UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMIA

SÍLABO 2026 - B

ASIGNATURA: ECONOMIA INTERNACIONAL 1

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Periodo académico:	2026 - B	
Escuela Profesional:	ECONOMÍA	
Código de la asignatura:	1703241	
Nombre de la asignatura:	ECONOMIA INTERNACIONAL 1	
Semestre:	VI (sexto)	
Duración:	17 semanas	
Número de horas (Semestral)	**Teóricas:**	3.00
	Prácticas:	2.00
	Seminarios:	0.00
	Laboratorio:	0.00
	Teórico-prácticas:	0.00
Número de créditos:	4	
Prerrequisitos:	MICROECONOMIA 1 (1702124)	

2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
REGENTE PACHECO, PERCY ALBERTO	Doctor	ECONOMIA	5	Jue: 08:50-11:30 Vie: 09:40-11:30
REGENTE PACHECO, PERCY ALBERTO	Doctor	ECONOMIA	5	Jue: 07:00-08:40 Vie: 07:00-09:40
AROQUIPA APAZA, ORLANDO	Magíster	ECONOMIA	5	Lun: 17:40-20:10 Jue: 16:40-18:30
AROQUIPA APAZA, ORLANDO	Magíster	ECONOMIA	5	Lun: 14:50-17:30 Mié: 15:50-17:30

3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

La economía internacional consiste en la aplicación de los principios de la micro y la macroeconomía en el

ámbito de países abiertos al comercio y los flujos de capital a través de las fronteras. El curso de Economía Internacional 1 busca examinar las principales teorías del comercio internacional, el análisis de los instrumentos de política comercial, los flujos de inversión extranjera, tratados comerciales, proteccionismo e integración económica y los riesgos en el contexto financiero internacional, permitiendo a los estudiantes adquirir una amplia contextualización en temas relacionados con la economía internacional, desde el punto de vista teórico y práctico. Se analiza el porqué el comercio internacional de bienes y servicios se lleva a cabo y cuáles son sus consecuencias, la motivación y los efectos de las barreras al comercio, las ventajas y desventajas de unirse a bloques comerciales, el papel del comercio en el desarrollo económico, el rol desempeñado por las multinacionales y los inversionistas extranjeros en general; así como su repercusión en la economía nacional.

4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Competencias Generales:

Identifica adecuadamente los problemas económicos regionales, nacionales e internacionales para que contribuya al desarrollo sostenible en el marco de la libertad y de la ética.

Competencias Específicas:

Aplica en profundidad los conceptos, categorías y métodos de la teoría microeconómica para la toma de decisiones económicas con sentido crítico y define políticas económicas orientadas al logro del crecimiento económico sostenido desde un punto de vista humanista.

Competencias Específicas del Curso:

a) Explica la perspectiva histórica del intercambio de bienes y aborda el tema de cómo medir las ganancias del comercio internacional.

b) Comprende la estructura de producción, consumo y patrón de comercio que se presentan entre los países; teniendo en cuenta el proceso de globalización actual. Y analiza los diferentes enfoques que explican el comercio internacional.

c) Explica el enfoque micro del comercio internacional, y la teoría pura del comercio.

d) Conoce, desarrolla la teoría proteccionista del comercio internacional y de la integración económica de los países, y las políticas comerciales para determinar el comportamiento de las economías en desarrollo como la peruana en un mundo globalizado.

e) Comprende el rol de los flujos internacionales de capital y la movilidad internacional del trabajo como sustitutos del comercio en productos intensivos en capital y en trabajo.

5. CONTENIDO TEMATICO

PRIMERA UNIDAD

Capítulo I: ECONOMIA INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN

- **Tema 01:** Clase Inaugural. - Lineamientos del curso
- **Tema 02:** Fundamentos de la teoría económica internacional y su relación con la globalización
- **Tema 03:** Las relaciones comerciales de bienes y servicios y monetarias ente países
- **Tema 04:** Efectos de las distintas políticas, el ámbito de estudio de la economía internacional y sus aplicaciones

Capítulo II: FUNDAMENTOS DE LA TEORIA MODERNA DEL COMERCIO (VENTAJA COMPARATIVA)

Tema 05: Desarrollo histórico de la teoría moderna del comercio

Tema 06: Curvas de posibilidades de producción

Tema 07: El Comercio y ganancias en situación de costos constantes

Tema 08: Comercio y ganancias en condiciones de costos crecientes

Tema 09: Las ganancias dinámicas del comercio y los términos de intercambio de equilibrio

