

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE ECONOMÍA DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMIA

SÍLABO 2026 - A ASIGNATURA: MICROECONOMÍA I

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Periodo académico:	2026 - A		
Escuela Profesional:	ECONOMÍA		
Código de la asignatura:	2502118		
Nombre de la asignatura:	MICROECONOMÍA I		
Semestre:	III (tercero)		
Duración:	17 semanas		
Número de horas (Semestral)	Teóricas:	3.00	
	Prácticas:	2.00	
	Seminarios:	0.00	
	Laboratorio:	0.00	
	Teórico-prácticas:	0.00	
Número de créditos:	4		
Prerrequisitos:	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (2501104)		

2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
BEJAR ZEA, EDWIN VICTOR	DOCTOR	ECONOMIA	5	Lun: 10:40-13:10 Mar: 09:40-11:30
CHAVEZ MEDRANO, ALEJANDRO ALFREDO	DOCTOR	ECONOMIA	5	Lun: 10:40-13:10 Mié: 07:00-08:40
CHAVEZ MEDRANO, ALEJANDRO ALFREDO	DOCTOR	ECONOMIA	5	Lun: 07:00-08:40 Mié: 08:50-11:30
VELASQUEZ CHACON, ERIKA	MAESTRA	ECONOMIA	5	Lun: 14:00-15:40 Vie: 17:40-20:10

3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

La Economía es el estudio de los diferentes modos de asignación de recursos escasos para la producción

y distribución de bienes y servicios entre los individuos. Con este curso de Microeconomía 1 el estudiante será capaz de explicar cómo y por qué las unidades económicas individuales (consumidores, trabajadores, inversores, empresas) toman decisiones sobre la cantidad de bienes y recursos a comprar o vender en el mercado. El análisis de la interacción de todas estas decisiones permitirá al estudiante entender los determinantes del resultado de los mercados (precios de los bienes y recursos, cantidades intercambiadas, beneficios de las empresas, bienestar de los individuos) y cómo les afectan a estos resultados ciertas políticas públicas. Esta asignatura proporciona al estudiante un conjunto de herramientas básicas del análisis microeconómico, cuyas aplicaciones se extienden a todas las áreas de la economía. En particular, este curso permitirá al alumno:

- Comprender los conceptos básicos de la teoría del consumidor: restricción presupuestaria y preferencias (función de utilidad, curvas de indiferencia, relación marginal de sustitución). A partir de ellos, el estudiante aprenderá a determinar la función de demanda del consumidor y entenderá la importancia de conceptos como la elasticidad de la función de demanda, el excedente del consumidor o los efectos renta y sustitución.

- Comprender los conceptos básicos de la teoría de la empresa: factores de producción, tecnología (función de producción a corto y largo plazo, curvas isocuantas, relación marginal de sustitución técnica), costes de producción (funciones de costes totales, costes variables, costes medios, costes marginales). A partir de ellos, el estudiante aprenderá a determinar cómo se comporta la empresa en un mercado perfectamente competitivo de forma que será capaz de determinar qué combinación de factores productivos contratará y qué cantidad de producto producirá en cada situación posible del entorno. En particular, el estudiante será capaz de construir la función de oferta de la empresa.

- Comprender el funcionamiento de los mercados de competencia perfecta mediante la agregación de las decisiones de todos los consumidores y de todas las empresas. En particular, el estudiante aprenderá a construir la función de demanda del mercado y la función de oferta de la industria a partir de las funciones de demanda de cada consumidor y de las funciones de oferta de cada empresa respectivamente.

Con ellas, el estudiante aprenderá a determinar la situación de equilibrio del mercado y el bienestar que cada agente tiene en ese equilibrio. Finalmente, el estudiante será capaz de evaluar mediante ejercicios de estática comparada cómo cambia la situación de equilibrio cuando cambian características del entorno o se aplican políticas regulatorias del mercado como controles de precios, cuotas a la producción, impuestos, subvenciones, aranceles, etc. Entender los efectos de la presencia de poder de mercado en un mercado.

4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Competencia General:

Aplica la teoría económica para optimizar decisiones en contextos complejos, fundamentándose en un análisis económico riguroso.

Indicador:

Emplea la teoría económica para la toma de decisiones.

Aplica modelos económicos para analizar situaciones económicas específicas y prever sus posibles resultados.

5. CONTENIDO TEMATICO

PRIMERA UNIDAD

Capítulo I: El Mercado: Introducción

Tema 01: Los elementos básicos de la oferta y la demanda

Capítulo II: Teoría de la demanda

Tema 02: Preferencias y utilidad

Tema 03: Optimización de la utilidad y elección

Tema 04: Efectos de sustitución e ingreso

Tema 05: Relaciones de la demanda

SEGUNDA UNIDAD

Capítulo III: Teoría de la oferta

Tema 06: Funciones de producción

Tema 07: Funciones de costos

TERCERA UNIDAD

Capítulo IV: Mercados de competencia perfecta

Tema 08: Maximización de beneficios

Tema 09: Modelo competitivo en el corto plazo

Tema 10: Agregación y estimación

Tema 11: Modelo competitivo en el largo plazo

CUARTA UNIDAD

Capítulo V: Mercados de competencia imperfecta

Tema 12: Monopolio

Tema 13: Teoría de juegos

Tema 14: Estrategia competitiva

Tema 15: Oligopolio

Tema 16: Competencia monopolística

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

6.1. Métodos

Teoría - Exposición: Se explicarán los conceptos y teorías microeconómicas.

