UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMIA

SÍLABO 2026 - B

ASIGNATURA: FORMULACION DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Periodo académico:	2026 - B	
Escuela Profesional:	ECONOMÍA	
Código de la asignatura:	1704147	
Nombre de la asignatura:	FORMULACION DE PROYECTOS	
Semestre:	VII (séptimo)	
Duración:	17 semanas	
Número de horas (Semestral)	**Teóricas:**	1.00
	Prácticas:	4.00
	Seminarios:	0.00
	Laboratorio:	0.00
	Teórico-prácticas:	0.00
Número de créditos:	3	
Prerrequisitos:	MICROECONOMIA 1 (1702124)	

2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
CAMPOS ASCUÑA, LUIS MIGUEL	MBA	ECONOMIA	2	Mar: 15:50-17:30

3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

El desarrollo económico y social de nuestro país depende en gran proporción de la necesidad de aplicar medidas estratégicas y de emergencia en el aspecto económico y social, a través de un proceso sistemático de planes, programas y proyectos de inversión, destinados a la producción nacional de bienes y servicios. Sin embargo, es claro que las inversiones no se hacen sólo porque ?alguien? desea producir determinado bien o servicio, o piensa que produciéndolo va a ganar dinero. En la actualidad una inversión inteligente requiere de una justificación, esto es un proyecto de inversión bien estructurado y evaluado, que

indique la pauta a seguirse y que mejore la gestión inversionista. En ese contexto la asignatura, se ha estructurado con un enfoque conceptual y de desarrollo práctico a través de la formulación de proyectos de inversión que comprenden desde la identificación de una iniciativa de inversión hasta la adopción de una decisión respecto de su ejecución.

4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Competencia General

Formula y prepara proyectos de inversión, buscando su viabilidad técnica, legal, económica, financiera y ambiental, fortaleciendo los valores de solidaridad y cooperación.

Competencias Específicas

a) Desarrolla el estudio de mercado de un proyecto de inversión, tomando en cuenta información del diseño muestral, mercado potencial, estudio de la demanda y la oferta, métodos de proyección, método de pronósticos, modelos causales y modelos de la serie de tiempo, demostrando coherencia y razonabilidad en el procesamiento de los datos obtenidos en el mercado.

b) Elabora los estudios que comprenden los aspectos técnicos ? económicos, como el tamaño, localización, tecnología y organización y el marco legal proyecto, en base a los principios de la eficiencia y eficacia.

c) Prepara los estudios que involucran los aspectos económicos ? financieros como presupuesto de ingresos y costos, financiamiento y flujos de caja de forma integral y realista.

5. CONTENIDO TEMATICO

PRIMERA UNIDAD

Capítulo I: CAPITULO I

Tema 01: Marco conceptual y técnico

Tema 02: Estudio de mercado

SEGUNDA UNIDAD

Capítulo II: CAPITULO 2

Tema 03: Tamaño y localización

Tema 04: Tecnología, organización y aspectos legales

Tema 05: Inversiones

TERCERA UNIDAD

Capítulo III: CAPITULO 3

Tema 06: Presupuesto de ingresos y costos

Tema 07: Financiamiento

Tema 08: Flujos de caja

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

6.1. Métodos

- Método expositivo en las clases teóricas.
- Método de elaboración conjunta del proyecto de inversión.

- Método del trabajo independiente para la elaboración de ejercicios y casos prácticos
- Método basado en problemas.
- Método basado en proyectos.

6.2. Medios

- Pizarra acrílica.
- Plumones.
- Cañón multimedia.
- Vídeos.
- Software.
- Libros de consulta.

6.3. Formas de organización

a) CLASES TEÓRICAS: Se desarrollará de acuerdo al temario señalado en el presente silabo, en la mayoría de los casos se realizará mediante clases magistrales por parte del docente.
b) PRÁCTICAS: Consiste en la resolución de ejercicios y casos prácticos vinculados a la asignatura, los cuales son realizados por los alumnos con la colaboración del docente

6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

Elaboración de proyectos de inversión por parte de los alumnos, que permite desarrollar investigación formativa vinculada a la asignatura.
Así mismo, los proyectos de inversión preparados por los alumnos están vinculados con la proyección social, dado que éstos responden a necesidades actuales de la sociedad.
De igual forma, con la formulación de proyectos de inversión permite a la Facultad de Economía formar ciudadanos responsables con su entorno, generadores de ideas creativas y comprometidos para ayudar a solucionar problemas económicos, sociales y ambientales.

