

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



## VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE ECONOMÍA DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMIA

SÍLABO 2025 - A

ASIGNATURA: CRECIMIENTO ECONOMICO

### 1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

<b>Periodo académico:</b>	2025 - A		
<b>Escuela Profesional:</b>	ECONOMÍA		
<b>Código de la asignatura:</b>	1704145		
<b>Nombre de la asignatura:</b>	CRECIMIENTO ECONOMICO		
<b>Semestre:</b>	VII (séptimo)		
<b>Duración:</b>	17 semanas		
<b>Número de horas (Semestral)</b>	<b>Teóricas:</b>	3.00	
	<b>Prácticas:</b>	2.00	
	<b>Seminarios:</b>	0.00	
	<b>Laboratorio:</b>	0.00	
	<b>Teórico-prácticas:</b>	0.00	
<b>Número de créditos:</b>	4		
<b>Prerrequisitos:</b>	MACROECONOMIA 2 (1703239)		

### 2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
VALDIVIA CONCHA, STEPHAN ALBERTI		ECONOMIA	0	Mar: 18:30-20:10 Jue: 15:50-18:30

### 3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

Hoy los países se pueden clasificar en desarrollados y en desarrollo, donde la diferencia entre estas categorías se evidencia en los ámbitos económico y social. En el ámbito económico, un país cuenta con factores de producción, nivel de productividad de factores y tecnología de producción que determina el nivel de producción disponible para el país y el exterior; y, en el ámbito social un país busca constantemente elevar el nivel de bienestar de su población. Además, la transformación de un país en el

largo plazo se materializa con la ampliación y disponibilidad de los servicios básicos de educación, salud, agua, desagüe, electricidad, y otros; y, de una mayor cantidad y calidad de bienes tangibles como edificaciones, maquinaria, equipo, electrodomésticos, vehículos y otros para su población.

Considerando lo anterior, en esta asignatura se aplican los conceptos, categorías, metodología y modelos matemáticos más utilizados para el análisis del crecimiento económico y se identifica, explica, analiza y evalúa las variables y las circunstancias que impulsan el crecimiento sostenido de un país, con el objetivo de conocer los factores que explican el progreso económico a largo plazo y las diferencias que se observan entre distintos países o regiones; porque el poder del crecimiento económico es grande donde el incremento de un punto porcentual en la tasa de crecimiento puede significar la prosperidad o el estancamiento de un país.

#### **4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

##### **a) Competencia General**

1. Aplica los modelos y conocimientos de la teoría del Crecimiento Económico para resolver problemas de los agentes económicos con sentido crítico, técnico y social.

##### **b) Competencias Específicas**

1. Identifica y explica las variables económicas y sociales más importantes para explicar el crecimiento económico de un país con sentido técnico y social.

2. Analiza y evalúa las variables y políticas de crecimiento económico para elaborar marcos de referencia que explique el crecimiento sostenido de un país con sentido crítico, técnico y social.

3. Aplica conceptos, categorías, métodos y modelos de la teoría del Crecimiento Económico para tomar decisiones sobre el crecimiento económico de un país con sentido crítico, técnico y social.

#### **5. CONTENIDO TEMATICO**

##### **PRIMERA UNIDAD**

###### **Capítulo I: Modelos con tasa de ahorro constante**

**Tema 01:** Introducción al curso

**Tema 02:** Conceptos y definiciones del crecimiento económico

**Tema 03:** Modelos con tasa de ahorro constante: El modelo neoclásico Solow y Swan

**Tema 04:** Modelos de crecimiento endógeno

**Tema 05:** El modelo Harrod-Domar

**Tema 06:** Primer examen

##### **SEGUNDA UNIDAD**

###### **Capítulo II: Modelos de crecimiento con optimización del consumidor. El modelo de Ramsey**

**Tema 07:** El modelo de Ramsey

**Tema 08:** Ampliaciones al modelo de Ramsey

**Tema 09:** Modelos de crecimiento endógeno con un único sector

**Tema 10:** Modelos de crecimiento endógeno de dos sectores (con especial hincapié en el capital humano)

**Tema 11:** Un modelo de sector único con capital humano y físico

**Tema 12:** El modelo Uzawa-Lucas

**Tema 13:** Segundo Examen

### TERCERA UNIDAD

**Capítulo III:** Cambio tecnológico: modelos con una variedad ampliada de productos

**Tema 14:** Un modelo básico con una variedad de productos

**Tema 15:** El modelo de cambio tecnológico de Romer

**Tema 16:** Cambio tecnológico: el modelo de Schumpeter de escalas de calidad

**Tema 17:** La difusión de la tecnología

**Tema 18:** Oferta de trabajo y población

**Tema 19:** La evidencia empírica

**Tema 20:** Tercer examen

## 6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

### 6.1. Métodos

Método expositivo en las clases teóricas.

Método para la elaboración del proyecto de investigación formativa.

Método del trabajo independiente para la elaboración de resúmenes de los contenidos de la asignatura y resolución de actividades

### 6.2. Medios

Diapositivas.

Videos.

Internet.

Herramientas Google.

Plataforma Moodle.

Libros de consulta.

Computadora.

