

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE ECONOMÍA DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMIA

SÍLABO 2025 - A ASIGNATURA: MARKETING (E)

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Periodo académico:	2025 - A		
Escuela Profesional:	ECONOMÍA		
Código de la asignatura:	1703137		
Nombre de la asignatura:	MARKETING (E)		
Semestre:	V (quinto)		
Duración:	17 semanas		
Número de horas (Semestral)	Teóricas:	3.00	
	Prácticas:	2.00	
	Seminarios:	0.00	
	Laboratorio:	0.00	
	Teórico-prácticas:	0.00	
Número de créditos:	4		
Prerrequisitos:	ESTADISTICA PARA ECONOMISTAS 3 (1702122)		

2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
---------	-----------------	-----------------	-------	---------

3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

--

4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

--

5. CONTENIDO TEMATICO

--

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**6.1. Métodos**

--

6.2. Medios

--

6.3. Formas de organización

--

6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

--

7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
--------	------	---------	---	-------

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN**8.1. Evaluación del aprendizaje**

--

8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	EVAL. CONTINUA	TOTAL (%)
TOTAL				0%

9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

--

10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL**10.1. Bibliografía básica obligatoria**

--

10.2. Bibliografía de consulta

--

Arequipa, 26 de Mayo del 2025