Económica

## TERCERA UNIDAD

**Capítulo V:** Alcance, formulación de la Hipótesis, diseño y muestra de la Investigación Económica cuantitativa

**Tema 25:** Estudios exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos y cuál es su valor

**Tema 26:** Examen Parcial 2

**Tema 27:** Conceptos, tipos y características que deben tener la hipótesis

**Tema 28:** Conceptos, tipos de diseños y clasificación de los diseños

**Tema 29:** Selección de la muestra: Determinación de la unidad de muestreo, población y elección de instrumentos y métodos de recolección de datos

**Tema 30:** Recolección y análisis de datos en la ruta cuantitativa

**Capítulo VI:** La Investigación Económica cualitativa y mixta

**Tema 31:** La selección de la muestra en una investigación económica cualitativa

**Tema 32:** Recolección, análisis de datos y diseño en la ruta cualitativa

**Tema 33:** La ruta de los métodos mixtos: Racionalización y justificación

**Tema 34:** Decisiones sobre los instrumentos, prioridades de los datos, asociación de los datos y método de análisis

**Tema 35:** Trabajos y RSU

**Tema 36:** Examen Parcial 3 y entrega de notas

**6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**

**6.1. Métodos**

Método expositivo en las clases teóricas y prácticas.

Método investigativo, para la elaboración del plan de tesis y el trabajo de investigación formativa. La evaluación se desarrollará a través de procesos de aprendizaje, orientados al desarrollo de capacidades investigativas de media y alta demanda cognitiva.

Se plantean retos de manejo de aula invertida ya que se implementará el trabajo por proyectos de investigación.

Cada sesión de aprendizaje tendrá desempeños y actividades a desarrollar tanto sincrónica y asincrónica.

Cada desempeño presentará una evaluación por rúbricas del aprendizaje según la necesidad.

Se proporcionará por parte del apoyo de cátedra el seguimiento e interrelación continua en los procesos mediante la retroalimentación de componentes o conceptos no claros.

Se plantea el desarrollo óptimo de capacidades investigativas así como el manejo eficiente de herramientas digitales para ramificar los procesos

**6.2. Medios**

Libros, revistas, materiales impresos, pizarra acrílica, plumones, cañón multimedia, Podcasts, videos, software Excel,

Word, Kahoot, Google Form, Redes Sociales (IA, WhatsApp, Instagram y Facebook), entre otros.

DUTIC aula virtual

**6.3. Formas de organización**

Clases magistrales teóricas sincrónicas: En ellas, el profesor explicará en detalle todos los contenidos teóricos y prácticos del curso, de manera virtual y en vivo.

Clases prácticas asincrónicas: Se desarrollará de manera asincrónica sesiones de aprendizaje que tendrá desempeños y actividades a desarrollar.

Debates o foros de discusión: Se aplicaran para que los estudiantes comenten en los foros opiniones sobre algún tema propuesto, así como para crear discusión sobre las nociones conceptuales contenidas en los contenidos de los temas.

Trabajos en equipo: Recolectar información, analizar la misma y presentar conclusiones de forma grupal.

**6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social**

**INVESTIGACIÓN FORMATIVA**

El trabajo de investigación formativa a desarrollar serán: (1) la revisión bibliográfica sobre los proyectos de UNSA INVESTIGA, o (2) el estudiante podrá desarrollar un paper de la revisión de literatura del tema que

será su Plan de Tesis, utilizando datos obtenidos de publicaciones en fuentes fiables de Scopus, Web Of Science, Google Académico,

RESPONSABILIDAD SOCIAL:- Como parte de la Responsabilidad Social (RSU) será presentar la importancia de la Investigación Científica para los distintos sectores de la Economía como base de la Innovación, emprendimiento y desarrollo personal, local, regional y nacional que será presentado en el Auditorium Richard Web de la FEC y difundido a través de las redes sociales.

