UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMIA

SÍLABO 2026 - B

ASIGNATURA: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (E)

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Periodo académico:	2026 - B	
Escuela Profesional:	ECONOMÍA	
Código de la asignatura:	1704251	
Nombre de la asignatura:	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (E)	
Semestre:	VIII (octavo)	
Duración:	17 semanas	
Número de horas (Semestral)	**Teóricas:**	3.00
	Prácticas:	2.00
	Seminarios:	0.00
	Laboratorio:	0.00
	Teórico-prácticas:	0.00
Número de créditos:	4	
Prerrequisitos:	ORGANIZACION INDUSTRIAL (1703132)	

2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	DPTO. ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
ZEVALLOS RODRIGUEZ, OSWALDO LEONARDO	DOCTOR	ECONOMIA	5	Lun: 10:40-13:10 Vie: 09:40-11:30
ZEVALLOS RODRIGUEZ, OSWALDO LEONARDO	DOCTOR	ECONOMIA	5	Mar: 16:40-18:30 Vie: 15:50-18:30

3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)

Esta asignatura, es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito proporcionar al estudiante competencias relacionadas al proceso de Planeación Estratégica por Áreas Funcionales, generando actividades de valor en el sistema de procesos, sosteniéndose en los factores internos de la organización y las oportunidades que brinda el mercado para la obtención de rentabilidad y de objetivos empresariales,

determinando la posición ventajosa y competitiva de una empresa siendo consecuente con la realidad de los mercados, respetando los valores y ética empresarial. Al finalizar la asignatura, el estudiante elabora y sustenta la aplicación práctica de un proceso de planeación estratégica por áreas funcionales y su control, buscando la optimización de procesos en la organización empresarial, generando valor en cada actividad, para el buen desenvolvimiento del plan estratégico de la empresa.

4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

COMPETENCIA GENERAL:

Al concluir la asignatura los alumnos estarán en capacidad de formular adecuadamente un Plan Estratégico haciendo uso de modernas herramientas y técnicas de la planificación, evaluando en entorno y el interno de la organización o red empresarial a fin de proponer acciones encaminadas al cumplimiento de su visión y misión, así como elaborar las estrategias generando insumos óptimos para la gerencia estratégica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA :

VIII) Al finalizar la Unidad 1, los estudiantes comprenden, la importancia de elaborar y trabajar en la empresa con un Plan Estratégico.

IX) Al finalizar la Unidad 2, los estudiantes aprenden a elaborar un diagnóstico interno y externo de la empresa utilizando instrumentos como las matrices EFE y EFI.

X) Al finalizar la Unidad 3, los estudiantes reconocen los principales elementos que influyen en las decisiones de la empresa y se deben tener en cuenta para la formulación de una Visión y Misión Empresarial.

XI) Al finalizar la Unidad 4; los estudiantes formulan y seleccionan estrategias a través del uso de las matrices PEYEA y en análisis FODA.

XII) Al finalizar la Unidad 5; los estudiantes implementan el Control Estratégico.

XIII) Al finalizar la Unidad 6; los estudiantes elaboran el Plan Estratégico de su empresa o de una institución pública.

XIV) Al finalizar la Unidad 7, los estudiantes revisaran el uso del CEPLAN para la evaluación de planes, políticas, programas, objetivos y proyectos.

5. CONTENIDO TEMATICO

PRIMERA UNIDAD

Capítulo I: INTRODUCCIÓN

- **Tema 01:** Presentación de Silabo y Orígenes de la Planificación.
- **Tema 02:** Panorama de la Planificación como proceso sistematizado: Mundializado, casos en A. Latina y Peruano
- **Tema 03:** Conceptos Básicos de la Planificación para el Desarrollo: Planificación, Planeación, Planeamiento, Plan, etc.
- **Tema 04:** Tipos de Planificación (Normativa, Estratégica) y características
- **Tema 05:** Clasificación o dimensiones de la Planificación: Por el Objeto, por el Nivel, por la temporalidad.
- **Tema 06:** Elementos del Planeamiento.
- **Tema 07:** El Planeamiento Estratégico: Definición , Características y etapas

SEGUNDA UNIDAD

Capítulo II: ETAPAS DE LA PLANIFICACIÓN

Tema 08: Etapas de la planificación normativa La etapa de diagnóstico; Definición, necesidad de método, Elementos y características.