Capítulo III: FUENTES DE VENTAJA COMPARATIVA

Tema 10: El modelo de Hechscher Ohlin: supuestos

Tema 11: Teoremas de Hechscher Ohlin

Tema 12: Economía de escala y ventaja comparativa

Tema 13: Modelo de ciclo de vida del producto

Tema 14: El modelo interindustrial

Tema 15: Costo de transporte y ventaja comparativa

SEGUNDA UNIDAD

Capítulo IV: ARANCELES

Tema 16: Concepto y tipos de aranceles

Tema 17: Efectos de los aranceles en el bienestar: excedente del consumidor y del productor

Tema 18: Argumentos para las restricciones arancelarias

Tema 19: Aranceles y pobreza

Capítulo V: BARRERA NO ARANCELARIAS AL COMERCIO

Tema 20: Cuotas a la importación y a las exportaciones

Tema 21: Subsidios y dumping y RVE

Tema 22: Regulaciones antidumping, otras barreras no arancelarias

Capítulo VI: REGULACIONES COMERCIALES Y POLITICAS INDUSTRIALES DE LOS PAISES EN DESARROLLO, ACUERDOS REGIONALES

Tema 23: Acuerdo general de comercio y aranceles

Tema 24: Negociaciones multilaterales del comercio

Tema 25: Organización mundial del comercio

Tema 26: Salvaguardas, derechos compensatorios impuestos antidumping

TERCERA UNIDAD

Capítulo VII: POLITICAS COMERCIALES DE LOS PAISES EN DESARROLLO, ACUERDOS REGIONALES

Tema 27: Características y problemas del comercio de los países en desarrollo

Tema 28: Ayuda a los países en desarrollo

Tema 29: Estrategias para el crecimiento económico de los países en desarrollo

Capítulo VIII: ACUERDO COMERCIALES REGIONALES

Tema 30: Integración regional frente a multilateralidad

Tema 31: Tipos y efectos de acuerdo comerciales regionales

Tema 32: La Unión Europea y los TLCs

Capítulo IX: MOVIMIENTOS INTERNACIONALES DE LOS FACTORES

Tema 33: Teoría del comercio internacional y las empresas multinacionales

Tema 34: La inversión extranjera y directa

Tema 35: Movilidad internacional del trabajo

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

6.1. Métodos

CURSO PRESENCIAL:

1) Método expositivo - ilustrativo en las clases teóricas.

2) Método de elaboración conjunta, para la realización de trabajos grupales.

3) Método investigativo, para la elaboración del trabajo de investigación formativa.

4) Las clases combinan un enfoque conceptual con la participación activa del alumno en la realización de ejercicios en los que el alumno podrá practicar los contenidos teóricos adquiridos en las clases. Se valora la asistencia y participación en clase, mediante un sistema de evaluación continua.

6.2. Medios

Diapositivas, Videos, Internet, Herramientas Google meet, Plataforma Modle (DUTIC), Libros de consulta

6.3. Formas de organización

CLASES TEÓRICAS:

1) Serán impartidas en Aula de forma presencial

2) Talleres: Taller compartido con los alumnos a través de aula presencial, sobre temas de coyuntura internacional; para fomentar el trabajo en equipo y el mejor aprendizaje de todos los miembros del grupo.

CLASES PRACTICAS: Ejercicios por resolver según los contenidos.

LA TUTORÍA: Para orientar al estudiante en el desarrollo del trabajo de investigación formativa. Y para la solución de problemas e inquietudes de la asignatura

6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

a) En Investigación Formativa, se efectuará una investigación sobre tema programado en el desarrollo de la asignatura. Se usará fuentes oficiales del Ministerio de Economía y Finanzas, OMC, OMA, BM, etc. El trabajo consistirá en una monografía sobre PANORAMA MUNDIAL DE LA ECONOMIA INTERNACIONAL 2025-2026.

b) En Actividades de Responsabilidad Social: 1) Presentaran trabajos de extensión universitaria en forma grupal en coordinación con los demás cursos del tercer año. Los resultados del trabajo de investigación formativa sobre el Panorama de la Economía Internacional

y tendencias, 2023? será difundido a través de un medio de comunicación a los grupos beneficiarios y a la sociedad.