## 7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	: Presentación del sílabo. Características y valores éticos de la investigación científica	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	2.50
1	Ciencia y epistemología, tipos de Ciencia, el conocimiento científico en Economía, el método científico, La Investigación científica, características y proceso.	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	5.00
2	Las rutas de la Investigación: Cuantitativo, cualitativo y mixto	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	7.50
2	Importancia de la Investigación Económica	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	10.00
3	Fuentes de ideas para una investigación	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	12.50
3	Precisar la idea de investigación	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	15.00
3	Conocer los antecedentes o estudios previos	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	17.50
4	Características de ideas con potencial para iniciar la ruta de la investigación	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	20.00
4	Sugerencias para desarrollar ideas que guíen la ruta de la investigación	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	22.50
4	La investigación en el desarrollo profesional	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	25.00
5	Examen Parcial 1	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	27.50
5	Entrega de notas de examen Parcial y continua 1	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	30.00
5	Descripción y Criterios para plantear un problema de investigación cuantitativa	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	5	35.00
6	Preguntas de la investigación cuantitativa	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	3.5	38.50
6	Objetivos de la investigación cuantitativa	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	3.5	42.00
7	Justificación de la investigación, Viabilidad de la investigación	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	44.50
7	Errores frecuentes al plantear un problema de investigación cuantitativo	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	47.00
7	Redacción de planteamientos cuantitativos en protocolos	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	49.50
8	Conceptos y utilidad del Marco Teórico	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	52.00
8	Fases comprende la elaboración del marco teórico	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	54.50
9	Organizar y estructurar la literatura: Matriz de Revisión de Literatura	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	57.00
9	Elegir el tipo de estructura deseada y elaborar un índice del marco teórico	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	59.50
10	Redacción y Revisión del Marco Teórico	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	62.00
10	Papel del Marco Teórico en la Investigación Económica	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	64.50
11	Estudios exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos y cuál es su valor	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	3.5	68.00
11	Examen Parcial 2	E. Bolivar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2	70.00

12	Conceptos, tipos y características que deben tener la hipótesis	E. Bolívar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	3.5	73.50
12	Conceptos, tipos de diseños y clasificación de los diseños	E. Bolívar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	3.5	77.00
13	Selección de la muestra: Determinación de la unidad de muestreo, población y elección de instrumentos y métodos de recolección de datos	E. Bolívar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	3.5	80.50
13	Recolección y análisis de datos en la ruta cuantitativa	E. Bolívar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	83.00
14	La selección de la muestra en una investigación económica cualitativa	E. Bolívar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	85.50
14	Recolección, análisis de datos y diseño en la ruta cualitativa	E. Bolívar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	88.00
15	La ruta de los métodos mixtos: Racionalización y justificación	E. Bolívar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	3.5	91.50
15	Decisiones sobre los instrumentos, prioridades de los datos, asociación de los datos y método de análisis	E. Bolívar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	3.5	95.00
16	Trabajos y RSU	E. Bolívar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	97.50
17	Examen Parcial 3 y entrega de notas	E. Bolívar/ H. Hinojosa/ M. Huanca	2.5	100.00

## 8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

### 8.1. Evaluación del aprendizaje

- a) Continua o Formativa: Trabajos de investigación, controles de lectura de papers, participaciones en clases y foros
- b) Periódica o Sumativa: Examen escrito, examen oral, exposición de avances de trabajos prácticos en talleres de investigación económica

### 8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	Eval. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	30-09-2025	13%	20%	<b>33%</b>
Segunda Evaluación Parcial	04-11-2025	13%	20%	<b>33%</b>
Tercera Evaluación Parcial	15-12-2025	14%	20%	<b>34%</b>
			<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## 9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

- a) El estudiante tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas las mismas por parte del profesor, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se admitirán reclamaciones, estudiante que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.
- b) Para aprobar el curso el estudiante debe obtener una nota igual o superior a 11, en el promedio final.
- c) El redondeo, solo se efectuará en el cálculo del promedio final, quedado expreso, que las notas parciales, no se redondearan individualmente.
- d) El estudiante que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le considerará como abandono.
- e) El estudiante quedará en situación de abandono si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta por ciento (80%) en las actividades que requieran evaluación continua.

## 10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

### 10.1. Bibliografía básica obligatoria

Bunge, M. (1988). La ciencia, su método y su filosofía.

<https://josemramon.com/wp-content/uploads/Bunge-Mario-La-ciencia.-Su-m%C3%A9todo-y-su-filosof%C3%ADa.pdf>

Hernández-Sampieri, R. (2020). Metodología de Investigación para bachillerato. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA S.A. 2nd Edición, 978-1-4562-6965-4

Bernal, C. (2016). Metodología de la Investigación. PEARSON

Pastor-Ramon, E. y Rovira, C. (2023). Comunicación académica y buscadores científicos: ¿Scoping Review?. *index.comunicación*, 13(1), 79-103. <https://doi.org/10.33732/ixc/13/01Comun2>

Normas APA - 7.ª edición 2022. Universidad Nacional de Ingeniería

Directiva específica vigente Facultad de Economía UNSA.

[chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://fec.unsa.edu.pe/wp-content/uploads/2025/04/Estandarizacion-de-formatos\\_organized-1.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://fec.unsa.edu.pe/wp-content/uploads/2025/04/Estandarizacion-de-formatos_organized-1.pdf)

Reglamento de Investigación de la Universidad Nacional de San Agustín.

<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://vri.unsa.edu.pe/wp-content/uploads/2024/09/Reglamento-de-investigacion-formativa.pdf>

## 10.2. Bibliografía de consulta

Abello Llanos R. (2009). La Investigación en Ciencias Sociales: Sugerencias prácticas sobre el proceso. *Scielo Investigación y Desarrollo*. 17(1), 208-229

Castañeda Jiménez, J., De la Torre Lozano, M. O., Moran Rodríguez, J. M., & Lara Ramirez, L. P. (2001). Metodología de la investigación. Universidad de Guadalajara, Guadalajara (Mexico) Universidad Autónoma Metropolitana, Mexico (Mexico).

Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las Rutas cuantitativa, cualitativa y mixtas. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education.

López, S. (2013). El proceso de escritura y publicación de un artículo científico. *Revista Electrónica Educare*, 17(1), 5-27. [www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/issue/current](http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/issue/current)

Cáceres Cabana, Y. (2025). Presupuesto participativo rural: virtual vs presencial. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1421>

Grady, C. L., Cáceres Cabana, Y., & Malone, A. (2024). Participatory and User-Centered Design for Hazard Mapping: A Case Study from Achoma, Peru. *The Professional Geographer*, 76(5), 597-606. <https://doi.org/10.1080/00330124.2024.2355171>

Hinojosa Pérez, A. H. (2024). La incidencia de la innovación en la productividad y la pobreza de los productores orgánicos de hortalizas en Arequipa [The impact of innovation on the productivity and poverty of organic vegetable producers in Arequipa]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 01-15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1262>

Hinojosa Pérez, A. H. (2025). Blockchain y la Cadena de Suministro con enfoque de Sostenibilidad Económica de las Industrias Textiles de Alpaca, Arequipa, Perú [Blockchain and the Supply Chain with a focus on economic sustainability of the Alpaca Textile Industries, Arequipa, Peru]. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 01-15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1421>

Innovation Review,10, 01-14.<https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1003>

Hinojosa Pérez, A.H. (2022). Efectos de innovación en productividad y pobreza. Productores orgánicos CITE agroindustrial, Arequipa. International Technology Science and Society Review / Revista Internacional de Tecnología Ciencia y Sociedad. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v11.4478>

Hinojosa Pérez, A.H. & Cáceres Condori, Y. (2023). Negocios y Sostenibilidad con Enfoque Social y Medioambiental. Business and Sustainability with a Social and Environmental Approach. International

Huanca Zuñiga, M.I. (2023). Evaluación de los factores de riesgo ergonómicos en el uso del martillo neumático manual en obras de construcción. Base Scopus. <https://www.scopus.com/pages/publications/85172307390>

Huanca Zúñiga, M.I. (2025). Estrategia de Gestión Integral para neumáticos fuera de carrera OTR, aplicando metodología de Economía Circular. II Congreso Internacional de Economía: ¿Retos y desafíos para el Desarrollo de las regiones en América Latina, frente a escenarios de Incertidumbre mundial? Valledupar, Colombia 2025. <https://ctivitaec.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/DirectorioCTI.do?tipo=produccioncientifica>

Huanca Zúñiga, M.I. (2025). Simulador con Inteligencia Artificial, Realidad Extendida y Gemelo digital, para mejorar la evaluación de conductores en la industria minera. II Congreso Internacional de Economía: ¿Retos y desafíos para el Desarrollo de las regiones en América Latina, frente a escenarios de Incertidumbre mundial? Valledupar, Colombia 2025. <https://ctivitaec.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/DirectorioCTI.do?tipo=produccioncientifica>

Huamani Huaranca, N. O., Huamani Huaranca, L. J., Pinto de Alarcon, J. A., & Cedeño Macías, A. M. (2023). TIC en Universidades Públicas de Tres Países de la Comunidad Andina de Naciones durante el COVID-19. Comuni@cción: Revista De Investigación En Comunicación Y Desarrollo, 14(1), 41-54. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.14.1.805>

Arequipa, 23 de Setiembre del 2025

**BOLIVAR DIAZ, EDGAR JUAN**

**HINOJOSA PEREZ, ANATOLIA HORTENCIA**

**HUANCA ZUÑIGA, MARIELA IVETTE**