Práctica - Aprendizaje Basado en Problemas: Se plantearán casos de estudio y problemas reales para que los estudiantes los analicen y propongan soluciones utilizando las herramientas de la microeconomía.

6.2. Medios

Presentaciones multimedia: Se utilizarán diapositivas, videos y otros recursos multimedia para apoyar las explicaciones teóricas.

Plataforma virtual: Se utilizará una plataforma virtual para compartir materiales de estudio, realizar actividades y gestionar la comunicación con los estudiantes.

Biblioteca: Se promoverá el uso de la biblioteca para acceder a libros, artículos y otros recursos bibliográficos sobre microeconomía.

Recursos en línea: Se proporcionarán enlaces a sitios web, blogs y otros recursos en línea de interés para los estudiantes.

6.3. Formas de organización

Clases magistrales: Se impartirán clases expositivas para presentar los conceptos y teorías microeconómicas.

Talleres: Se realizarán talleres prácticos para que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos a casos reales.

Trabajos en grupo: Se asignarán trabajos en grupo para que los estudiantes investiguen y presenten temas microeconómicos específicos.

6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

Investigación formativa: Se realizarán proyectos de investigación formativa en los que los estudiantes analizarán un problema microeconómico de su entorno.

Responsabilidad social: Se organizarán actividades a fin de divulgar la investigación formativa aplicar sus conocimientos microeconómicos para ayudar a la comunidad.

7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	Los elementos básicos de la oferta y la demanda	A. Chávez	6.25	6.25
2	Preferencias y utilidad	A. Chávez	6.25	12.50
3	Optimización de la utilidad y elección	A. Chávez	6.25	18.75
4	Efectos de sustitución e ingreso	A. Chávez	6.25	25.00
5	Relaciones de la demanda	A. Chávez	6.25	31.25
6	Funciones de producción	A. Chávez	6.25	37.50
7	Funciones de costos	A. Chávez	6.25	43.75
8	Maximización de beneficios	A. Chávez	6.25	50.00
9	Modelo competitivo en el corto plazo	A. Chávez	6.25	56.25
10	Agregación y estimación	A. Chávez	6.25	62.50
11	Modelo competitivo en el largo plazo	A. Chávez	6.25	68.75
12	Monopolio	A. Chávez	6.25	75.00
13	Teoría de juegos	A. Chávez	6.25	81.25
14	Estrategia competitiva	A. Chávez	6.25	87.50
15	Oligopolio	A. Chávez	6.25	93.75
16	Competencia monopolística	A. Chávez	6.25	100.00

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

8.1. Evaluación del aprendizaje

Evaluación permanente del desenvolvimiento y logros de la competencia general y competencias específicas del curso.

Características de la evaluación:

- Evaluación continua y evaluación periódica. Concepción de la evaluación.
- Evaluación por competencias, proceso permanente. Instrumentos de evaluación.
- Practicas, controles de lectura los cuales pueden ser virtuales, trabajos grupales y/o individuales, participación en clase, investigación formativa e informe de responsabilidad social universitaria, exposiciones, foros, examen virtual y uso de rúbricas por parte de los docentes del curso.
- Los trabajos y practicas se presentan en el aula virtual de la UNSA y según disponga el docente del

curso.

8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	Eval. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	04-05-2026	13%	20%	33%
Segunda Evaluación Parcial	17-06-2026	13%	20%	33%
Tercera Evaluación Parcial	20-07-2026	14%	20%	34%
TOTAL				100%

9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

- a) El estudiante tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas las mismas por parte del profesor, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se admitirán reclamaciones, estudiante que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.
- b) Para aprobar la asignatura el estudiante debe obtener una nota igual o superior a 11 (Once); en el promedio final.
- c) El redondeo, solo se efectuará en el cálculo del promedio final, quedado expreso, que las notas parciales, no se redondearan individualmente.
- d) El estudiante que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le considerará como abandono.
- e) El estudiante quedará en situación de abandono si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta (80%) por ciento en las actividades que requieran evaluación continua.

10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

10.1. Bibliografía básica obligatoria

Nicholson, W. y Snyder C. (2015). Teoría Microeconómica Principios Básicos y Ampliaciones. Undécima edición CENGAGE Learning S.A.

México.

Varian, H. (2016). Microeconomía Intermedia, 9na. edición. Antoni Bosch, Editor S.A.

Pindyck, R. S., y Rubinfeld, D. L. (2018). Microeconomía. (Novena edición). Madrid, España: Pearson Educación S. A.

Perloff, Jeffrey (2022). Microeconomics Theory and Applications with calculus, fifth edition. Pearson Education Limited.

10.2. Bibliografía de consulta

Guillén Uyen, Jorge. (2019). Microeconomía para los negocios Casos y Aplicaciones. CENGAGE Learning editores S.A. México.

Samuelson, Paul y Nordhaus, Willian. (2019). Microeconomía con Aplicaciones, decimonovena edición, editorial Mc Graw Hill México.

Mankiw, Gregory. (2015). Microeconomía versión para América Latina. Sexta edición CENGAGE Learning editores S.A. México.

Fernández Baca, Jorge. (2010) Microeconomía Teoría y Aplicaciones Tomo I. Universidad del Pacifico.

Arequipa, 13 de Mayo del 2026

BEJAR ZEA, EDWIN VICTOR

CHAVEZ MEDRANO, ALEJANDRO ALFREDO

VELASQUEZ CHACON, ERIKA