

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE ECONOMÍA DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMIA

SÍLABO 2025 - B

ASIGNATURA: MICROECONOMIA 2

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Periodo académico:	2025 - B	
Escuela Profesional:	ECONOMÍA	
Código de la asignatura:	1702231	
Nombre de la asignatura:	MICROECONOMIA 2	
Semestre:	IV (cuarto)	
Duración:	17 semanas	
Número de horas (Semestral)	Teóricas:	3.00
	Prácticas:	2.00
	Seminarios:	0.00
	Laboratorio:	0.00
	Teórico-prácticas:	0.00
Número de créditos:	4	
Prerrequisitos:	MICROECONOMIA 1 (1702124)	

2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
CHAVEZ MEDRANO, ALEJANDRO ALFREDO	Doctor	ECONOMIA	5	Jue: 10:40-13:10 Vie: 09:40-11:30
CCOPA CAMA, AMADOR JESUS	Doctor	ECONOMIA	0	Mié: 10:40-13:10 Jue: 11:30-13:10
BEJAR ZEA, EDWIN VICTOR	Doctor	ECONOMIA	5	Lun: 07:00-08:40 Mar: 07:00-09:40
SUAREZ CAHUANA, HEBERT	Magister	ECONOMIA	5	Mié: 17:40-20:10 Jue: 15:50-17:30

3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

MICROECONOMÍA 2, es de naturaleza teórica y práctica, pertenece al ÁREA DE TEORÍA ECONÓMICA,

y comprende: Los mercados competitivos de factores, el poder de mercado en un mercado de factores, la fijación de precios con poder de mercado, un análisis de equilibrio general: el intercambio, un análisis de equilibrio general: la producción, un análisis de equilibrio general: el bienestar, las externalidades, los recursos de propiedad común y los bienes públicos, la información asimétrica, las decisiones bajo incertidumbre y las decisiones intertemporales.

4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Competencia General:

Aplica los conocimientos de la teoría económica para resolver problemas de los agentes económicos con profundo sentido social.

Competencia Específica y de Especialidad:

Aplica en profundidad los conceptos, categorías y métodos de la teoría microeconómica para la toma de decisiones económicas con sentido crítico y define políticas económicas orientadas al logro del crecimiento económico sostenido desde un punto de vista humanista.

5. CONTENIDO TEMATICO

PRIMERA UNIDAD

Capítulo I: MERCADO DE FACTORES

Tema 01: Mercado competitivo de factores: Demanda

Tema 02: Mercado competitivo de factores: Oferta

Tema 03: Equilibrio del mercado competitivo de factores

Tema 04: Los mercados de factores con poder de monopsonio

Tema 05: Los mercados de factores con poder de monopolio

Capítulo II: EQUILIBRIO GENERAL

Tema 06: Un análisis de equilibrio general: el intercambio

Tema 07: Un análisis de equilibrio general: la producción

Tema 08: Un análisis de equilibrio general: el bienestar

Tema 09: Aplicaciones: Equilibrio General

SEGUNDA UNIDAD

Capítulo III: FALLOS DE MERCADO

Tema 10: Externalidades

Tema 11: Los recursos de propiedad común y los bienes públicos

Tema 12: La información asimétrica

Tema 13: Aplicaciones: Fallos de Mercado

TERCERA UNIDAD

Capítulo IV: TEORÍA DE LA DECISIÓN

Tema 14: Las decisiones bajo incertidumbre

Tema 15: Las decisiones intertemporales

Tema 16: Las decisiones estratégicas: una introducción a la teoría de juegos

Tema 17: Economía del comportamiento

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

6.1. Métodos

Método expositivo en las clases teóricas las que se desarrollarán de manera presencial.

Método para la elaboración del proyecto de investigación formativa. Método del trabajo independiente para la elaboración de los trabajos del curso.

6.2. Medios

Pizarra acrílica, retroproyector, Vídeos, software, Laptop, computadora de escritorio, teléfono móvil, Tablet, Internet. El aula virtual DUTIC, Google Meet y el drive se utilizaran de ser necesarios y según criterio del docente.

6.3. Formas de organización

Clases teóricas: En ellas, el profesor explicará en detalle todos los contenidos teóricos de la asignatura y resolverá algún ejercicio básico de aplicación de esos contenidos teóricos. Se desarrollará de acuerdo al temario señalado en el presente silabo, en la mayoría de los casos se realizará mediante clases magistrales por parte del docente.

Se asignaran set de ejercicios y trabajos a desarrollar por los estudiantes.

Durante el semestre se podrá hacer uso de la plataforma virtual DUTIC, para la presentación de las tareas y trabajos asignados ya sea de forma individual o grupal.

6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

Investigación formativa:

Los estudiantes organizados en grupos realizan un trabajo de investigación formativa. El trabajo de investigación formativa comprende un tema del silabo. Al término del semestre deberá presentarse un informe con los resultados obtenidos en el trabajo de investigación formativa.

