

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE DERECHO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE DERECHO PRIVADO

SÍLABO 2026 - A

ASIGNATURA: DERECHO EMPRESARIAL (E)

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Periodo académico:	2026 - A	
Escuela Profesional:	ECONOMÍA	
Código de la asignatura:	2502122	
Nombre de la asignatura:	DERECHO EMPRESARIAL (E)	
Semestre:	III (tercero)	
Duración:	17 semanas	
Número de horas (Semestral)	Teóricas:	2.00
	Prácticas:	2.00
	Seminarios:	0.00
	Laboratorio:	0.00
	Teórico-prácticas:	0.00
Número de créditos:	3	
Prerrequisitos:		

2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
BLAS PALACIOS, JOHN GUILLERMO		DERECHO PRIVADO	0	Jue: 11:30-13:10 Vie: 07:00-08:40
LAOS GAMERO, ANA SOFIA		DERECHO PRIVADO	0	Jue: 11:30-13:10 Vie: 07:00-08:40
LAOS GAMERO, ANA SOFIA		DERECHO PRIVADO	0	Mar: 11:30-13:10 Vie: 10:40-12:20
BLAS PALACIOS, JOHN GUILLERMO		DERECHO PRIVADO	0	Mié: 07:00-08:40 Vie: 08:50-10:30
PEÑALOZA MAMANI, ALEXANDER JOAO		DERECHO PRIVADO	4	Mar: 18:30-20:10 Vie: 14:00-15:40

3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

Es una asignatura de naturaleza teórica y práctica, correspondiente al área curricular de estudios específicos, cuyo propósito comprende estudios direccionados a analizar y evaluar decisiones integrales en los ámbitos de mercado, contabilidad y cumplimiento legal para gestionar proyectos en entornos públicos y privados con eficiencia organizacional, fomentando emprendimientos inclusivos y sostenibles mediante el acceso a capital y servicios financieros que impulsen la creación de negocios socialmente responsables y económicamente viables, aborda temas tales como: Introducción al derecho empresarial, constitución de empresas y formas jurídicas, Contratos mercantiles, propiedad intelectual y competencia intelectual, Marco laboral en el ámbito empresarial, derecho tributario empresarial, resolución de conflictos empresariales, responsabilidad social empresarial y cumplimiento normativo, derecho empresarial internacional.

4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Analiza y evalúa decisiones integrales en los ámbitos de mercado, contabilidad y cumplimiento legal para gestionar proyectos en entornos públicos y privados con eficiencia organizacional, fomentando emprendimientos inclusivos y sostenibles mediante el acceso a capital y servicios financieros que impulsen la creación de negocios socialmente responsables y económicamente viables

5. CONTENIDO TEMATICO

PRIMERA UNIDAD

Capítulo I: Introducción al Derecho Empresarial

Tema 01: Concepto y naturaleza jurídica del Derecho Empresarial

Tema 02: Importancia del derecho en las actividades empresariales y principales retos en el ámbito empresarial

Tema 03: Relación con otras ramas del derecho (civil, mercantil, laboral y fiscal).

Tema 04: Fuentes del derecho empresarial: nacionales e internacionales.

Capítulo II: Constitución de empresas y formas jurídicas

Tema 05: Clasificación de empresas: personas naturales y personas jurídicas.

Tema 06: Proceso de constitución de empresas individuales

Tema 07: Proceso de constitución de empresas según su tipo societario

Tema 08: Documentación legal para la constitución: estatutos y actas.

Tema 09: Obligaciones tras la constitución de empresas

Tema 10: Cambios estructurales en las empresas: fusiones, adquisiciones y liquidaciones

Capítulo III: Contratos mercantiles

Tema 11: Definición y elementos esenciales de los contratos mercantile

Tema 12: Contratos de compra-venta, leasing y franquicias.

Tema 13: Contratos asociativos: joint venture y consorcios.

Tema 14: Resolución de controversias contractuales.

Tema 15: La digitalización de contratos: aspectos legales.