Tema 09: Operaciones Lógicas: Análisis-Síntesis, Comparación, Generalización-Sistematización, Abstracción -Concreción

Tema 10: . Modelo de análisis situacional (diagnóstico)

Tema 11: El Diagnóstico en el Planeamiento Estratégico

Tema 12: Método: Diagnóstico Estratégico: Matriz FODA, y Matriz de Perfil Competitivo.

TERCERA UNIDAD

Capítulo III: LA ETAPA DE FORMULACIÓN

Tema 13: La Etapa de Formulación de Planes: Esferas cuantitativa y Cuantitativa.

Tema 14: Esfera Cualitativa: Formulación de Objetivos, Políticas y Acciones Clases. Interrogantes para su formulación.

Tema 15: El Objetivo Superior, Concepto , Contenido y Características

Tema 16: Formulación de la Estrategia: Origen, Definición, Elementos, Regla General, niveles,

Tema 17: Aplicación de la estrategia :Etapas , Campo

Tema 18: Formulación de Estrategias (P.E.): Etapa de Adecuación; Matrices PEYEA, BCG, IE, de la gran estrategia.

Tema 19: Etapa de la decisión: Matriz (MCPE)

Tema 20: Definición y tipos de Estrategias: Integración, Intensivas, Diversificación y Defensivas

CUARTA UNIDAD

Capítulo IV: EJECUCIÓN DEL PLAN

Tema 21: La Esfera Cuantitativa : La Ejecución del Plan

Tema 22: La Matriz Programática para la ejecución del Plan

Tema 23: El presupuesto

Tema 24: Los Sistemas Administrativos, Roles, Funciones y Responsabilidades en la ejecución del Plan.

Tema 25: El Sistema Nacional de Planificación en el Perú

Tema 26: La Etapa de Seguimiento, Control y Evaluación del Plan

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

6.1. Métodos

Método expositivo en las clases Teóricas.
Método de Investigación Formativa.
Método del trabajo independiente y colaborativo para la elaboración de los resúmenes de los contenidos de la asignatura.

6.2. Medios

Pizarra multimedia, Diapositivas, vidios, Internet, plataformas educativas virtuales, herramientas Google, principalmente

6.3. Formas de organización

a) Clases Teóricas: para la discusión sobre nociones conceptuales de los temas programados y otros que surjan de la participación grupal.
b) Prácticas: recolección y análisis de información para presentar conclusiones en forma grupal.

6.4. Programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social

Trabajo de Investigación Formativa
Los estudiantes de manera coordinada y colaborativa desarrollarán una investigación formativa, sobre los diferentes temas tocados en el Proceso de Planificación Institucional y/o Empresarial, considerando información fiable, para encontrar algunas evidencias sobre las dinámicas e interacciones que se presentan en las Empresas e instituciones en el ámbito Regional y Local.
Responsabilidad Social
Realización de Foro Panel, por determinar la denominación del mismo, espacio donde se presentarán los resultados de las investigaciones formativas de los estudiantes del curso.

