UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMIA

SÍLABO 2026 - B

ASIGNATURA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Periodo académico:	2026 - B	
Escuela Profesional:	ECONOMÍA	
Código de la asignatura:	2501213	
Nombre de la asignatura:	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA	
Semestre:	II (segundo)	
Duración:	17 semanas	
Número de horas (Semestral)	**Teóricas:**	3.00
	Prácticas:	2.00
	Seminarios:	0.00
	Laboratorio:	0.00
	Teórico-prácticas:	0.00
Número de créditos:	4	
Prerrequisitos:		

2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
BOLIVAR DIAZ, EDGAR JUAN	Doctor	ECONOMIA	5	Mié: 07:00-08:40 Jue: 10:40-13:10
BOLIVAR DIAZ, EDGAR JUAN	Doctor	ECONOMIA	5	Mar: 07:00-08:40 Vie: 08:50-11:30
CACERES CABANA, YEZELIA DANIRA	Doctora	ECONOMIA	5	Mar: 08:50-11:30 Vie: 09:40-11:30
CACERES CABANA, YEZELIA DANIRA	Doctora	ECONOMIA	5	Mar: 16:40-18:30 Vie: 14:00-16:40

3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

El curso de Metodología de la Investigación Económica constituye un pilar fundamental en la formación

integral de los estudiantes de Economía, proporcionando las bases metodológicas esenciales para el desarrollo de investigaciones científicas rigurosas y pertinentes. Este curso se justifica por su rol crucial en el desarrollo de competencias investigativas que permitirán a los estudiantes abordar de manera sistemática y crítica los diversos fenómenos económicos contemporáneos.
La asignatura está diseñada para capacitar a los estudiantes en el dominio de métodos científicos, enfoques y diseños de investigación específicos para las ciencias económicas, facilitando la elaboración de proyectos de investigación innovadores que respondan a las necesidades actuales de la sociedad. Se enfatiza particularmente en la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo investigaciones que contribuyan a la solución de problemas económicos, sociales y ambientales.
Este espacio académico no solo prepara a los estudiantes para la elaboración de su futura tesis de grado, sino que también desarrolla habilidades fundamentales para la transformación de ideas en propuestas concretas de bienes y servicios, fomentando la innovación y el pensamiento crítico. La metodología empleada combina aspectos teóricos con aplicaciones prácticas, permitiendo a los estudiantes desarrollar una sólida cultura científica que les servirá tanto en su vida académica como profesional.

4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

COMPETENCIAS GENERALES
Investigación y análisis crítico: Desarrolla investigaciones económicas aplicando métodos científicos y enfoques metodológicos apropiados, demostrando capacidad de análisis crítico y rigor académico en la identificación, formulación y resolución de problemas económicos contemporáneos. Integra los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus propuestas de investigación, contribuyendo al desarrollo de soluciones innovadoras para desafíos económicos, sociales y ambientales, mientras fortalece su capacidad para transformar ideas en proyectos concretos y viables.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
Aplica metodología de investigación científica: Domina y utiliza adecuadamente los diferentes métodos, técnicas e instrumentos de investigación económica, demostrando capacidad para diseñar y ejecutar proyectos de investigación rigurosos y relevantes.
Desarrolla pensamiento metodológico: Formula problemas de investigación económica, construye marcos teóricos sólidos y diseña estrategias metodológicas apropiadas para abordar fenómenos económicos complejos.
Gestiona información científica: Identifica, evalúa y utiliza fuentes de información académica confiables, aplicando criterios de validez y pertinencia en la selección y análisis de literatura económica.
Comunica resultados de investigación: Elabora y presenta propuestas de investigación económica con claridad y precisión, siguiendo los estándares académicos establecidos y demostrando dominio del lenguaje técnico de la disciplina.

5. CONTENIDO TEMATICO

PRIMERA UNIDAD

Capítulo I: Ciencia, Investigación, Rutas de Investigación e importancia de la Investigación Económica

Capítulo II: Marco teórico en la ruta cuantitativa

SEGUNDA UNIDAD

Capítulo III: La idea de investigación: el nacimiento de un proyecto de investigación

Capítulo IV: Marco teórico en la ruta cuantitativa

TERCERA UNIDAD

Capítulo V: El planteamiento del problema en la investigación Económica cuantitativa

Capítulo VI: La Investigación Económica cualitativa y mixta

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

6.1. Métodos

Método expositivo en las clases teóricas y prácticas.
Método investigativo, para la elaboración del plan de tesis y el trabajo de investigación formativa. La evaluación se desarrollará a través de procesos de aprendizaje, orientados al desarrollo de capacidades investigativas de media y alta demanda cognitiva.
Se plantean retos de manejo de aula invertida ya que se implementará el trabajo por proyectos de investigación.
Cada sesión de aprendizaje tendrá desempeños y actividades a desarrollar tanto sincrónica y asincrónica.
Cada desempeño presentará una evaluación por rúbricas del aprendizaje según la necesidad.
Se proporcionará por parte del apoyo de cátedra el seguimiento e interrelación continua en los procesos mediante la retroalimentación de componentes o conceptos no claros.
Se plantea el desarrollo óptimo de capacidades investigativas así como el manejo eficiente de herramientas digitales para ramificar los procesos