SEGUNDA UNIDAD

Capítulo IV: Derecho de Propiedad Intelectual

Tema 16: La propiedad intelectual, los derechos de autor y los derechos industriales

Tema 17: Las patentes, marcas, diseños industriales y secretos empresariales

Tema 18: Resolución de conflictos por infracción de la propiedad intelectual

Tema 19: La libre competencia y las prácticas antimonopólicas

Capítulo V: Marco Laboral en el ámbito empresarial

Tema 20: Los contratos laborales

Tema 21: Derechos y deberes de los trabajadores y empleadores

Tema 22: La extinción de la relación laboral

Tema 23: Normativa de seguridad y salud en el trabajo

Tema 24: Fiscalización laboral

Capítulo VI: Derecho Tributario Empresarial

Tema 25: Obligaciones tributarias de las empresas

Tema 26: Los regímenes fiscales

Tema 27: La evasión fiscal

Tema 28: El planeamiento tributario y la fiscalización tributaria

TERCERA UNIDAD

Capítulo VII: Resolución de conflictos empresariales

Tema 29: Procedimientos judiciales

Tema 30: Los métodos alternativos de resolución de conflictos: conciliación, mediación y arbitraje

Capítulo VIII: Responsabilidad social empresarial

Tema 31: La responsabilidad social empresarial y el compliance

Tema 32: La ética empresarial, sostenibilidad y las sanciones por el incumplimiento de regulaciones sociales o ambientales

Capítulo IX: Derecho Empresarial Internacional

Tema 33: La organización mundial de comercio (OMC) y Tratados de Libre Comercio

Tema 34: La responsabilidad de las empresas multinacionales en el Derecho Empresarial

Tema 35: Trabajo de Investigación Formativo y Evaluación final

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

6.1. Métodos

- Método expositivo en las clases teóricas: El que se empleara durante las clases magistrales o teóricas.
- Método del trabajo independiente para la elaboración de los cuadros resumen de los contenidos de la asignatura.
- Método de casos
- Método basado en problemas

6.2. Medios

Videos, material bibliográfico, lecturas, entornos virtuales

6.3. Formas de organización

- A. CLASES TEÓRICAS: A través de una clase magistral se expondrá y explicara las nociones conceptuales de los contenidos.
- B. PRÁCTICAS: Utilizando el método basado en problemas los estudiantes aprendan los conocimientos

jurídicos que les permitirán aplicar los conocimientos en soluciones jurídicas a los conflictos empresariales.

6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

4.1. Investigación formativa:

Se efectuará trabajos prácticos y un trabajo de investigación monográfico en base a la biografía y documentación que entregara y señalara el docente, sobre los temas del contenido silábico a efecto que los alumnos conozcan, profundicen y practiquen el pensamiento crítico. En el mismo que se aplicará como rubricas la originalidad, la capacidad de síntesis y análisis crítico del tema desarrollado; el mismo que será sustentado en clases.

4.2. Proyección social:

Se desarrollara cápsulas jurídicas sobre temas de Derecho Empresarial que serán difundidas en redes sociales