7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	DOCENTE	%	ACUM.
1	Presentación de Silabo y Orígenes de la Planificación.	O. Zevallos	4	4.00
2	Panorama de la Planificación como proceso sistematizado: Mundializado, casos en A. Latina y Peruano	O. Zevallos	4	8.00
3	Conceptos Básicos de la Planificación para el Desarrollo: Planificación, Planeación, Planeamiento, Plan, etc.	O. Zevallos	4	12.00
3	Tipos de Planificación (Normativa, Estratégica) y características	O. Zevallos	3	15.00
4	Clasificación o dimensiones de la Planificación: Por el Objeto, por el Nivel, por la temporalidad.	O. Zevallos	3	18.00
4	Elementos del Planeamiento.	O. Zevallos	2	20.00
5	El Planeamiento Estratégico: Definición , Características y etapas	O. Zevallos	5	25.00
5	Etapas de la planificación normativa La etapa de diagnóstico; Definición, necesidad de método, Elementos y características.	O. Zevallos	5	30.00
6	Operaciones Lógicas: Análisis-Síntesis, Comparación, Generalización-Sistematización, Abstracción -Concreción	O. Zevallos	5	35.00
7	. Modelo de análisis situacional (diagnóstico)	O. Zevallos	5	40.00
8	El Diagnóstico en el Planeamiento Estratégico	O. Zevallos	5	45.00
8	Método: Diagnóstico Estratégico: Matriz FODA, y Matriz de Perfil Competitivo.	O. Zevallos	5	50.00
9	La Etapa de Formulación de Planes: Esferas cuantitativa y Cuantitativa.	O. Zevallos	5	55.00
9	Esfera Cualitativa: Formulación de Objetivos, Políticas y Acciones Clases. Interrogantes para su formulación.	O. Zevallos	5	60.00
10	El Objetivo Superior, Concepto , Contenido y Características	O. Zevallos	5	65.00
11	Formulación de la Estrategia: Origen, Definición, Elementos, Regla General, niveles,	O. Zevallos	4	69.00
11	Aplicación de la estrategia :Etapas , Campo	O. Zevallos	4	73.00

12	Formulación de Estrategias (P.E.): Etapa de Adecuación; Matrices PEYEA, BCG, IE, de la gran estrategia.	O. Zevallos	2	75.00
13	Etapa de la decisión: Matriz (MCPE)	O. Zevallos	3	78.00
13	Definición y tipos de Estrategias: Integración, Intensivas, Diversificación y Defensivas	O. Zevallos	2	80.00
14	La Esfera Cuantitativa : La Ejecución del Plan	O. Zevallos	2	82.00
15	La Matriz Programática para la ejecución del Plan	O. Zevallos	3	85.00
15	El presupuesto	O. Zevallos	2	87.00
16	Los Sistemas Administrativos, Roles, Funciones y Responsabilidades en la ejecución del Plan.	O. Zevallos	5	92.00
16	El Sistema Nacional de Planificación en el Perú	O. Zevallos	4	96.00
17	La Etapa de Seguimiento, Control y Evaluación del Plan	O. Zevallos	4	100.00

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

8.1. Evaluación del aprendizaje

Los Tipos de Evaluación para Medir el Aprendizaje son:

-Continua o Formativa (Presencial): Tareas, Infografías, Mapas Mentales, Controles de Lectura, TIF, Participaciones en clase.

-Periódica o Sumativa: Examen Presencial, Exposiciones Finales.

8.2. Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	EXAMEN TEORÍA	EVAL. CONTINUA	TOTAL (%)
Primera Evaluación Parcial	26-09-2026	14%	17%	**31%**
Segunda Evaluación Parcial	27-11-2026	13%	21%	**34%**
Tercera Evaluación Parcial	18-12-2026	12%	23%	**35%**
			TOTAL	**100%**

9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

El estudiante tendrá derecho a observar o en su defecto a ratificar las notas consignadas en sus evaluaciones, después de ser entregadas las mismas por parte del docente, salvo el vencimiento de plazos para culminación del semestre académico, luego del mismo, no se admitirán reclamaciones, estudiante que no se haga presente en el día establecido, perderá su derecho a reclamo.

b) Para aprobar la asignatura el estudiante debe obtener una nota igual o superior a 11 en escala vigesimal, en el promedio final.

c) El estudiante que no tenga alguna de sus evaluaciones y no haya solicitado evaluación de rezagados en el plazo oportuno, se le considerará como abandono.

d) El estudiante quedará en situación de abandono si el porcentaje de asistencia es menor al ochenta por ciento (80%) en las a actividades que requieran evaluación continua (prácticas, talleres, etc.)

e) El Docente podrá tomar un examen sustitutorio durante el último mes del semestre a los estudiantes que voluntariamente lo soliciten.

