

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE ECONOMÍA DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMIA

SÍLABO 2026 - A ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Periodo académico:	2026 - A		
Escuela Profesional:	ECONOMÍA		
Código de la asignatura:	2501104		
Nombre de la asignatura:	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		
Semestre:	I (primero)		
Duración:	17 semanas		
Número de horas (Semestral)	Teóricas:	1.00	
	Prácticas:	4.00	
	Seminarios:	0.00	
	Laboratorio:	0.00	
	Teórico-prácticas:	0.00	
Número de créditos:	3		
Prerrequisitos:			

2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
REGENTE PACHECO, PERCY ALBERTO	DOCTOR	ECONOMIA	5	Mar: 09:40-11:30 Jue: 09:40-12:20
TELLEZ ESPINOZA, FREDDY FLAVIO	MAGISTER	ECONOMIA	5	Mar: 11:30-13:10 Jue: 10:40-13:10
BOLIVAR DIAZ, EDGAR JUAN	DOCTOR	ECONOMIA	5	Mar: 11:30-13:10 Jue: 07:00-09:40
TELLEZ ESPINOZA, FREDDY FLAVIO	MAGISTER	ECONOMIA	5	Mar: 18:30-20:10 Jue: 14:00-16:40

3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

- La Asignatura Introducción a la Economía sirve de base para comprender la esencia de la administración

de los recursos escasos y el comportamiento económico-social de los agentes, así como los principios básicos de la evolución económica.

- La ciencia económica se relaciona con todas las actividades del hombre en la actualidad, por ello en la asignatura Introducción a la Economía se desarrollan conceptos económicos básicos, teorías, leyes, principios, y su aplicación en la realidad de las unidades productivas en los mercados y los resultados de la actividad económica a nivel agregado para el conjunto de la economía.

- Los estudiantes al final de la asignatura tendrán los conocimientos fundamentales para comprender y analizar el comportamiento económico de la realidad, así como para introducirse en los cursos de microeconomía y macroeconomía que requieren de competencias logradas en Introducción a la Economía.

4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

a) Competencia General:

- Aplica los conocimientos de la teoría económica para resolver problemas de los agentes económicos con profundo sentido social.

b) Competencias Específicas:

- Aplica en profundidad los conceptos, categorías y métodos de la teoría económica para la toma de decisiones económicas con sentido crítico y define políticas económicas orientadas al logro del crecimiento económico sostenido desde un punto de vista humanista.

c) Competencias de Especialidad:

- Comprende la teoría económica, a través del empleo de categorías que le permitan modelar de forma simplificada los fenómenos económicos y sociales en un contexto microeconómico, orientados al logro del bienestar de las unidades individuales de decisión económica.

-Comprensión del comportamiento de los agentes económicos en un contexto macroeconómico y financiero, abordando los principios de la política económica y financiera y las implicaciones de la economía en el ámbito internacional y la interacción entre las naciones, orientado al logro del bienestar económico y social.

5. CONTENIDO TEMATICO

PRIMERA UNIDAD

Capítulo I: INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

Tema 01: Clase Inaugural - Lineamientos del desarrollo del curso

Tema 02: Lineamientos sobre Investigación Formativa y Responsabilidad Social Universitaria

Capítulo II: CONCEPTOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA

Tema 03: Introducción a la Economía. Definición y Principios de Economía

Tema 04: Cómo piensan los Economistas

Tema 05: La Interdependencia y las Ganancias del Comercio

Capítulo III: ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Tema 06: Mercados y competencia

Tema 07: La Demanda

Tema 08: La Oferta

Tema 09: El Equilibrio del Mercado

Tema 10: La Elasticidad y sus Aplicaciones

Tema 11: Registro de Notas (Examen Primer Parcial)

SEGUNDA UNIDAD

Capítulo IV: ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Tema 12: Restricción presupuestaria: Preferencias del consumidor