Proyector multimedia.

### 6.3. Formas de organización

a) Clases Teóricas: para la discusión sobre las nociones conceptuales de los temas programados.

b) Prácticas: recolección y análisis de información para presentar conclusiones de forma grupal.

### 6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

a. Trabajo de Investigación Formativa

Los estudiantes desarrollarán por equipos de trabajo la investigación formativa en relación con el crecimiento económico local, nacional o global. La información teórica proviene de los temas tratados en clase y se complementa con el acopio de información secundaria sobre el tema por medio de búsqueda de artículos científicos o libros virtuales.

b) Actividades de Responsabilidad Social:

Los resultados del trabajo de investigación formativa realizados en el curso, serán difundidos a los grupos beneficiarios y a la sociedad en general

## 7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	Introducción al curso	S. Valdivia	6	6.00
2	Conceptos y definiciones del crecimiento económico	S. Valdivia	6	12.00
3	Modelos con tasa de ahorro constante: El modelo neoclásico Solow y Swan	S. Valdivia	6	18.00
4	Modelos de crecimiento endógeno	S. Valdivia	6	24.00
4	El modelo Harrod-Domar	S. Valdivia	6	30.00
5	Primer examen	S. Valdivia	0	30.00
6	El modelo de Ramsey	S. Valdivia	6	36.00
7	Ampliaciones al modelo de Ramsey	S. Valdivia	6	42.00
8	Modelos de crecimiento endógeno con un único sector	S. Valdivia	6	48.00
8	Modelos de crecimiento endógeno de dos sectores (con especial hincapié en el capital humano)	S. Valdivia	6	54.00
9	Un modelo de sector único con capital humano y físico	S. Valdivia	6	60.00
9	El modelo Uzawa-Lucas	S. Valdivia	6	66.00
10	Segundo Examen	S. Valdivia	0	66.00
11	Un modelo básico con una variedad de productos	S. Valdivia	6	72.00
12	El modelo de cambio tecnológico de Romer	S. Valdivia	6	78.00
13	Cambio tecnológico: el modelo de Schumpeter de escalas de calidad	S. Valdivia	6	84.00
14	La difusión de la tecnología	S. Valdivia	6	90.00
15	Oferta de trabajo y población	S. Valdivia	5	95.00
16	La evidencia empírica	S. Valdivia	5	100.00
17	Tercer examen	S. Valdivia	0	100.00

## 8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

### 8.1. Evaluación del aprendizaje

#### a. Evaluación Continua.

Es la parte participativa del proceso enseñanza aprendizaje, el mismo que ayuda a lograr las competencias de la asignatura. Comprende la evaluación de:

Actividades a realizar en el curso, las cuales se pueden descomponer en partes, para un mejor aprendizaje.

Exposición de actividades por los estudiantes.

Participaciones de los estudiantes en los temas desarrollados en clase y actividades propuestas

Avances del Trabajo de Investigación Formativa

#### b. Exámenes.

Se realizará tres exámenes escritos. Las calificaciones de los exámenes se darán a conocer de manera única a la semana siguiente en la sesión de clase.

#### c. Examen Sustitutorio.

Se realizará de acuerdo al cronograma establecido por la Universidad

### 8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	EVAL. CONTINUA	TOTAL (%)
------------	---------------------	---------------	----------------	-----------

Primera Evaluación Parcial	13-05-2025	13%	20%	<b>33%</b>
Segunda Evaluación Parcial	17-06-2025	13%	20%	<b>33%</b>
Tercera Evaluación Parcial	31-07-2025	14%	20%	<b>34%</b>
<b>TOTAL</b>				<b>100%</b>

### 9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

El estudiante deberá obtener una nota igual o superior a 10.5 en el promedio final. El estudiante que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación sustitutoria en el plazo oportuno, se le considerará como abandono. El estudiante quedará en situación de abandono si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta por ciento (80%) en las actividades que requieran evaluación continua. El alumno tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas después de ser entregadas por el docente, no se admitirá reclamos posteriores

### 10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

#### 10.1. Bibliografía básica obligatoria

1. Sala-I-Martín, X. (2000). Apuntes de Crecimiento Económico. España: Antoni Bosch Editor.
2. Barro R., Sala-I-Martín X. (2012) Crecimiento económico. España. Editorial Reverté
3. Jiménez, F. (2011). Crecimiento económico: enfoques y modelos. Lima: Fondo Editorial de la PUCP.
4. Destinobles, A. G. (2007) Introducción a los modelos de crecimiento económico exógeno y endógeno. Edición electrónica.
5. Blanchard, O. y otros (2017). Macroeconomía. España: Pearson Educación S.A.

#### 10.2. Bibliografía de consulta

1. Jones, Ch. (2002). Introducción al crecimiento económico. México: Pearson Educación S. A.
2. Williamson, S. (2012). Macroeconomía. Madrid: Pearson Educación S.A.
3. Fernández-Baca, J. y Seinfeld, J. (1995) Capital Humano, Instituciones y Crecimiento. Lima: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico.

Arequipa, 26 de Mayo del 2025

**VALDIVIA CONCHA, STEPHAN ALBERTI**