- La nota obtenida en el examen sustitutorio, cualquiera que fuera ésta, reemplaza la nota de examen que tenga la menor puntuación del primer o segundo registro semestral. Queda expresamente señalado que no reemplaza la nota del examen del tercer registro semestral y que bajo ningún concepto reemplaza una evaluación continua.

- Si el estudiante está en situación de abandono no tiene derecho a este examen.

10. BIBLIOGRAFÍA: AUTOR, TÍTULO, AÑO, EDITORIAL

10.1. Bibliografía básica obligatoria

-Máttar Jorge, Cuervo Luis Mauricio; Planificación para el Desarrollo en América Latina y el Caribe: Enfoques, Experiencia y Perspectiva CEPAL, Santiago 2017.

-Lourdes Münch , Planeación Estratégica (2005).

-Jorge Walter y Diego Pando, Planificación Estratégica (2014).

-Ossorio, Alfredo, Planeamiento Estratégico (2003).

-Raúl Choque Larrauri, Planeamiento Estratégico y Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) en la Gestión Pública (2011).

10.2. Bibliografía de consulta

-Becerra, Ana María. Planeamiento Estratégico para Micro y Pequeñas empresas. (2008) 2a ed. Lima: Universidad Pacífico

-Clausewitz, von Carl Philipp Gottlieb, De la Guerra,1832

-Francés, A. (2006). Estrategias y planes para la empresa, con el cuadro de mando integral. México: Pearson Education S.A.

-Fred R. David, Conceptos de Administración Estratégica, 9na. Edición, 2003, Pearson Education S.A.

-Guerras, L. y Navas, J. La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. (2009) (Cuarta edición). España: Editorial Aranzadi.

-Maquiavelo Nicolás, El Príncipe, 1513

-Merino de Sousa, Alberto, Piaggio Anderson, Vanessa, Movidas Estratégicas, 2001(1ra. Ed). 2001 Inteligencia Comercial Latinoamericana, Lima Perú

-Ohmae, K. La mente del estratega. (2007) (Segunda Edición). España: McGraw-Hill / Interamericana S.A.U.

-Ohmae, K. El próximo escenario global (2008). McGraw-Hill / Interamericana S.A.U.

-Senge, Peter, La Quinta Disciplina, 2005

-Sun Tzu, El arte de la Guerra, siglo V a. C, entre los siglos VI y V a. C. (I 475 y el 221 a. C)

-Sallenave, J. Gerencia y planeación estratégica (2002). Bogotá: Grupo Editorial Norma.

-David, Fred. Conceptos de Administración Estratégica. Edit. Prentice Hall Hispanoamericana. 1997. D.F.

-HERRSCHER, Enrique. Planeamiento Sistémico: Un enfoque Estratégico para conducir en la oscuridad. (2005) .3a ed. Argentina.

-Fernández, A. El Balance Scorecard: Ayudando a implantar la estrategia. Revista IESE. (2001). Revista de Antiguos Alumnos, pp. 31-42

-Porter, M. Estrategia y Sociedad. Harvard Business Review. (2006). América Latina: SSN 0717-9952, Vol. 84, Nº. 12, pp. 42-56

-Porter, Michel. Estrategia competitiva. Edit. CECSA.1996. México D.F. México.

-Serna G, Humberto. Planeación y Gestión Estrategica. RAM Editores. 1996. Bogotá Colombia.

-Hitt, Michael; Ireland, Duane; Hoskisson, Robert. Administración Estratégica. Thomson Editores. 1999. México D.F. México.

-Johnson, Gerry; Scholes, Kevan. Dirección Estratégica. Prentice Hall. 1999. España.

-Rodríguez V. Joaquin. Cómo aplicar la Planeación Estratégica a la Pequeña y Mediana Empresa. Thomson Editores. 2001. México.

Arequipa, 09 de Noviembre del 2026

ZEVALLOS RODRIGUEZ, OSWALDO LEONARDO