7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	Concepto y naturaleza jurídica del Derecho Empresarial	A. Peñaloza	2	2.00
1	Importancia del derecho en las actividades empresariales y principales retos en el ámbito empresarial	A. Peñaloza	2	4.00
1	Relación con otras ramas del derecho (civil, mercantil, laboral y	A. Peñaloza	2	6.00
1	fiscales del derecho empresarial: nacionales e internacionales.	A. Peñaloza	2	8.00
2	Clasificación de empresas: personas naturales y personas jurídicas.	A. Peñaloza	2	10.00
2	Proceso de constitución de empresas individuales	A. Peñaloza	4	14.00
3	Proceso de constitución de empresas según su tipo societario	A. Peñaloza	4	18.00
4	Documentación legal para la constitución: estatutos y actas.	A. Peñaloza	2	20.00
4	Obligaciones tras la constitución de empresas	A. Peñaloza	2	22.00
4	Cambios estructurales en las empresas: fusiones, adquisiciones y liquidaciones	A. Peñaloza	2	24.00
5	Definición y elementos esenciales de los contratos mercantile	A. Peñaloza	2	26.00
5	Contratos de compra-venta, leasing y franquicias.	A. Peñaloza	4	30.00
6	Contratos asociativos: joint venture y consorcios.	A. Peñaloza	2	32.00
6	Resolución de controversias contractuales.	A. Peñaloza	2	34.00
6	La digitalización de contratos: aspectos legales.	A. Peñaloza	1	35.00
7	La propiedad intelectual, los derechos de autor y los derechos industriales	A. Peñaloza	2	37.00
7	Las patentes, marcas, diseños industriales y secretos empresariales	A. Peñaloza	4	41.00
8	Resolución de conflictos por infracción de la propiedad intelectual	A. Peñaloza	2	43.00
8	La libre competencia y las prácticas antimonopólicas	A. Peñaloza	2	45.00
9	Los contratos laborales	A. Peñaloza	5	50.00
9	Derechos y deberes de los trabajadores y empleadores	A. Peñaloza	3	53.00
10	La extinción de la relación laboral	A. Peñaloza	2	55.00
10	Normativa de seguridad y salud en el trabajo	A. Peñaloza	3	58.00
10	Fiscalización laboral	A. Peñaloza	3	61.00
11	Obligaciones tributarias de las empresas	A. Peñaloza	4	65.00

11	Los regímenes fiscales	A. Peñaloza	3	68.00
12	La evasión fiscal	A. Peñaloza	3	71.00
12	El planeamiento tributario y la fiscalización tributaria	A. Peñaloza	2	73.00
13	Procedimientos judiciales	A. Peñaloza	5	78.00
14	Los métodos alternativos de resolución de conflictos: conciliación, mediación y arbitraje	A. Peñaloza	6	84.00
15	La responsabilidad social empresarial y el compliance	A. Peñaloza	4	88.00
15	La ética empresarial, sostenibilidad y las sanciones por el incumplimiento de regulaciones sociales o ambientales	A. Peñaloza	4	92.00
16	La organización mundial de comercio (OMC) y Tratados de Libre Comercio	A. Peñaloza	4	96.00
16	La responsabilidad de las empresas multinacionales en el Derecho Empresarial	A. Peñaloza	4	100.00
17	Trabajo de Investigación Formativo y Evaluación final	A. Peñaloza	0	100.00

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

8.1. Evaluación del aprendizaje

El seguimiento del aprendizaje se realizará evaluando de forma individual al alumno, teniendo como indicadores la asistencia a clases, participación en los debates que se desarrollan, el cumplimiento de las actividades propuestas, conociendo las dificultades que se le presenta para comprender determinados temas, si va comprendiendo los contenidos que se están estudiando.

8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	Eval. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	12-05-2026	10%	20%	30%
Segunda Evaluación Parcial	18-06-2026	10%	20%	30%
Tercera Evaluación Parcial	04-08-2026	20%	20%	40%
TOTAL				100%

9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

- El alumno tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas las mismas por parte del profesor, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se admitirán reclamaciones, alumno que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.
- Para aprobar el curso el alumno debe obtener una nota igual o superior a 10.5, en el promedio final.
- El redondeo, solo se efectuara en el cálculo del promedio final, quedado expreso, que las notas parciales, no se redondearan individualmente.
- El alumno que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le considerará como abandono.
- El estudiante quedara en situación de ?abandono? si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta (80%) por ciento en las actividades que requieran evaluación continua (practicass, talleres, seminarios, etc).

10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

10.1. Bibliografía básica obligatoria

Ubillús, L. (2024). Manual de derecho empresarial. Editorial Iustitia. Perú

Peñaloza, A & Pastor, S. (2025). Derecho Societario I. Normas Jurídicas. Perú

10.2. Bibliografía de consulta

Chanduví, V. (2019). Derecho societario. Fondo editorial UPAO. Perú.

Figueroa, J. (2024). Derecho societario y corporativo. Gaceta Jurídica Perú.

Arequipa, 13 de Mayo del 2026

BLAS PALACIOS, JOHN GUILLERMO

LAOS GAMERO, ANA SOFIA

PEÑALOZA MAMANI, ALEXANDER JOAO