7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	Marco conceptual y técnico	L. Campos	10	10.00
3	Estudio de mercado	L. Campos	15	25.00
6	Tamaño y localización	L. Campos	10	35.00
9	Tecnología, organización y aspectos legales	L. Campos	15	50.00
11	Inversiones	L. Campos	15	65.00
13	Presupuesto de ingresos y costos	L. Campos	15	80.00
15	Financiamiento	L. Campos	10	90.00
17	Flujos de caja	L. Campos	10	100.00

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

8.1. Evaluación del aprendizaje

Características de la evaluación
Se realizará tres evaluaciones continuas y se tomará tres exámenes parciales.
Concepción de la evaluación continua o formativa y periódica o sumativa
a) Evaluación Continua
Esta evaluación está conformada por el promedio de controles orales y escritos realizados

permanentemente, ejercicios y casos prácticos realizados por los alumnos y exposiciones.

Tipo de evaluación Ponderación

- Evaluación continua 1 (EC1) 20%
- Evaluación continua 2 (EC2) 20%
- Evaluación continua 3 (EC3) 20%

b) Evaluación Periódica

Esta evaluación está determinada por exámenes escritos parciales.

Tipo de evaluación Ponderación

- Primer examen (E1) 13%
- Segundo examen (E2) 13%
- Tercer examen (E3) 14%

c) Examen Subsanación o Recuperación (Sustitutorio)

Este examen reemplaza a la nota más baja de los dos primeros exámenes parciales.

8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	EVAL. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	28-10-2026	13%	20%	**33%**
Segunda Evaluación Parcial	09-11-2026	13%	20%	**33%**
Tercera Evaluación Parcial	14-12-2026	14%	20%	**34%**
			TOTAL	**100%**

9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

a) El alumno tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas las mismas por parte del profesor, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se admitirán reclamaciones, alumno que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.

b) Para aprobar el curso el alumno debe obtener una nota igual o superior a 10.5, en el promedio final.

c) El redondeo, sólo se efectuará en el cálculo del promedio final, quedando expreso, que las notas parciales, no se redondearán individualmente.

d) El alumno que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le considerará como abandono.

e) El estudiante quedará en situación de "abandono" si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta (80%) por ciento en las actividades que requieran evaluación continua (Prácticas, talleres, etc.).

10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

10.1. Bibliografía básica obligatoria

[1] SAPAG CHAIN, Nassir: Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación. Pearson Educación. Chile. 2011. (2ª ed.).

[2] SAPAG CHAIN, Nassir; SAPAG CHAIN, Reinaldo y SAPAG PUELMA, José Manuel: Preparación y Evaluación de Proyectos. McGraw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V. México. 2014. (6ª ed.).

[3] QUISPE RAMOS, Rosario: Formulación, Evaluación y Ejecución de Proyectos de Inversión. Instituto de investigación El Pacífico EIRL. Lima Perú 2007 (1ª ed.).

[4] ANDRADE ESPINOZA, Simón: Preparación y evaluación de proyectos. Andrade. Perú 2003. (3ª ed.).

10.2. Bibliografía de consulta

[5] BACA URBINA, Gabriel: Evaluación de Proyectos. McGraw Hill Interamericana. México 2013. (7ª ed.).
[6] VELASQUEZ JARA, Arturo: Proyectos de Inversión. Amarilys. Perú 2000. (1ª ed.).
[7] COLLAZOS CERRON, Jesús: Inversiones y Financiamiento de proyectos. San Marcos. Perú 1999. (1ª ed.).
[8] SAPAG PUELMA, José: Evaluación de Proyectos. McGraw Hill. Chile. 2000. (2ª ed.).
[9] CÓRDOBA PADILLA, Marcial: Formulación y Evaluación de Proyectos. Eco ediciones. Colombia. 2010. (2ª ed.).

Arequipa, 30 de Setiembre del 2026

CAMPOS ASCU?A, LUIS MIGUEL