Tema 13: El poder de compra del consumidor y la maximización de su satisfacción

Capítulo V: LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

Tema 14: La Producción, factores productivos

Tema 15: Los Costos de producción: el corto y largo plazo

Capítulo VI: MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA

Tema 16: Las Empresas en un Mercado de Competencia Perfecta: Decisiones de producción en corto plazo y largo plazo

Tema 17: Los Mercados Imperfectos, monopolio; oligopolio y competencia monopolística

TERCERA UNIDAD

Capítulo VII: VISIÓN MACROECONÓMICA

Tema 18: La Medición del Ingreso de una nación

Tema 19: La Medición del costo de vida

Capítulo VIII: LA ECONOMÍA REAL EN EL LARGO PLAZO

Tema 20: La Producción y Crecimiento

Tema 21: El Ahorro, inversión y sistema financiero

Tema 22: Registro de Notas (Examen Segundo Parcial)

Tema 23: El Desempleo

Tema 24: El Sistema monetario

Tema 25: El Crecimiento del dinero e inflación

Capítulo IX: MACROECONOMÍA DE LAS ECONOMÍAS ABIERTAS

Tema 26: La Macroeconomía de una economía abierta

Tema 27: La Teoría macroeconómica de una economía abierta

Capítulo X: FLUCTUACIONES ECONÓMICAS A CORTO PLAZO

Tema 28: Demanda y oferta agregadas

Tema 29: Influencia de la política monetaria y fiscal en la demanda agregada

Tema 30: Disyuntiva en el corto plazo entre la inflación y el desempleo

Tema 31: Exposiciones finales: TIF y RSU

Tema 32: Registro de Notas (Examen Tercer Parcial)

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

6.1. Métodos

- Método Expositivo, Ilustrativo en las clases teóricas.
- Método del trabajo independiente para la elaboración de los mapas resumen de los contenidos del curso.
- Método de elaboración conjunta y colaborativa para la realización de trabajos grupales.
- Método Investigativo, para la elaboración del trabajo de investigación formativa.

6.2. Medios

- Libros y revistas digitales, videos, infografías, lecturas, software, laptop, Internet, plataformas educativas virtuales, herramientas Google, Podcast, Webinar entre otras.

6.3. Formas de organización

- ii. Clases teóricas, para el desarrollo del contenido de la asignatura.
- iii. Aprendizaje cooperativo, para fomentar el trabajo en equipo.
- iv. Tutoría, para orientar al estudiante en el desarrollo del trabajo de investigación formativa.
- v. Utilización de rúbricas como herramientas de evaluación y de orientación para el estudiante

6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

- Los estudiantes de manera coordinada y colaborativa desarrollarán un trabajo de investigación formativa, se definirá el tema a investigar a partir de los contenidos de la asignatura. Los docentes guiarán el proceso investigativo incidiendo en la conducta ética en investigación.

- Las actividades de proyección social y extensión universitaria se realizarán de manera presencial o virtual dependiendo de su coordinación con la finalidad de promover la interacción con diferentes agentes sociales, así los estudiantes pondrán en práctica los conocimientos y habilidades adquiridos en la asignatura, darán a conocer sus proyectos de investigación formativa.