7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	Clase Inaugural. - Lineamientos del curso	P. Regente	1	1.00
1	Fundamentos de la teoría económica internacional y su relación con la globalización	P. Regente	1	2.00
2	Las relaciones comerciales de bienes y servicios y monetarias ente países	P. Regente	1	3.00
2	Efectos de las distintas políticas, el ámbito de estudio de la economía internacional y sus aplicaciones	P. Regente	1	4.00

2	Desarrollo histórico de la teoría moderna del comercio	P. Regente	1	5.00
3	Curvas de posibilidades de producción	P. Regente	1	6.00
3	El Comercio y ganancias en situación de costos constantes	P. Regente	2	8.00
4	Comercio y ganancias en condiciones de costos crecientes	P. Regente	3	11.00
4	Las ganancias dinámicas del comercio y los términos de intercambio de equilibrio	P. Regente	4	15.00
4	El modelo de Hechscher Ohlin: supuestos	P. Regente	4	19.00
5	Teoremas de Hechscher Ohlin	P. Regente	3	22.00
5	Economía de escala y ventaja comparativa	P. Regente	2	24.00
5	Modelo de ciclo de vida del producto	P. Regente	2	26.00
6	El modelo interindustrial	P. Regente	2	28.00
6	Costo de transporte y ventaja comparativa	P. Regente	2	30.00
7	Concepto y tipos de aranceles	P. Regente	4	34.00
7	Efectos de los aranceles en el bienestar: excedente del consumidor y del productor	P. Regente	2	36.00
8	Argumentos para las restricciones arancelarias	P. Regente	2	38.00
8	Aranceles y pobreza	P. Regente	2	40.00
9	Cuotas a la importación y a las exportaciones	P. Regente	3	43.00
10	Subsidios y dumping y RVE	P. Regente	2	45.00
11	Regulaciones antidumping, otras barreras no arancelarias	P. Regente	5	50.00
12	Acuerdo general de comercio y aranceles	P. Regente	2	52.00
12	Negociaciones multilaterales del comercio	P. Regente	4	56.00
12	Organización mundial del comercio	P. Regente	4	60.00
13	Salvaguardas, derechos compensatorios impuestos antidumping	P. Regente	4	64.00
14	Características y problemas del comercio de los países en desarrollo	P. Regente	2	66.00
14	Ayuda a los países en desarrollo	P. Regente	4	70.00
14	Estrategias para el crecimiento económico de los países en desarrollo	P. Regente	4	74.00
15	Integración regional frente a multilateralidad	P. Regente	4	78.00
15	Tipos y efectos de acuerdo comerciales regionales	P. Regente	4	82.00
16	La Unión Europea y los TLCs	P. Regente	4	86.00
16	Teoría del comercio internacional y las empresas multinacionales	P. Regente	4	90.00
17	La inversión extranjera y directa	P. Regente	5	95.00
17	Movilidad internacional del trabajo	P. Regente	5	100.00

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

8.1. Evaluación del aprendizaje

8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	EVAL. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	05-10-2026	13%	20%	**33%**
Segunda Evaluación Parcial	09-11-2026	13%	20%	**33%**

Tercera Evaluación Parcial	21-12-2026	14%	20%	**34%**
			TOTAL	**100%**

9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

a) El curso estará dividido en tres fases. Las tres primeras fases constan de un examen parcial, asistencias, participación en clase y entrega de lecturas. En el caso de las asistencias se considera puntos adicionales al promedio en la evaluación continua.

b) El alumno tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas las mismas por parte del profesor, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se admitirán reclamaciones. Alumno que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.

c) Para aprobar el curso el alumno debe obtener una nota igual o superior a 10.5, en el promedio final

d) El alumno que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le considerará como abandono.

e) El estudiante quedara en situación de abandono si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta (80%) por ciento en las actividades que requieran evaluación continua (Practicas, talleres, seminarios, etc).

10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

10.1. Bibliografía básica obligatoria

1. Appleyard P. y Field A. (2003). Economía Internacional. Editorial Irwin
2. Carbaugh Robert J (2020). Economía Internacional. Editorial Cengage Learning
3. Chacholiades M. (1991). Economía Internacional. Editorial Mc Graw Hill
4. Krugman P. y Obstfed M. y Mulita (2016). Economía Internacional, Teoría y política. Editorial Pearson

10.2. Bibliografía de consulta

1. Bengochea A., Camarero M., Cantavella M., Martínez I. (2010). Ejercicios de Economía Internacional. Editorial Pearson.
2. Ossa Scaglia F. (1999). Economía Monetaria Internacional, Editorial Universidad Católica de Chile
3. Requejo J. (2002). Economía Mundial Editorial Mc Graw Hill.
4. Tugores J. (2006). Economía Internacional: globalización e integración económica. Editorial Mc Graw Hill
5. Salvatore D. (1980). Teoría y problemas de Economía Internacional. Editorial Mc Graw Hill

Arequipa, 30 de Setiembre del 2026

REGENTE PACHECO, PERCY ALBERTO **AROQUIPA APAZA, ORLANDO**