UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMIA

SÍLABO 2026 - B

ASIGNATURA: MICROECONOMÍA II

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Periodo académico:	2026 - B	
Escuela Profesional:	ECONOMÍA	
Código de la asignatura:	2502225	
Nombre de la asignatura:	MICROECONOMÍA II	
Semestre:	IV (cuarto)	
Duración:	17 semanas	
Número de horas (Semestral)	**Teóricas:**	3.00
	Prácticas:	2.00
	Seminarios:	0.00
	Laboratorio:	0.00
	Teórico-prácticas:	0.00
Número de créditos:	4	
Prerrequisitos:	MICROECONOMÍA I (2502118)	

2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
BEJAR ZEA, EDWIN VICTOR	DOCTOR	ECONOMIA	5	Lun: 08:50-11:30 Mar: 09:40-11:30
CHAVEZ MEDRANO, ALEJANDRO ALFREDO	DOCTOR	ECONOMIA	5	Mar: 07:00-08:40 Jue: 07:50-10:30
CHAVEZ CUARITE, JOSE LUIS	MAESTRO	ECONOMIA	5	Mar: 11:30-13:10 Vie: 08:50-11:30
SUAREZ CAHUANA, HEBERT	MAESTRO	ECONOMIA	5	Mié: 16:40-19:20 Vie: 18:30-20:10

3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

Es una asignatura de naturaleza teórica y práctica, correspondiente al área curricular de estudios

específicos, cuyo propósito comprende estudios direccionados a analiza y aplica modelos económicos para evaluar situaciones reales y tomar decisiones eficientes, aborda temas tales como: el mercado de factores, equilibrio general, fallos de mercado y teoría de la decisión.

4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

CEFS02: Analiza y aplica modelos económicos para evaluar situaciones reales y tomar decisiones eficientes.

CEFS02.1: Emplea la teoría económica para la toma de decisiones.

CEFS02.2: Aplica modelos económicos para analizar situaciones económicas específicas y prever sus posibles resultados.

5. CONTENIDO TEMATICO

PRIMERA UNIDAD

Capítulo I: MERCADO DE FACTORES

Tema 01: Mercado competitivo de factores: Demanda

Tema 02: Mercado competitivo de factores: Oferta

Tema 03: Equilibrio del mercado competitivo de factores

Tema 04: Los mercados de factores con poder de monopsonio

Tema 05: Los mercados de factores con poder de monopolio

Capítulo II: EQUILIBRIO GENERAL

Tema 06: Un análisis de equilibrio general: el intercambio

Tema 07: Un análisis de equilibrio general: la producción

Tema 08: Un análisis de equilibrio general: el bienestar

Tema 09: Aplicaciones: Equilibrio General

SEGUNDA UNIDAD

Capítulo III: FALLOS DE MERCADO

Tema 10: Externalidades

Tema 11: Los recursos de propiedad común y los bienes públicos

Tema 12: La información asimétrica

Tema 13: Aplicaciones: Fallos de Mercado (I)

Tema 14: Aplicaciones: Fallos de Mercado (II)

TERCERA UNIDAD

Capítulo IV: TEORIA DE LA DECISION

Tema 15: Las decisiones bajo incertidumbre

Tema 16: Las decisiones intertemporales

Tema 17: Las decisiones estratégicas: una introducción a la teoría de juegos

Tema 18: Economía del comportamiento

Tema 19: Aplicaciones: Teoría de la decisión (I)

Tema 20: Aplicaciones: Teoría de la decisión (II)

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

6.1. Métodos

Método expositivo en las clases teóricas las que se desarrollarán de manera presencial.
Método para la elaboración del proyecto de investigación formativa. Método del trabajo independiente para la elaboración de los trabajos del curso.

6.2. Medios

Pizarra acrílica y digital, retroproyector, Vídeos, software, Laptop, computadora de escritorio, teléfono móvil, Tablet, Internet. El aula virtual DUTIC, Google Meet y drive se utilizaran de ser necesarios y según criterio del docente.

6.3. Formas de organización

Clases teóricas: En ellas, el profesor explicará en detalle todos los contenidos teóricos de la asignatura y resolverá algún ejercicio básico de aplicación de esos contenidos teóricos. Se desarrollará de acuerdo al temario señalado en el presente silabo, en la mayoría de los casos se realizará mediante clases magistrales por parte del docente.
Se asignaran set de ejercicios y trabajos a desarrollar por los estudiantes.
Durante el semestre se podrá hacer uso de la plataforma virtual DUTIC, para la presentación de las tareas y trabajos asignados ya sea de forma individual o grupal.