7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	Clase Inaugural - Lineamientos del desarrollo del curso	P. Regente	4	4.00
1	Lineamientos sobre Investigación Formativa y Responsabilidad Social Universitaria	P. Regente	4	8.00
2	Introducción a la Economía. Definición y Principios de Economía	P. Regente	3	11.00
2	Cómo piensan los Economistas	P. Regente	3	14.00
3	La Interdependencia y las Ganancias del Comercio	P. Regente	3	17.00
3	Mercados y competencia	P. Regente	3	20.00
4	La Demanda	P. Regente	3	23.00
4	La Oferta	P. Regente	3	26.00
5	El Equilibrio del Mercado	P. Regente	3	29.00
5	La Elasticidad y sus Aplicaciones	P. Regente	3	32.00
6	Registro de Notas (Examen Primer Parcial)	P. Regente	3	35.00
7	Restricción presupuestaria: Preferencias del consumidor	P. Regente	3	38.00
7	El poder de compra del consumidor y la maximización de su satisfacción	P. Regente	3	41.00
8	La Producción, factores productivos	P. Regente	3	44.00
8	Los Costos de producción: el corto y largo plazo	P. Regente	3	47.00
9	Las Empresas en un Mercado de Competencia Perfecta: Decisiones de producción en corto plazo y largo plazo	P. Regente	3	50.00
9	Los Mercados Imperfectos, monopolio; oligopolio y competencia monopolística	P. Regente	3	53.00
10	La Medición del Ingreso de una nación	P. Regente	3	56.00
10	La Medición del costo de vida	P. Regente	3	59.00
11	La Producción y Crecimiento	P. Regente	3	62.00
11	El Ahorro, inversión y sistema financiero	P. Regente	3	65.00

12	Registro de Notas (Examen Segundo Parcial)	P. Regente	3	68.00
13	El Desempleo	P. Regente	3	71.00
13	El Sistema monetario	P. Regente	3	74.00
13	El Crecimiento del dinero e inflación	P. Regente	3	77.00
14	La Macroeconomía de una economía abierta	P. Regente	3	80.00
14	La Teoría macroeconómica de una economía abierta	P. Regente	3	83.00
15	Demanda y oferta agregadas	P. Regente	3	86.00
15	Influencia de la política monetaria y fiscal en la demanda agregada	P. Regente	3	89.00
15	Disyuntiva en el corto plazo entre la inflación y el desempleo	P. Regente	3	92.00
16	Exposiciones finales: TIF y RSU	P. Regente	4	96.00
17	Registro de Notas (Examen Tercer Parcial)	P. Regente	4	100.00

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

8.1. Evaluación del aprendizaje

Los Tipos de Evaluación para Medir el Aprendizaje son:

a) Continua o Formativa: Tareas Individuales y Grupales, Prácticas, controles de lectura, elaboración de mapas conceptuales, participación en clase, desarrollo de la investigación formativa, presentación de trabajos, cumplimiento de tareas y otras actividades variadas y diferenciadas, foros de discusión, promoción y desarrollo del trabajo colaborativo, punto de convergencia el Aula Virtual y el empleo de plataformas Web.

b) Periódica o Sumativa: Examen presencial, Exposiciones (Se utilizará Rubricas de Evaluación).

8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	Eval. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	14-05-2026	20%	13%	33%
Segunda Evaluación Parcial	18-06-2026	20%	14%	34%
Tercera Evaluación Parcial	21-07-2026	20%	13%	33%
TOTAL				100%

9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

a) El estudiante tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas las mismas por parte del profesor, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se admitirán reclamaciones, estudiante que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.

b) Para aprobar el curso el estudiante debe obtener una nota igual o superior a 11, en el promedio final.

c) El redondeo, solo se efectuará en el cálculo del promedio final, quedado expreso, que las notas parciales, no se redondearan individualmente.

d) El estudiante que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le considerará como abandono.

e) El estudiante quedará en situación de abandono si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta (80%) por ciento en las actividades que requieran evaluación continua

10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

10.1. Bibliografía básica obligatoria

- G. Mankiw, Octava Edición, "Principios de Economía" Séptima edición. Mankiw, N. G. (2017).

10.2. Bibliografía de consulta

- Samuelson, P. N., & Nordhaus, "Economía con aplicaciones a América Latina". McGraw-Hill Interamericana de España S.L.; 19a Edición (2010).

- Parkin, M. Loria, E. "Economía", 12a Edición (2018), Pearson Educación. México.

Arequipa, 13 de Mayo del 2026

REGENTE PACHECO, PERCY ALBERTO

TELLEZ ESPINOZA, FREDDY FLAVIO

BOLIVAR DIAZ, EDGAR JUAN