6.2. Medios

Libros, revistas, materiales impresos, pizarra acrílica, plumones, cañón multimedia, Podcasts, videos, software Excel,
Word, Kahoot, Google Form, Redes Sociales (IA, WhatsApp, Instagran y Facebook), entre otros.
DUTIC aula virtual

6.3. Formas de organización

Clases magistrales teóricas síncronas: En ellas, el profesor explicará en detalle todos los contenidos teóricos y prácticos del curso, de manera virtual y en vivo.
Clases prácticas asíncronas: Se desarrollará de manera asincrónica sesiones de aprendizaje que tendrá desempeños y actividades a desarrollar.
Debates o foros de discusión: Se aplicaran para que los estudiantes comenten en los foros opiniones sobre algún tema propuesto, así como para crear discusión sobre las nociones conceptuales contenidas en los contenidos de los temas.
Trabajos en equipo: Recolectar información, analizar la misma y presentar conclusiones de forma grupal.

6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

INVESTIGACIÓN FORMATIVA
El trabajo de investigación formativa a desarrollar serán: (1) la revisión bibliográfica sobre los proyectos de UNSA INVESTIGA, o (2) el estudiante podrá desarrollar un paper de la revisión de literatura del tema que

Página 4 / 8

será su Plan de Tesis, utilizando datos obtenidos de publicaciones en fuentes fiables de Scopus, Web Of Science, Google Académico,
RESPONSABILIDAD SOCIAL:- Como parte de la Responsabilidad Social (RSU) será presentar la importancia de la Investigación Científica para los distintos sectores de la Economía como base de la Innovación, emprendimiento y desarrollo personal, local, regional y nacional que será presentado en el Auditórium Richard Web de la FEC y difundido a a través de las redes sociales.

7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

8.1. Evaluación del aprendizaje

a) Continua o Formativa: Trabajos de investigación, controles de lectura de papers, participaciones en clases y foros
b) Periódica o Sumativa: Examen escrito, examen oral, exposición de avances de trabajos prácticos en talleres de investigación económica

8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	EVAL. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	30-09-2026	13%	20%	**33%**
Segunda Evaluación Parcial		13%	20%	**33%**
Tercera Evaluación Parcial		14%	20%	**34%**
			TOTAL	**100%**

9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

a) El estudiante tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas las mismas por parte del profesor, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se admitirán reclamaciones, estudiante que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.
b) Para aprobar el curso el estudiante debe obtener una nota igual o superior a 11, en el promedio final.
c) El redondeo, solo se efectuará en el cálculo del promedio final, quedado expreso, que las notas parciales, no se redondearan individualmente.
d) El estudiante que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le considerará como abandono.
e) El estudiante quedará en situación de abandono si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta por ciento (80%) en las actividades que requieran evaluación continua.

10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

10.1. Bibliografía básica obligatoria

Creswell, J. W., Plano Clark, V. L., Guttman, M. L. & Hanson, W. (2003). Advanced mixed methods

10.2. Bibliografía de consulta

- Caceres, Y. D., Gonzalez, S., & Medina, J. R. (2020). Alpaca Meat: Constraints and Reinforcements on Consumption. In V. Chkoniya, A. Madsen, & P. Bukhrashvili (Eds.), Anthropological Approaches to

Understanding Consumption Patterns and Consumer Behavior (pp. 286-302). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-7998-3115-0.ch016
- Malone, A., Santi, P., Cabana, Y. C., Smith, N. M., Manning, J., Zeballos, E. Z., & Zhou, W. (2022). Cross-validation as a step toward the integration of local and scientific knowledge of geologic hazards in rural Peru. International Journal of Disaster Risk Reduction, 67, 102682. https://doi.org/10.1016/j.ijdrr.2021.102682
- Caceres Cabana, Y. D., Aguilar del Carpio, D., Velásquez Chacón, E., & Rivera Medina, J. M. (2021). Peruvian Consumer Responses to the Use of Technologies in the Context of COVID-19. In V. Chkoniya (Ed.), Handbook of Research on Applied Data Science and Artificial Intelligence in Business and Industry (pp. 323-341). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-7998-6985-6.ch015
- Cáceres, Y. D., Malone, A., Zeballos, E. Z., Huamani, N. O., Ttito, M., Gonzales, S. A., Andia, A., & Pinedo, D. (2021). Pandemic response in rural Peru: Multi-scale institutional analysis of the COVID-19 crisis. Applied Geography, 134. https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2021.102519 DOI: https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2021.102519
- Malone, A., Cabana, Y. D. C., & Zegarra, A. T. (2021). Informal food systems and differential mobility during the COVID-19 pandemic in Arequipa, Peru. Town Planning Review. https://doi.org/10.3828/tpr.2020.61
- Polo y La Borda Cavero A., Cáceres Cabana, Y. Malone A., Quinta Soto, R. (2023) Musical chairs: Analyzing the evolution of stakeholders in Peru's mining sector through dialogue tables. Resources Policy, 81, 103341, ISSN 0301-4207, https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.103341.

Arequipa, 30 de Setiembre del 2026

BOLIVAR DIAZ, EDGAR JUAN **CACERES CABANA, YEZELIA DANIRA**