6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

Investigación formativa:
Los estudiantes organizados en grupos realizan un trabajo de investigación formativa. El trabajo de investigación formativa comprende un tema del silabo. Al término del semestre deberá presentarse un informe con los resultados obtenidos en el trabajo de investigación formativa.
Responsabilidad social:
Se debe realizar lo siguiente: Actividad en redes sociales a fin de desarrolar exposiciones que divulguen las investigaciones económicas efectuadas como resultado del proceso de los TIF, los mismos que serán llevados a cabo con la participación de los estudiantes de Microeconomía 2.

7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	Mercado competitivo de factores: Demanda	Alejandro Chávez	3	3.00
1	Mercado competitivo de factores: Oferta	Alejandro Chávez	3	6.00
2	Equilibrio del mercado competitivo de factores	Alejandro Chávez	3	9.00
2	Los mercados de factores con poder de monopsonio	Alejandro Chávez	3	12.00
3	Los mercados de factores con poder de monopolio	Alejandro Chávez	6	18.00
4	Un análisis de equilibrio general: el intercambio	Alejandro Chávez	6	24.00
5	Un análisis de equilibrio general: la producción	Alejandro Chávez	6	30.00
6	Un análisis de equilibrio general: el bienestar	Alejandro Chávez	3	33.00
6	Aplicaciones: Equilibrio General	Alejandro Chávez	3	36.00
7	Externalidades	Alejandro Chávez	6	42.00
8	Los recursos de propiedad común y los bienes públicos	Alejandro Chávez	6	48.00
9	La información asimétrica	Alejandro Chávez	6	54.00
10	Aplicaciones: Fallos de Mercado (I)	Alejandro Chávez	6	60.00

11	Aplicaciones: Fallos de Mercado (II)	Alejandro Chávez	6	66.00
12	Las decisiones bajo incertidumbre	Alejandro Chávez	6	72.00
13	Las decisiones intertemporales	Alejandro Chávez	6	78.00
14	Las decisiones estratégicas: una introducción a la teoría de juegos	Alejandro Chávez	6	84.00
15	Economía del comportamiento	Alejandro Chávez	6	90.00
16	Aplicaciones: Teoría de la decisión (I)	Alejandro Chávez	6	96.00
17	Aplicaciones: Teoría de la decisión (II)	Alejandro Chávez	4	100.00

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

8.1. Evaluación del aprendizaje

Los tipos de evaluación para medir el aprendizaje son:

a) Continua o formativa: Prácticas, trabajos de investigación, controles de lectura, participaciones en clase.

b) Periódica o sumativa: Examen escrito, examen oral.

c) De subsanación o recuperación: Es una evaluación que reemplaza una evaluación programada.

8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	EVAL. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	23-09-2026	13%	20%	**33%**
Segunda Evaluación Parcial	28-10-2026	13%	20%	**33%**
Tercera Evaluación Parcial	14-12-2026	14%	20%	**34%**
			TOTAL	**100%**

9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

a) El estudiante tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas las mismas por parte del profesor, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se admitirán reclamaciones, estudiante que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.

b) Para aprobar la asignatura el estudiante debe obtener una nota igual o superior a 11 (Once); en el promedio final.

c) El redondeo, solo se efectuará en el cálculo del promedio final, quedado expreso, que las notas parciales, no se redondearan individualmente.

d) El estudiante que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le considerará como abandono.

e) El estudiante quedará en situación de abandono si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta (80%) por ciento en las actividades que requieran evaluación continua.+

10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

10.1. Bibliografía básica obligatoria

Perloff, Jeffrey (2022). Microeconomics Theory and Applications with calculus, fifth edition. Pearson Education Limited.

Pindyck, R. S., y Rubinfeld, D. L. (2018). Microeconomía. (Novena edición). Madrid, España: Pearson Educación S. A.

Varian, H. (2016). Microeconomía Intermedia, 9na. edición. Antoni Bosch, Editor S.A.

Nicholson, W. y Snyder C. (2015). Teoría Microeconómica Principios Básicos y Ampliaciones. Undécima

edición CENGAGE Learning S.A. México.

10.2. Bibliografía de consulta

Nicholson, W. y Snyder C. (2022). Intermediate Microeconomics and Its Application, 13e. Cengage Learning, Inc.

Guillén Uyen, Jorge. (2019). Microeconomía para los negocios Casos y Aplicaciones. CENGAGE Learning editores S.A. México.

Samuelson, Paul y Nordhaus, Willian. (2019). Microeconomía con Aplicaciones, decimonovena edición, editorial Mc Graw Hill México.

Mankiw, Gregory. (2015). Microeconomía versión para América Latina. Sexta edición CENGAGE Learning editores S.A. México.

Fernández Baca, Jorge. (2010) Microeconomía Teoría y Aplicaciones Tomo I. Universidad del Pacifico.

Arequipa, 30 de Setiembre del 2026

BEJAR ZEA, EDWIN VICTOR

CHAVEZ MEDRANO, ALEJANDRO ALFREDO

CHAVEZ CUARITE, JOSE LUIS

SUAREZ CAHUANA, HEBERT