Responsabilidad social:

Se debe realizar lo siguiente: Actividad en redes sociales a fin de desarrollar exposiciones que divulguen las investigaciones económicas efectuadas como resultado del proceso de los TIF, los mismos que serán llevados a cabo con la participación de los estudiantes de Microeconomía 2.

7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	Mercado competitivo de factores: Demanda	Alejandro Chávez	6	6.00
2	Mercado competitivo de factores: Oferta	Alejandro Chávez	6	12.00
3	Equilibrio del mercado competitivo de factores	Alejandro Chávez	6	18.00
4	Los mercados de factores con poder de monopsonio	Alejandro Chávez	6	24.00
5	Los mercados de factores con poder de monopolio	Alejandro Chávez	6	30.00
6	Un análisis de equilibrio general: el intercambio	Alejandro Chávez	6	36.00
7	Un análisis de equilibrio general: la producción	Alejandro Chávez	6	42.00
8	Un análisis de equilibrio general: el bienestar	Alejandro Chávez	6	48.00
9	Aplicaciones: Equilibrio General	Alejandro Chávez	6	54.00
10	Externalidades	Alejandro Chávez	6	60.00
11	Los recursos de propiedad común y los bienes públicos	Alejandro Chávez	6	66.00
12	La información asimétrica	Alejandro Chávez	6	72.00
13	Aplicaciones: Fallos de Mercado	Alejandro Chávez	6	78.00

14	Las decisiones bajo incertidumbre	Alejandro Chávez	6	84.00
15	Las decisiones intertemporales	Alejandro Chávez	6	90.00
16	Las decisiones estratégicas: una introducción a la teoría de juegos	Alejandro Chávez	6	96.00
17	Economía del comportamiento	Alejandro Chávez	4	100.00

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

8.1. Evaluación del aprendizaje

Los tipos de evaluación para medir el aprendizaje son:

- Continua o formativa: Prácticas, trabajos de investigación, controles de lectura, participaciones en clase.
- Periódica o sumativa: Examen escrito, examen oral.
- De subsanación o recuperación: Es una evaluación que reemplaza una evaluación programada.

8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	Eval. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	26-09-2025	13%	20%	33%
Segunda Evaluación Parcial	31-10-2025	13%	20%	33%
Tercera Evaluación Parcial	12-12-2025	14%	20%	34%
TOTAL				100%

9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

- El estudiante tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas las mismas por parte del profesor, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se admitirán reclamaciones, estudiante que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.
- Para aprobar la asignatura el estudiante debe obtener una nota igual o superior a 11 (Once); en el promedio final.
- El redondeo, solo se efectuará en el cálculo del promedio final, quedado expreso, que las notas parciales, no se redondearan individualmente.
- El estudiante que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le considerará como abandono.
- El estudiante quedará en situación de abandono si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta (80%) por ciento en las actividades que requieran evaluación continua.

10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

10.1. Bibliografía básica obligatoria

- Pindyck, R. S., y Rubinfeld, D. L. (2018). Microeconomía. (Novena edición). Madrid, España: Pearson Educación S. A.
- Nicholson, W. y Snyder C. (2015). Teoría Microeconómica Principios Básicos y Ampliaciones. Undécima edición CENGAGE Learning S.A. México. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=1311&pg=1>
- Samuelson, Paul y Nordhaus, Willian. (2019). Microeconomía con Aplicaciones, decimonovena edición, editorial Mc Graw Hill México. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=9161&pg=7>

10.2. Bibliografía de consulta

- a) Case, K. E., Fair, R. C., y Oster, S. M. (2012). Principios de microeconomía. (Décima edición). Estado de México, México: Pearson Educación de México, S. A. de C. V.
- b) Frank, R. H. (2005). Microeconomía y conducta. (Quinta edición). Madrid, España: McGraw-Hill/Interamericana de España.
- c) Galarza, E., Galarza, F., y Ruiz, J. L. (2015). Ejercicios de microeconomía intermedia. (Primera edición). Lima, Perú: Universidad del Pacífico.
- d) Garavito, C. (2014). Microeconomía. Consumidores, productores y estructura de mercado. (Primera edición). Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- e) Mankiw, N. G. (2015). Microeconomía. Versión para América Latina. (Sexta edición). México, D. F., México: Cengage Learning Editores, S. A. de C. V.
- f) Parkin, M., y Loría, E. (2015). Microeconomía. Versión para Latinoamérica. (Undécima edición). Estado de México, México: Pearson Educación de México, S. A. de C. V.
- g) Salvatore, D. (2009). Microeconomía. (Cuarta edición). México, D. F., México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S. A. de C. V.
- h) Serrano, R., y Feldman, A. M. (2016). Microeconomía intermedia con cálculo. Madrid, España: Garceta, Grupo Editorial.
- i) Varian, H. R. (2010). Microeconomía intermedia. Un enfoque actual. (Octava edición). Barcelona, España: Antoni Bosch, editor, S. A.

Arequipa, 23 de Setiembre del 2025

CHAVEZ MEDRANO, ALEJANDRO ALFREDO

CCOPA CAMA, AMADOR JESUS

BEJAR ZEA, EDWIN VICTOR

SUAREZ CAHUANA, HEBERT